

МИНИСТЕРСТВО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ТОРГОВЛИ И ТУРИЗМА
РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

СОЮЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОБЩЕСТВ «ХОЛБОС» РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

ЯКУТСКИЙ ФИЛИАЛ СИБИРСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

ЯКУТСКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ
КООПЕРАЦИИ ИМ. К.О. ГАВРИЛОВА



Кооперация. Предпринимательство. Государство.

Проблемы и перспективы взаимодействия

Материалы Всероссийской научно-практической
конференции, приуроченной к 100-летию
Союза потребительских обществ «Холбос»
Республики Саха (Якутия)

20 декабря 2018 г.
Якутск

МИНИСТЕРСТВО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ТОРГОВЛИ И ТУРИЗМА
РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)
СОЮЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОБЩЕСТВ «ХОЛБОС» РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)
СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ
ЯКУТСКИЙ ФИЛИАЛ СИБИРСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ
ЯКУТСКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ
КООПЕРАЦИИ ИМ. К.О. ГАВРИЛОВА



**Кооперация. Предпринимательство. Государство.
Перспективы взаимодействия**

*Материалы Всероссийской научно-практической конференции,
приуроченной к 100-летию Союза потребительских обществ
«Холбос» Республики Саха (Якутия)*

Якутск, 20 декабря 2018 г.

Якутск 2019

УДК 334.735:346.26:321
ББК 65.9(2)421.8
К 657

К 657 Кооперация. Предпринимательство. Государство. Перспективы взаимодействия: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, приуроченной к 100-летию Союза потребительских обществ «Холбос» Республики Саха (Якутия). Якутск, 20 декабря 2018 г.; АНОО ВО Центросоюза РФ «СибУПК». — Новосибирск, 2019. — 156 с.

ISBN 978-5-334-00199-2

Сборник содержит материалы Всероссийской научно-практической конференции «Кооперация. Предпринимательство. Государство. Перспективы взаимодействия», приуроченной к 100-летию Союза потребительских обществ «Холбос» Республики Саха (Якутия). Представленные в сборнике материалы могут быть полезны педагогическим и научным работникам, студентам и аспирантам, обучающимся по экономическим направлениям и специальностям.

УДК 334.735:346.26:321
ББК 65.9(2)421.8

ISBN 978-5-334-00199-2

- © Министерство предпринимательства, торговли и туризма Республики Саха (Якутия), 2019
- © Союз потребительских обществ «Холбос» Республики Саха (Якутия), 2019
- © Сибирский университет потребительской кооперации, 2019
- © Якутский филиал Сибирского университета потребительской кооперации, 2019
- © Якутский торгово-экономический колледж потребительской кооперации им. К.О. Гаврилова, 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

Развитие конкурентоспособной экономики региона.....5

Васильева Я. А. «Модель подготовки конкурентоспособного выпускника в рамках реализации сетевого взаимодействия»	5
Городкова С. А., Степанов Н. П. «Социально-экономическое развитие Забайкалья в условиях глобализации»	9
Городкова С. А., Степанов Н. П., Лобан Т. Н. «Взаимодействие с кадровыми партнерами как фактор, определяющий направления развития образовательной организации»	12
Горохова Н. К. «Проект «Бизнес-инкубатора» для людей с инвалидностью: цели, перспективы самозанятости»	15
Занданова Т. Н., Мырьянова Т. П., Иванова Е. А., Постников Д. П. «Повышение эффективности производства мягкого сыра»	19
Иванов А. И. «Состояние материально-технической базы для содержания лошадей чистокровной верховой породы в Якутии»	24
Попов А. А. «Роль респотребсоюза «Холбос» в развитии муниципальных образований»	27
Попова Л. В. «Пути увеличения прибыли на примере АО «Якутский Хлебокомбинат»»	34
Слепцова У. П. «Проект бизнес-идеи выращивания черной смородины выпускниками техникума-интерната группы «Садовник»»	38
Сокольников С. М. «Проблемы и пути совершенствования логистической системы транспортной компании»	41
Халдеева Т. Д. «Роль региональной площадки сетевого взаимодействия в повышении качества подготовки кадров отрасли»	47

Межрегиональная кооперация как форма стимулирования предпринимательской активности55

Александрова Н. Т. «Пути улучшения финансового состояния потребительского общества «Хоро» Союза потребительских обществ «Холбос» Республики Саха (Якутия)»	55
Васильева Е. К. «Формирование исследовательских компетенций как фактор подготовки современного специалиста»	59
Васильева Р. Г. «Кооперативная организация как важнейший элемент сельского потребительского рынка»	63
Гордеева Н. П. «Формирование новых рынков на основе межрегиональной кооперации в рамках Российской Федерации на примере организации альтернативного фруктового рынка в Республике Саха (Якутия)»	67
Гомбоева В. В. «Маркетинговая деятельность ОАО «Якутская птицефабрика» в современных условиях»	73
Данилова Л. И., Васильев Н. П. «Перспективы развития органического сельского хозяйства в Республике Саха (Якутия)»	77
Картузова И. С. «Времен связующая нить...»	82

Леоненко Е. И. «Выявление лидеров в процессе оценки деятельности кооперативных организаций»	84
Московских Н. Н. «Эффективная экономика — основа развития потребительской кооперации»	88
Наговицина Л. П., Дроздова М. И. «Заготовки потребительской кооперации: состояние и перспективы развития (на примере Якутского респотребсоюза «Холбос»)»	92
Осипова А. А. «Кредитная кооперация как альтернативная форма банковского кредитования»	97
Унарова Я. Н. «Совершенствование маркетинговой деятельности потребительской кооперации Республики Саха (Якутия)»	101
Цынзак М. П. «Кооперативное образование как форма межрегионального взаимодействия»	107

Цифровизация как ключевой фактор лидерства на рынке 111

Алексеева М. С. «Цифровизация как драйвер инноваций в сфере высшего образования»	111
Григорьев М. Ф., Григорьева А. И., Сидоров А. А. «Возможности совершенствования информационной системы лесной отрасли Республики Саха (Якутия)»	115
Васильева Ж. П. «Проблема повышения интенсивности работы куратора студенческой группы»	119
Дедюкина А. С., Ильина Ю. З., Васильева К. П. «Разработка чехла с солнечной батареей»	121
Иваницкая Е. С., Корытова С. Д. «Сравнительный анализ транспортных перевозок в Республике Саха (Якутия)»	125
Касьянов С. Г. «Информационные технологии как эффективный инструмент решения корпоративных задач»	130
Кириллина Т. Ц. «Формирование научного потенциала студентов ИТ-специальностей»	136
Лиценберг И. И. «Технологии цифровой экономики в развитии торговли»	138
Попова Л. Н. «Создание интернет-компании по трудоустройству выпускников ГБПОУ Республики Саха (Якутия) «Республиканский техникум-интернат профессиональной и медико-социальной реабилитации инвалидов»: BESTJOB»	143
Толстякова М. Н. Информационная культура предпринимателя и современная высшая школа для развития предпринимательства	146
Унарова А. Е., Рожина Д. П. «Образовательный ресурс для дошкольников и младших школьников»	150
Чемерзанская Е. В. «Применение проектных технологий в формировании информационных компетенций будущих специалистов»	153

РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

МОДЕЛЬ ПОДГОТОВКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО ВЫПУСКНИКА В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ СЕТЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

*Васильева Яна Александровна,
заведующая по трудоустройству и практикой ГАПОУ РС (Я)
«Якутский автодорожный техникум»
yaadt11@mail.ru*

Аннотация. Развитие сетевого взаимодействия способствует формированию и развитию конкурентоспособности студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования.

Ключевые слова. Среднее профессиональное образование, конкурентоспособность, компетенции, сетевое взаимодействие, дуальное обучение.

MODEL OF TRAINING A COMPETITIVE GRADUATE WITHIN THE REALIZATION OF NETWORK INTERACTION

*Vasilyeva Yana Alexandrovna,
Head of Employment and Practices
of Yakutsk Road Technical School
yaadt11@mail.ru*

Abstract. The development of network interaction contributes to the formation and development of competitiveness of students of educational institutions of secondary vocational education.

Keywords. Secondary vocational education, competitiveness, competencies, networking, dual training.

Конкурентоспособность — это интегральное качество личности, представляющее совокупность ключевых компетенций и ценностных ориентаций, позволяющих данной личности успешно функционировать в социуме и цивилизованно решать проблемы профессионального роста. Развитие конкурентоспособности носит системный характер. Это процесс, требующий создания определенных условий, среды, в которой осуществляется деятельность и происходит личностно-профессиональное развитие. От системы среднего профессионального образования требуется создание новых механизмов, обеспечивающих условия не только для усвоения будущим специалистом совокупности профессиональных знаний, умений и навыков, но и формирование у него умения предложить на рынке труда сформированные навыки и способности в любой период времени и в разных ситуациях. Одним из важных моментов является переход на гибкие стандарты, формирующие ключевые навыки и компетентности, на модульные подходы, обучение по группам родственных специальностей, ориентированных на удовлетворение как заказа общества на нужного специалиста, так и потребности

личности в выстраивании своей образовательной траектории. Новые условия порождают новые требования, которые, в свою очередь, моделируют новые средства, методики и технологии педагогического взаимодействия, позволяющие решать поставленные цели и социально-обусловленные проблемы в системе профессионального образования.

Сетевое взаимодействие сегодня все более рассматривается как партнерство, как катализатор положительных социальных перемен и стабильного развития, как добровольное соглашение о сотрудничестве между двумя или более сторонами, в котором все участники договариваются работать вместе для достижения общей цели. Образовательная деятельность приобретает динамичный характер, теряет свою повторяемость, образовательная услуга приобретает уникальность применительно к каждому обучающемуся, возникает потребность в гибкости, адаптируемости каждого образовательного учреждения в рамках общего образовательного пространства.

ГАПОУ РС (Я) «Якутский автодорожный техникум» готовит специалистов и рабочих кадров для автотранспортной и дорожной отрасли по следующим профессиям и специальностям: 23.01.17 Мастер по ремонту и обслуживанию автомобилей, 23.01.06 Машинист дорожных и строительных машин, 23.01.07 Машинист крана, 23.01.03 Автомеханик, 23.02.04 Техническая эксплуатация подъемно-транспортных, строительных, дорожных машин и оборудования, 23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей.

В техникуме проводится Открытый региональный чемпионат «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) Республики Саха (Якутия) по трем сложным техническим компетенциям «Обслуживание тяжелой техники», «Ремонт и обслуживание легковых автомобилей», «Окраска автомобилей». В техникуме созданы необходимые условия для проведения чемпионата WorldSkills Russia.

В связи с развитием данных компетенций, техникум внедряет практико-ориентированную (дуальную) модель профессионального образования, которая предполагает совместное финансирование программ подготовки профессиональных кадров, включает систему образования, которая характеризуется сочетанием обучения в профессиональной образовательной организации с периодами трудовой деятельности на производстве. Заключены Соглашения в области подготовки квалифицированных рабочих кадров:

1. Для автотранспортной отрасли с ПАО «КАМАЗ» г. Набережные Челны (27 апреля 2015г), предметом Соглашения является открытие учебно-лабораторного центра «КАМАЗ» на базе Якутского автодорожного техникума для подготовки квалифицированных рабочих кадров, занятых в эксплуатации и сервисном обслуживании автомобильной техники КАМАЗ (открытие состоялось 01 октября 2016 г.). В рамках социального партнерства, сотрудники филиала «Якутский автоцентр КАМАЗ» проводят обучение студентов по дисциплине общепрофессионального цикла «Введение в специальность», на базе предприятия проходит учебная и производственная практики.

2. Для дорожной отрасли с АО «Якутдорстрой» (24 января 2017 г.), настоящее Соглашение определяет общие условия и основные направления сотрудничества в области среднего профессионального и дополнительного профессионального образования для удовлетворения потребностей рынка труда Республики Саха (Якутия) по подготовке квалифицированных кадров дорожной отрасли и является

основой для разработки и реализации конкретных совместных проектов, программ, мероприятий. Предметом соглашения является создание на базе АО «Якутдорстрой» учебного полигона подготовки квалифицированных кадров, занятых в обслуживании и управлении дорожными и строительными машинами. В рамках данного Соглашения заключены Договора: договор долгосрочной аренды дорожно-строительной и иной спецтехники, с предоставлением услуг по обучению к управлению и эксплуатации; договор о совместной подготовке населения по дополнительным образовательным программам; договор об учебной и производственной практике; договор безвозмездного пользования помещением (учебный кабинет «Техническое обслуживание дорожных и строительных машин»).

Внедрение сетевого взаимодействия техникума и предприятия позволило:

- повысить качество подготовки выпускников;
- стимулировать мотивацию студентов к обучению (выпускники техникума трудоустраиваются на предприятиях социальных партнеров и промышленных предприятиях);
- повышать профессиональные компетенции педагогов и мастеров производственного обучения и их самообразование (стажировки на предприятиях);
- укрепить материально-техническую базу техникума;
- получать результаты в региональных чемпионатах профессионального мастерства;
- открыть новые специальности;
- создать Многофункциональный центр прикладных квалификаций на базе техникума, который способствует развитию дополнительного профессионального образования (повышение квалификации, стажировки, профессиональная переподготовка рабочих и специалистов, обучение незанятого населения);
- развивать систему наставничества, в частности механизма реализации наставничества на производстве;
- создать модель подготовки конкурентоспособного выпускника техникума.

При создании модели подготовки конкурентоспособного выпускника техникума, ориентиры были выставлены на региональный подход, раскрывающий специфику конструирования региональной системы профессионального образования. В условиях интенсивного промышленного освоения территории Республики Саха (Якутия) проблема дефицита кадров в промышленности стала очевидной. Проект «Местные кадры — в промышленность» разработан в целях формирования благоприятных условий для трудоустройства местных трудовых кадров на промышленные предприятия республики, обеспечения занятости и трудовой мобильности населения Якутии, в частности профессиональное обучение молодёжи и граждан республики по программам дуального образования, на базе предприятий будут организованы стажировочные площадки. В реализации проекта принимают участие 5 пилотных промышленных компаний: УК «Колмар», АО ХК «Якутголь», ООО «Эльгауголь», ОАО «Алданзолото» ГРК, ОАО «Золото Селигдара».

Таблица 1.

Модель подготовки конкурентоспособного выпускника ГАПОУ РС (Я)
«Якутский автодорожный техникум»

№	Критерии, компоненты	Требования, задачи
1.	Личностные и профессиональные качества (формирование общих и профессиональных компетенций)	Преподаватели и мастера производственного обучения при формировании общих и профессиональных компетенций студентов реализовывают не просто компетентностно-ориентированный подход, заложенный в новых профессиональных образовательных стандартах, а овладевают целым рядом подходов: — ориентация на студента как главную ценность и цель воспитания (аксиологический подход); — дальнейшее развитие в личности ее субъективных свойств и индивидуальности (личностный подход); — формирование личностных смыслов учения и жизни, а также мотивации к приобщению к мир культуры (культурологический подход); — пробуждение творческого потенциала и личности (деятельностный подход); — стимулирование студентов к самостоятельному решению собственных жизненных проблем, касающихся профессиональной деятельности, социума, личной жизни и т. д. (синергетический подход).
2.	Востребованность на рынке труда (формирование профессиональных компетенций)	Учебная и производственная практика на предприятиях транспортной и дорожной отраслей, развитие наставничества на предприятиях, введение в профессию, профориентационные мероприятия. Основными задачами являются: 1. Оказание помощи обучающимся Техникума в профессиональной адаптации к условиям производственной деятельности. 2. Повышение уровня профессионального образования и профессиональных навыков обучающихся Техникума 3. Сопровождение обучающихся Техникума на Предприятии при осуществлении дуального обучения. 4. Формирование у обучающихся Техникума дисциплинированности, трудолюбия, чувства ответственности за порученное дело. 5. Приобщение обучающихся Техникума к корпоративной культуре Предприятия. 6. Повышение мотивации обучающихся Техникума к установлению длительных трудовых отношений с Предприятием по окончании курса обучения. 7. Профориентационные мероприятия (экскурсии на предприятия, изучение рынка труда, ознакомление с вакансиями, посещение выставок ярмарок вакансий).
3.	Интеграция образовательного процесса с социальными партнерами и региональной средой	Основные задачи: 1. Ориентация на профессиональные стандарты и привлечение представителей профильных предприятий к участию в разработке учебных планов. 2. Привлечение ведущих специалистов для участия в учебном процессе с целью усиления практической направленности. 3. Изучение профессиональных стандартов по профессиям, развитие дополнительного профессионального образования, повышение квалификаций студентов техникума (составление должностных инструкций). 4. Стажировки на предприятиях по окончании обучения. 5. Внедрение целевого обучения по заявкам промышленных предприятий, что гарантирует трудоустройство по окончании обучения.

Развитие таких качеств, как профессиональная мобильность, гибкость (личностные качества), обладание приемами решения широкого ряда профессиональных задач (знания, умения, навыки), способность презентовать себя (развитие творческой деятельности), уверенность в себе, способность справиться с разными профессиональными проблемами (профессиональная компетентность), ответственность, готовность постоянно обогащать свой опыт, ориентация на успех, определяют конкурентоспособность специалиста.

Список использованной литературы

1. Лаврентьев Г. В. Инновационные обучающие технологии в профессиональной подготовке специалистов (часть 2) / Г. В. Лаврентьев, Н. Б. Лаврентьева, Н. А. Неудахина. — Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2002. — 146 с.
2. Шилова М. И. Формирование конкурентоспособности выпускника вуза / М. И. Шилова, И. Л. Белых. — Вестник ТГПУ. — Томск, 2010. — С. 39

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ЗАБАЙКАЛЬЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

*Городкова Светлана Александровна,
доктор экономических наук, профессор, директор Забайкальского института
предпринимательства — филиала Автономной некоммерческой образовательной
организации высшего образования Центросоюза РФ «Сибирский университет
потребительской кооперации»
info@zipsupc.ru*

*Степанов Николай Петрович,
доктор физико-математических наук, профессор, заместитель директора
по учебно-методической и научной работе Забайкальского института
предпринимательства — филиала Автономной некоммерческой образовательной
организации высшего образования Центросоюза РФ «Сибирский университет
потребительской кооперации»
info@zipsupc.ru*

Аннотация. Забайкальский край привлекает Российских и зарубежных инвесторов своими природными ресурсами, которые рассматриваются как основной потенциал его развития, более масштабного включения в сферу мировых экономических отношений. В долгосрочной перспективе необходимо развитие наукоемкого и высокотехнологичного производства.

Ключевые слова: глобализация, разделение труда, термоэлектрическое материаловедение.

SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF TRANSIBIKALA IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION

Gorodkova Svetlana Aleksandrovna,

*Doctor of Economics, Professor, Director of the Zabaykalsky Institute of
Entrepreneurship – a branch of the Siberian University of Consumer Cooperatives
info@zipsupc.ru*

Stepanov Nikolay Petrovich,

*Doctor of Physical and Mathematical Sciences, Professor, Deputy Director
for educational, methodical and scientific work of the Trans-Baikal Institute of
Entrepreneurship – a branch of the Siberian University of Consumer Cooperatives
info@zipsupc.ru*

Abstract. The Trans-Baikal Territory attracts Russian and foreign investors with its natural resources, which are considered as the main potential for its development, of a wider inclusion in the sphere of world economic relations. In the long term, it is necessary to develop high-tech and high-tech production.

Keywords: globalization, division of labor, thermoelectric materials science.

Географическое положение Забайкалья определяет его резко континентальные климатические условия, сказывающиеся на демографической ситуации в этой части Сибири. Население Забайкалья, которое в условиях рискованного земледелия изначально было ориентировано на развитие животноводства, в более позднее время частично переориентировалась на разработку месторождений полезных ископаемых. Наличие большого количества природных ресурсов в Забайкалье являлось стимулом для реализации различных правительственных программ заселения края, начиная с Декабристов.

Специфика современной социально-экономической ситуации в Забайкалье, Сибири и России в целом, связана с развитием процесса глобализации мировых экономических отношений. В самом широком смысле глобализация это процесс перехода системы от локального, изолированного существования её элементов к глобальному, взаимосвязанному, сопровождающийся формированием определенного типа структуры системы. Этот процесс возможен только в условиях превышения скорости роста интенсивности взаимодействия элементов системы, над скоростью роста интенсивности их хаотического движения. В частном случае, при стабилизации уровня хаоса в системе (стабилизация температуры, контроль над преступным миром, отсутствие межгосударственных вооруженных конфликтов), процесс глобализации будет обусловлен просто усилением взаимодействия между её элементами.

Одним из инструментов усиления взаимодействия, например в глобализирующейся мировой экономической системе, является всемирная торговая организация. Гораздо более важным является вопрос в причинах возникновения взаимодействий, которые и формируют структуры системы. Благодаря развитию науки сегодня известно, что все виды взаимодействий, существующие в природе, обусловлены специфическими нарушениями симметрии. И если причиной существования гравитационного взаимодействия, формирующего структуру мегамира, является локальное нарушение симметрии пространства-времени под воздействием материи,

что зафиксировано в общей теории относительности А. Эйнштейна в 1915 году, то причинами существования, например, экономических видов взаимодействий, формирующих структуру экономики, являются такие нарушения симметрии как:

1. Неравномерное распределение природных и финансовых ресурсов по макрорегионам;
2. Неравномерная стоимость рабочей силы по странам и регионам;
3. Различие в уровне образования, развития науки и используемым технологиям производства между локальными цивилизациями.

Перечисленные нарушения симметрии являются основными факторами, определяющими современную картину международного разделения труда. Изменение социально-экономического положения какого-либо региона, его развитие, связано как с качественными, так и количественными изменениями его участия в международном и внутригосударственном распределении труда.

Сегодня Забайкальский край привлекает Российских и зарубежных инвесторов своими природными ресурсами, которые рассматриваются как основной потенциал его развития, более масштабного включения в сферу мировых экономических отношений. Сдерживающим фактором является отсутствие значимых инвестиций, а также рабочей силы. Освоение месторождений приходится вести вахтовым методом. В регионе также практически отсутствует глубокая переработка добываемого сырья, а, следовательно, основная доля прибавочной стоимости остается в районах переработки вывозимых концентратов.

В среднесрочной перспективе, при условии общемирового экономического развития и, как следствие, востребованности природных ресурсов, объемы добываемого сырья будут увеличиваться. Исходя из того, что речь идет об исчерпаемых природных ресурсах, в долгосрочной перспективе, это фактор будет нивелироваться, и Забайкалье перестанет являться объектом внимания мировой экономической системы, с негативными последствиями для социально-экономического развития этого региона.

Очевидно, что в интересах региона, и страны в целом, придерживаться идеологии рационального природопользования, акцентируя внимание на необходимости реинвестирования части доходов, получаемых от добычи полезных ископаемых в инфраструктурные проекты, которые могли бы обеспечить его участие в международном разделении труда в долгосрочной перспективе. Понимание необходимости эволюции экономики в направлении развития наукоемкого и высокотехнологичного производства зафиксировано в Указе Президента РФ №683 от 31 декабря 2015 года [1]. Президентом также дано поручение № 2082 от 31.10.2016 года об утверждении Председателем Правительства Российской Федерации к 1 мая 2017 года комплексного плана социально-экономического развития Забайкальского края и образовании в этих целях межведомственной рабочей группы по разработке и реализации названного плана. В ходе масштабного обсуждения мероприятий и предложений для включения в план, автором статьи была предоставлена информация о необходимости рассмотрения проекта, направленного на создание в Забайкальском крае производства термоэлектрических материалов, термоэлектрических элементов и модулей, а также пролупроводниковых приборов на их основе. Целесообразность развития экономики Забайкалья в этом направлении обусловлена рядом факторов. Во-первых, необходимо использовать природно-ресурсный потенциал края, в недрах которого содержатся значительные запасы таких полуметаллов как висмут и

сурьма, являющихся базовыми материалами термоэлектрического материаловедения.

Отметим также, что в крае в экспериментальном режиме уже осуществляется производство металлической сурьмы, которая может быть использована для отработки технологических процессов плавки термоэлектрических материалов. Во-вторых, в ходе научных исследований, выполняемых в лаборатории «Термоэлектрического материаловедения», формируется научная школа по физике полупроводниковых материалов, а также получены данные о механизмах изменения параметров электронной системы теллуридов висмута и сурьмы, которые могут быть использованы для создания термоэлектрических материалов нового поколения, конкурентно способных на мировом рынке. Без существования научных школ, преимущественно сти знаний о наиболее сложных процессах протекающих в электронной системе материала, невозможно создание инновационной продукции, которая может быть положена в основу организации высокотехнологичного производства.

Список использованной литературы

1. Указ Президента РФ № 683 от 31 декабря 2015 года «О стратегии национальной безопасности Российской Федерации».

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С КАДРОВЫМИ ПАРТНЕРАМИ КАК ФАКТОР, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЙ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

*Городкова Светлана Александровна,
доктор экономических наук, профессор, директор Забайкальского института
предпринимательства — филиала Автономной некоммерческой образовательной
организации высшего образования Центросоюза РФ «Сибирский университет
потребительской кооперации»
info@zipsupc.ru*

*Степанов Николай Петрович,
доктор физико-математических наук, профессор, заместитель директора
по учебно-методической и научной работе Забайкальского института
предпринимательства — филиала Автономной некоммерческой образовательной
организации высшего образования Центросоюза РФ «Сибирский университет
потребительской кооперации»
info@zipsupc.ru*

*Лобан Татьяна Николаевна,
руководитель Центра ДПО Забайкальского института предпринимательства —
филиала Автономной некоммерческой образовательной организации
высшего образования Центросоюза РФ «Сибирский университет
потребительской кооперации»
cdpo@zipsupc.ru*

Аннотация. В статье рассматриваются возможности взаимодействия Забайкальского института предпринимательства-филиала СибУПК с работодателями и кадровыми партнерами по продвижению образовательных услуг и повышению уровня трудоустройства выпускников.

Ключевые слова: подготовка и переподготовка кадров, повышение квалификации, кадровые партнеры.

INTERACTION WITH PERSONNEL PARTNERS AS A FACTOR DETERMINING THE DIRECTIONS OF THE DEVELOPMENT OF EDUCATIONAL ORGANIZATION

Gorodkova Svetlana Aleksandrovna,

*Doctor of Economics, Professor, Director of the Zabaykalsky Institute of
Entrepreneurship – a branch of the Siberian University of Consumer Cooperatives
info@zipsupc.ru*

Stepanov Nikolay Petrovich,

*Doctor of Physical and Mathematical Sciences, Professor, Deputy Director
for educational, methodical and scientific work of the Trans-Baikal Institute of
Entrepreneurship – a branch of the Siberian University of Consumer Cooperatives
info@zipsupc.ru*

Loban Tatyana Nikolaevna,

*Head of the Center of Additional Professional Education of the Zabaikalsky Institute
of Entrepreneurship – a branch of the Siberian University of Consumer Cooperatives
cdpo@zipsupc.ru*

Abstract. The article discusses the possibilities of interaction of the Trans-Baikal Institute of Entrepreneurship-SibUK branch with employers and personnel partners to promote educational services and increase the level of employment of graduates.

Keywords: training and retraining, advanced training, personnel partners.

Одним из источников роста российской экономики является повышение эффективности системы образования. В связи с этим, сегодня как никогда, важно развивать взаимодействие образовательных учреждений и кадровых партнеров. Именно это взаимодействие, выстраивающее стройную структуру связей и взаимоотношений с работодателями будущих выпускников и другими предприятиями реального сектора экономики, является залогом непрерывного развития образовательной системы Забайкальского института предпринимательства — филиала Сибирского университета потребительской кооперации. Следует отметить, что Забайкальский институт предпринимательства имеет многолетний опыт подготовки специалистов для различных предприятий, учреждений и организаций, в том числе для системы потребительской кооперации. За 70-летний период работы институт осуществлял подготовку, переподготовку и повышение квалификации специалистов для организаций и кооперативных предприятий разных видов деятельности: сельскохозяйственных, заготовительных, потребительских, работающих преимущественно в сельской местности. Нароботан большой опыт обучения

нормативно-правовым основам деятельности организации, финансово-экономическим аспектам деятельности, вопросам технологии производства и продаж, а также другим актуальным темам.

К реализации программ дополнительного профессионального образования сегодня привлекаются опытные квалифицированные преподаватели, а также лекторы — практики с опытом работы, что позволяет повысить уровень и качество образования, сделать его приближенным к запросам кадровых партнеров института. В настоящее время именно система дополнительного профессионального образования позволяет оперативно реагировать на изменения требований рынка труда, так как объединяет разные уровни и формы образования в целях формирования более гибкой образовательной траектории. Обучение по программам дополнительного профессионального образования в ЗИП — филиале СибУПК организуется на договорной основе по заказу физических и юридических лиц, в том числе с участием института в конкурсных процедурах, объявляемых заказчиками на электронных торговых площадках.

С целью дальнейшего развития дополнительного профессионального образования, определения направлений его совершенствования, 14 ноября 2018 года в Забайкальском институте предпринимательства состоялся форум кадрового партнерства «Бизнес и профессиональное образование: социальное партнерство». Форум стал открытой площадкой для обсуждения возможностей и обмена мнениями по совершенствованию системы подготовки кадров для экономики Дальневосточного региона (Забайкалья), в том числе для системы потребительской кооперации. Через средства массовой информации были оповещены руководители организаций и предприятий, разработаны методические рекомендации, другие материалы, демонстрирующие широкий спектр предлагаемых образовательных программ.

В процессе работы форума «Бизнес и профессиональное образование: социальное партнерство» открылись новые возможности взаимодействия образовательной организации Забайкальского института предпринимательства — филиала СибУПК с работодателями и кадровыми партнерами по продвижению образовательных продуктов института и повышению уровня трудоустройства выпускников. Был выстроен конструктивный диалог с руководителями организаций и предприятий по следующим вопросам: информирования о программах подготовки и переподготовки, повышения квалификации кадров, — повышения квалификации через программы дополнительного профессионального образования. Состоялось обсуждение кадровых проблем, стоящих перед предприятиями реального сектора экономики Забайкальского края. Были разработаны рекомендации для оптимального решения кадровых проблем Забайкальского края, в том числе в системе потребительской кооперации, и осуществлен поиск идей для совместных проектов и оформление партнерских соглашений с бизнес сообществом Дальневосточного региона.

На форуме работали четыре площадки. «Управляй будущим сегодня»; «ЗИП СибУПК, как центр подготовки и переподготовки кадров»; «Роль студента ЗИП СибУПК в будущем Забайкальского региона»; «Новая кооперация». В их работе приняли участие руководители организаций и предприятий, специалисты кадровых служб, представители государственных и общественных организаций, предприниматели, преподаватели, студенты.

В процессе обсуждения участники форума согласовали общую позицию в понимании основных направлений практической реализации задач повышения качества

профессионального образования, которое нашло отражение в следующих рекомендациях:

Бизнес-сообществам работодателей:

- осуществлять формирование профессионального заказа на будущих специалистов;

- содействовать созданию в организациях — субъектах хозяйствования систем внутрифирменной подготовки и переподготовки кадров, дополнительного и непрерывного образования персонала как условия повышения конкурентоспособности человеческих ресурсов;

- проводить работу по стимулированию бизнеса к софинансированию профессиональной подготовки кадров формированию современного имиджа специальностей посредством совместной с ВУЗом организации и участия в конкурсах, семинарах, научных и иных мероприятиях профессиональной направленности;

- предоставлять возможность стажировки преподавателей специальных дисциплин и мастеров производственного обучения для изучения новых технологий и оборудования на рабочих местах;

- оказывать активное содействие ВУЗу в организации производственной практики, разработке методического обеспечения, соответствующего требованиям профессионально-образовательных стандартов.

Основная цель профессионального образования — обеспечение рынка труда специалистами, которые реально востребованы работодателями, и это условие, возможно, реализовать только в тесном сотрудничестве образовательных учреждений с региональными органами власти, работодателями, кадровыми партнерами образовательной организации.

ПРОЕКТ «БИЗНЕС-ИНКУБАТОРА» ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ: ЦЕЛИ, ПЕРСПЕКТИВЫ САМОЗАНЯТОСТИ

*Горохова Надежда Кононовна,
преподаватель по профориентации ГБПОУ РС (Я) «Республиканский техникум-интернат профессиональной и медико-социальной реабилитации инвалидов»
rlc35@sakha.gov.ru*

Аннотация. Вопрос трудоустройства людей с инвалидностью до сих пор до конца нерешенный вопрос, один из самых актуальных. Все программы государства по трудоустройству инвалидов, не эффективны, до конца не разработаны. Отсутствие start-апп у работоспособных и профессионально подготовленных выпускников требует создания бизнес-инкубатора. Создание бизнес-инкубатора может способствовать трудоустройству людей с инвалидностью, поможет реализовать профессиональные качества. Раскроет предпринимательские способности.

Ключевые слова: бизнес-инкубатор, люди с инвалидностью, техникум-интернат, содействие в трудоустройстве, перспектива самозанятости.

PROJECT «BUSINESS INCUBATOR» FOR PEOPLE WITH DISABILITY: GOALS, PROSPECTS OF SELF-EMPLOYMENT

Gorokhova Nadezhda Kononovna,

*Lecturer on vocational guidance of the Republican technical boarding school for
vocational and medical-social rehabilitation of disabled people
rllic35@sakha.gov.ru*

Abstract. The issue of employment of people with disabilities is still an unsolved issue, one of the most pressing. All state programs for the employment of persons with disabilities are not effective and are not fully developed. The lack of a start-app for workable and professionally trained graduates requires the creation of a business incubator. Creating a business incubator can contribute to the employment of people with disabilities, help realize professional skills. Will reveal entrepreneurial abilities.

Keywords: business incubator, people with disabilities, boarding school, employment assistance, self-employment perspective.

В этом проекте мы хотели ознакомить о создании бизнес-инкубатора для людей с инвалидностью, а именно для выпускников техникума-интерната.

Цель — помощь в создании своего дела, и в дополнении закона о самозанятости инвалидов.

Задачи — создание условий для формирования и развития самозанятости, предпринимательской среды, работать в команде, развивать предпринимательский дух, веру в успех открытого бизнеса.

ГБПОУ РС (Я) «Республиканский техникум-интернат профессиональной и медико-социальной реабилитации инвалидов» предоставляет помещение бизнес-инкубатору в оперативное управление на весь период деятельности.

Местонахождение проекта: Республика Саха (Якутия), г. Якутск, Сергеляхское шоссе 10 км, дом 3. Создание бизнес-инкубатора предполагается на базе дополнительного здания, находящегося в собственности техникума-интерната. К зданию подведены инженерные коммуникации: электроснабжение, водоснабжение, тепло.

Площадь помещения 100 кв. м. отдаваемые в аренду участникам проекта, по адресу: Сергеляхское шоссе 10 км., г. Якутск.

Специализация: производство индустрии питания (хлебобулочных, кондитерских изделий) и различные бытовые услуги населению.

Участники проекта: начинающие субъекты малого предпринимательства (выпускники техникума-интерната).

Для того чтобы создать бизнес-инкубатор, мы по опыту семнадцатилетней работы, провели Swot-анализ по содействию трудоустройства выпускников техникума-интерната. Результат показан в таблице № 1

Таблица 1.

SWOT-анализ

Сильные стороны	Возможности
1. Совместная работа с ЦЗН городов и районов, Госкомитетом РС (Я) по занятости населения; 2. с УСЗН городов и районов; 3. с муниципальными образованиями городов и районов. 4. Соглашения с Министерством предпринимательства, торговли и туризма; 5. с патронажной компанией «Милосердие»; 6. с ООО ипотечной компанией «Правовой центр недвижимости»; 7. с ООО «ПИТРС»; 8. с комбинатом питания «Сэргэлээх»; 9. с ателье «Кэрэ»; 10. с ФАПК «Сахабулт»; 11. социальное партнерство с ТПП Якутии; 12. с Ассоциацией гостеприимства РС (Я); 13. с ИП «Зырянов». Мероприятия по содействию трудоустройства: Круглые столы, «Неделя профессиональной направленности», «Дни техникума-интерната» по услугам и городам республики, «Самопрезентация выпускников»	Соглашения с министерствами и ведомствами, предприятиями и организациями разных форм собственности, с общественными организациями республики. Господдержка со стороны ЦЗН и Госкомитета РС (Я) по занятости населения (субсидии, гранты) Реализация нормативных правовых актов. Создание рабочих мест на местах проживания выпускников. Стимулирование работодателей по налоговым льготам. Создание бизнес-инкубатора для выпускников техникума-интерната.
Слабые стороны	Угрозы
Отсутствие вакансии по полученной профессии, особенно в услугах (районах) республики; состояние здоровья; нет законодательной базы по стимулированию работодателей; Отсутствие государственного распределения по окончании техникума.	Повсеместное сокращение штатных единиц в предприятиях и организациях; кризис на рынке труда; Ограниченность доступной среды для некоторых категорий людей с инвалидностью;

Для стратегического планирования проведен Swot-анализ в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации бизнес-инкубатора для людей с инвалидностью. Результаты в таблице 2.

Таблица 2.

Бизнес-инкубатор

Сильные стороны	Возможности
1	2
1. Предоставление помещения 2. Обучение основам предпринимательского дела 3. Бесплатный доступ к информационным базам 3. Производство индустрии питания (хлебобулочных и кондитерских изделий) 4. Услуги различного уровня 5. Создание положительного имиджа резидентам 6. Обеспечить доступ резидентов к инвесторам	1. Создание новых рабочих мест 2. Стимулирование деловой активности резидентов 3. Дополнительное образование по организации работы МСП 4. Рост количества и качества оказываемых услуг 5. Грантовая поддержка государства 6. Помощь Министерства и ведомств, Фондов занимающихся поддержкой малого бизнеса на федеральном и местном уровне

Окончание табл. 2.

1	2
Слабые стороны	Угрозы
1. Зависимость от государственного финансирования 2. Отсутствие постоянных инвесторов и спонсоров 3. Слабое содействие развитию инновационной активности предпринимательства	1. Потребность в бюджетных средствах, не всегда приносящих отдачу 2. Дефицит финансовых ресурсов для успешного инкубирования резидентов 3. Повышение налога

Бизнес-инкубатор имеет две направленности: первая — социальная направленность, где предпочтение при приеме в инкубатор отдается выпускникам техникума-интерната, вторая- отраслевая направленность, в основном это производство хлебобулочных и кондитерских изделий, оказание различных бытовых услуг. Основная концепция такого бизнес-инкубатора — это главная составляющая — человек или группа людей, объединенных общей целью, и прилагают совместные усилия для ее реализации. Реализация проекта стимулирует открытие новых рабочих мест, расширению возможностей к созданию благоприятных условий для развития малого бизнеса среди людей с инвалидностью.

Таблица 3.

Road map (реализация стратегии)

Цель	Элементы	Содержание
Бизнес-инкубатор как один из методов трудоустройства выпускников техникума-интерната	База РТИП и МСРИ (техникум-интернат), выпускники Реклама Информационное обеспечение по бумажной и электронной СМИ Благотворительные, традиционные мероприятия как механизм создания условий для подписания соглашений, договоров	Привлечение социальных партнеров по трудоустройству Организация стажировок для создания рабочих мест Информационное обеспечение, организация рабочих мест

Выводы:

1. Создание бизнес-инкубатора для людей с инвалидностью поможет создать дополнительные рабочие места
2. Резидентам гарантирует реализовать профессиональные знания, умения, навыки, способности. Развитию предпринимательской деятельности.
3. Составление эффективного бизнес-плана поможет получить субсидии, получить гранты от государственных структур.
4. Расширение сферы предоставляемых услуг населению.
5. Успешная производительность труда повысит поступление налогов в бюджет республики.

Список использованной литературы

1. Бизнес-инкубатор Карелии получил национальную премию за лучший менеджмент. Российская газета 18.11.2011.

2. Руководство по созданию и развитию бизнес-инкубаторов в России (технический отчет международного проекта EuropeAid/121018/C/SV/RU, 2008) — 2010. — 189 с.
3. Гамидуллаева, Л.А. Разработка моделей описания и решения задач управления бизнес-инкубатором как социально-экономической системой: авто-реф. дис.. канд. экон. наук: 05.13.10/ Гамидуллаева Лейла Айваровна. М., 2009. —19 с
4. Оганесян, В.Г. Развитие технопарков и бизнес-инкубаторов в системе инновационного предпринимательства: автореф.. дис. канд экон. наук: 08.00.05 /Оганесян Виген Гагикович. СПб., 2011 г. — 20 с.
5. История Силиконовой долины Электронный ресурс. Режим доступа: <http://netvalley.com/svhistory.html>.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МЯГКОГО СЫРА

*Занданова Туяна Нимбуевна,
доцент кафедры технологии переработки продуктов животноводства
и общественного питания ФГБОУ ВО «Якутская государственная
сельскохозяйственная академия»,
tuyana35@mail.ru*

*Мырьянова Туяаара Павловна,
старший преподаватель кафедры технологии переработки продуктов
животноводства и общественного питания ФГБОУ ВО «Якутская
государственная сельскохозяйственная академия»,*

*Иванова Екатерина Александровна,
бакалавр ФГБОУ ВО «Якутская государственная
сельскохозяйственная академия»,*

*Постников Джулустан Петрович,
магистрант ФГБОУ ВО «Якутская государственная
сельскохозяйственная академия»*

Аннотация. Показано, что внесение в молоко хлорида кальция при термокислотной коагуляции молока ускоряет технологический процесс производства мягкого сыра и обогащает продукт кальцием, в необходимой функциональной дозе.

Ключевые слова: мягкий сыр, белковая масса, кальций хлористый, молочная сыворожка, коагуляция молока

IMPROVING THE EFFICIENCY OF THE PRODUCTION OF SOFT CHEESE

*Zandanova Tuyana Nimbuevna,
Associate Professor of the Department of Technology of Processing Livestock Products
and Public Catering, Yakutsk State Agricultural Academy,
tuyana35@mail.ru*

*Myryanova Tuyara Pavlovna,
Senior Lecturer at the Department of Technology for Processing Livestock Products
and Public Catering, Yakutsk State Agricultural Academy,
Ivanova Ekaterina Aleksandrovna,
Bachelor of Yakutsk State Agricultural Academy,*

*Postnikov Dzhulustan Petrovich,
Undergraduate, Yakutsk State Agricultural Academy*

Abstract. It is shown that the introduction of calcium chloride in milk during the thermoacid coagulation of milk accelerates the technological process of soft cheese production and enriches the product with calcium, in the required functional dose.

Keywords: soft cheese, protein mass, calcium chloride, whey, milk coagulation

Сыры являются популярным пищевым продуктом, входящим в повседневный рацион современного человека. В настоящее время производство сыров ориентировано, прежде всего, на создание рациональных технологий и получение продукции высокого качества. Одним из направлений реализации данной задачи является организация производства мягких сыров термокислотным способом.

Основные технологические отличия термокислотного способа свертывания молока в сырделии относительно сычужного и кислотно-сычужного способов состоят в вовлечении большей части сывороточных белков в сырную массу, что обеспечивает повышение выхода продуктов, простота технологии и короткий технологический цикл производства. Кроме этого возможность производства без применения специального оборудования [2].

Учитывая экологическое неблагополучие, современный образ жизни человека актуально производство продуктов с использованием функциональных добавок.

Кальций является важным элементом развития и функционирования организма человека. Он участвует в обеспечении нормальной работы сердечно-сосудистой, нервной и мышечной и других систем организма [1,2].

Содержание кальция в организме взрослого человека составляет 1 кг на 70 кг массы тела, у новорожденного ребенка 0,3 кг и возрастает к периоду зрелости до 1–1,2 кг. Для поддержания оптимального уровня кальция в организме необходимо ежедневное пополнение. Пополнение кальция возрастает в период роста ребенка, беременности и лактации, при профессиональном контакте с фторсодержащими веществами, интенсивном занятии спортом.

Целью данной работы явилось исследование возможности комбинации термокислотной коагуляции молока с термокальциевой для выработки мягкого сыра.

Для исследования использовали молоко соответствующее нормативным требованиям ГОСТ Р 52054–2003. Молоко коровье сырое. Качественные показатели сырья представлены в табл.1.

Таблица 1.

Исходная качественная характеристика молока-сырья

Наименование показателя	Значения показателя	
	по ГОСТ	Опытные данные
Консистенция	Однородная жидкость без осадка и хлопьев. Замораживание не допускается	Однородная жидкость без осадка и хлопьев, не размороженное
Вкус и запах	Чистый, без посторонних запахов и привкусов, не свойственных свежему натуральному молоку	
Цвет	От белого до светло-кремового	Молочно-белый
Кислотность, Т0	От 16,0 до 21,0	17
Плотность, кг/см ³	Не менее 1027	1027
Массовая доля белка, %	Не менее 2,8	2,9
Массовая доля жира, %	Не менее 2,8	3,6
СОМО, %	Не менее 8,2	14
КМАФАнМ, КОЕ/см ³ (г),	не более 1,0·10 ⁵	До 500 тыс. клеток в 1 см ³ (I класс по редуктазной пробе)
Содержание соматических клеток в 1 см ³ ,	не более 2,5·10 ⁵	Не более 500 тыс./см ³ (однородная жидкость или слабый сгусток, который слегка тянется за палочкой)
Сычужно-бродильная проба	I	I

Из данных табл.1 следует, что молоко по качественным показателям соответствует высшему сорту и пригодно для производства сыра.

Для проведения исследования обезжиренное молоко вместе с молочной сывороткой вносили разные дозы хлорида кальция из расчета (на общую массу смеси): Образец 1–100 мг/л CaCl₂; Образец 2–200 мг/л CaCl₂; Образец 3–300 мг/л CaCl₂.

В качестве контроля использовали образец без добавления хлорида кальция. Молоко нагревали до температуры (90±5) 0С и вносили подготовленные коагуляты. Результаты исследования представлены в табл.2.

Таблица 2

Показатели эффективности производства мягкого сыра

№ образца	Общая масса пробы, гр	Выход белковой массы, гр	Показатели молочной сыворотки		
			Выход, %	СОМО, %	Плотность, 0 А
1	100,0	29,97	62,28	7,56	28,02
2	100,0	37,89	64,73	6,95	26,39
3	100,0	37,72	63,94	7,32	27,34
контроль	100,0	36,06	67,98	8,70	27,55

Из представленных в табл. 2 данных видно, что внесение хлорида кальция увеличивает выход белковой массы и уменьшает потери СОМО в сыворотку. Так, при внесении 200 мг/л хлорида кальция в молоко СОМО снижается в молочной сыворотке на 1,72 %.

Таким образом, внесение хлорида кальция в молоко положительно влияет на выход белковой массы и потери сухих веществ в молочную сыворотку.

Далее изучали влияние хлорида кальция на развитие процесса самопрессования белковой массы. Результаты исследования представлены на рис.1

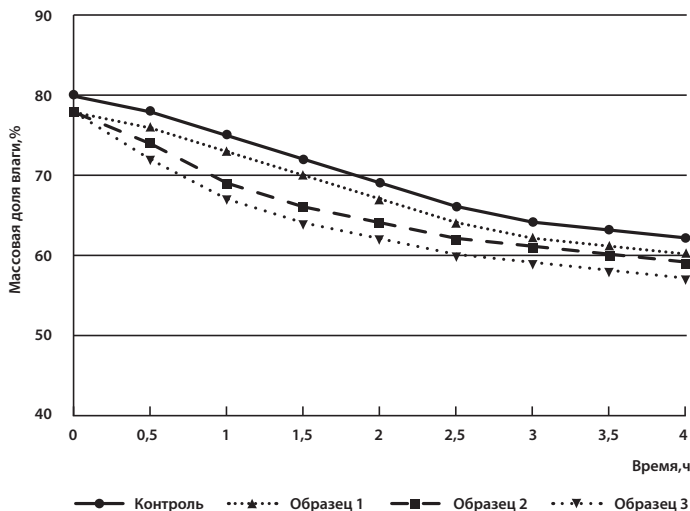


Рис. 1. Динамика массовой доли влаги в процессе самопрессования белковой массы

Из данных представленных на рис. 1 видно, что вначале в течение 30мин наблюдается активный синерезис белковой массы. Увеличение дозы хлорида кальция ускоряет отделение молочной сыворотки. Так, в образце³ массовая доля влаги в белковой массе достигла 60 % через 2,5ч, в образце 2 через 3ч, в образце 1 через 4ч. В контроле через 4ч массовая доля влаги достигла 64 %.

Таким образом, в образцах1и² процесс самопрессования длится от 2,5 до 3ч, а в образце 1и контроле более 4ч.

Органолептическая оценка образцов показала, что добавление 300 мг/л хлорида кальция вызывает появление горьковатого привкуса в сыре. Внесение 200 мг/л хлорида кальция не влияет на вкусовые свойства продукта.

Следующим этапом исследования явилось определение содержания кальция и фосфора в Образце². В качестве контроля использовали образец мягкого сыра полученного термокислотной коагуляцией белка. В табл.3 представлены результаты исследования.

Таблица 3.

Содержание Са и Р в белковом сгустке

Варианты образцов	Содержание в белковом сгустке мг/100г		Соотношение Са/Р
	кальций	фосфор	
Контроль	190±5	165±5	1,1:1
Образец 2	232±5	165±5	1,2:1

Из табл.3 видно, что комбинированная термокислотная коагуляция молока с внесением 200 мг/л хлорида кальция в молоко обеспечивает соотношение кальция к фосфору 1,2;1.

В пищевом рационе человека должно содержаться физиологически необходимое количество минеральных веществ, усвоение кальция в организме человека напрямую связано с содержанием фосфора. Если соотношение кальция к фосфору от 1:1 до 1:1,5, тогда эти вещества создают необходимые для жизнедеятельности человека соединения, способствующие нормальному их усвоению в организме человека [2].

Таким образом, нами установлено, что комбинирование термокислотной коагуляции молока с термокальциевым позволяет увеличить выход белковой массы, и обеспечивает продолжительность технологического цикла производства мягкого сыра до 3ч.

В табл. 4 и 5 представлена качественная характеристика мягкого сыра, полученной по предлагаемой технологии.

Таблица 4

Органолептические показатели сыра мягкого

Наименование показателя	Показатель
Внешний вид	Сыр корки не имеет. Поверхность ровная или морщинистая со следами прутьев, увлажненная, без ослизнения. Допускается наличие желтых пятен на поверхности
Вкус и запах	Чистый, пряный, допускается слегка кисловатый с выраженным вкусом и запахом пастеризации
Консистенция	Нежная, однородная, в меру плотная
Рисунок	Рисунок отсутствует. Допускается наличие небольших глазков круглой, овальной или угловатой формы
Цвет	От белого до светло-желтого. Допускается наличие желтых пятен на разрезе сыра

Таблица 5

Физико-химические и микробиологические показатели

Наименование показателя	Значения показателей
Массовая доля жира в пересчете на сухое вещество, %, не менее	20,0 ± 1,6
Массовая доля влаги, % не более	60±5
Кислотность, 0Т	50–60
Массовая доля кальция в продукте мг/100г	232±5
Массовая доля хлористого натрия (поваренной соли), %, не более	2
Масса продукта, см ³ (г), в котором не допускаются БГКП (колиформы)	0,001

Результаты исследования нашли практическое применение в разработке технических условий и технологических инструкций на производство мягкого сыра. Разработанная технология позволит рационально использовать обезжиренное молоко на небольших молокоперерабатывающих предприятиях Якутии и поставлять на потребительский рынок качественный продукт, способствующий профилактике

дефицита кальция в организме. На основании полученных результатов оформлены ТУ 10.51.40.110-001-03866421-2019 Сыр мягкий «Жарханский».

Список использованной литературы

1. Скотт Р., Робинсон Р. К., Уилби Р. А. Производство сыра: научные основы и технологии. — СПб.: Профессия, 2005.
2. Смирнова И. А. Исследование закономерностей формирования сыров с термолактококковой коагуляцией. — Кемерово, 2001.

СОСТОЯНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ ДЛЯ СОДЕРЖАНИЯ ЛОШАДЕЙ ЧИСТОКРОВНОЙ ВЕРХОВОЙ ПОРОДЫ В ЯКУТИИ

*Иванов Александр Иллариевич,
кандидат сельскохозяйственных наук, доцент ФГБОУ ВО «Якутская
государственная сельскохозяйственная академия»*

Аннотация. В статье проанализированы материально-техническая база коневодческих хозяйств районов Якутии, где содержатся лошади чистокровной верховой породы.

Ключевые слова: конюшни, лошади чистокровной верховой породы, жеребцы, матки, молодняк, ипподромы, стартовые боксы.

CONDITION OF THE MATERIAL AND TECHNICAL BASE FOR THE CONTENT OF HORSES OF A CLEAN BLOOD HORSE IN YAKUTIA

*Ivanov Alexander Ilarievich,
Candidate of Agricultural Sciences,
Associate Professor of Yakut State Agricultural Academy*

Abstract. In article are analyzed material base of horse-breeding farms of the regions of Yakutia where horses of thoroughbred breed contain.

Keywords: stables, horses of thoroughbred breed, stallions, uterus, young growth, hippodromes, starting boxes.

Лошади чистокровной верховой породы круглый год содержатся в отапливаемых конюшнях, по периодам подготовки с учетом адаптации к климатическим условиям Якутии.

Материально техническая база для лошадей чистокровной верховой породы подразделяется на 3 категории:

1. В г. Якутске — от 16 до 47 голов лошадей;
2. В улусах — от 6 до 25 голов лошадей;
3. Частные хозяйства — от 1 до 5 голов лошадей.

В ходе исследования было обследовано 21 конюшен в 10 районах, которые содержат лошадей чистокровной верховой породы.

Во всех хозяйствах матки, жеребцы и молодняк имеют отдельные конюшни. Жеребцы имеют 2 отдельных выхода. Хозяйства находятся в территориально отдаленном месте.

В каждой конюшне в двух хозяйствах содержатся матки, молодняк и жеребцы в отдельных отсеках в одной конюшне. В остальных хозяйствах жеребцы содержатся отдельно от маток и молодняка. 4 конюшни имеют центральное отопление, горячую и холодную воду (г. Якутск). 12 конюшен имеют автономное отопление. 4 конюшни имеют печное отопление, специальный температурный режим — 14–18 °С. Одна конюшня не отапливается, она утеплена и имеет большой тамбур.

7 хозяйств находятся рядом с ипподромами, остальные имеют свои тренировочные круги. 4 ипподрома имеют стартовые боксы. 10 хозяйств имеют левады для выгула лошадей. Конюшни имеют 3 варианта — каменный — 1; каркасные — 4; деревянные — 16. Лучше всего обеспечивается содержание лошадей в конюшне Мегино-Кангаласского района. Конюшня разделена на 3 отсека сплошной стеной для жеребцов, кобыл и молодняка. Тренировочное содержание содержится отдельно.

В большинстве конюшен выдерживают размер денников 3 м на 4 м. Высота конюшен 2,5–4 метра. Имеются хозяйственные постройки, отдельные котельные, навесы, помещения для сушики амуниции, дома или комнаты для персонала.

При каждой конюшне имеется 4–6 варков, размером 20 м на 30 м и небольшие левады, размером примерно 1 га.

Таблица 1

Материально-техническая база для лошадей чистокровной верховой породы районов Якутии

№	Район	Кол-во конюшен	Размеры конюшни скаковых лошадей	Кол-во денников	Размеры конюшен маточного поголовья	Кол-во денников	Отопление			Тип конюшен			Левады	Ипподром	Стартовые боксы
							центральное	автономное	печное	Каменная	Деревянная	Каркасная			
1	Мегино-Кангаласский	4	40×9,5 6×6	16 4	40×8,5 10×10	20 6	1	3	—	—	4	—	1	2	1
2	Усть-Алданский	2	25×10	16	14×8	8	—	1	—	—	1	1	2	1	—
3	Амгинский	3	30×8	14	24×8 10×8	12 5	—	3	—	—	2	1	1	1	1
4	Хангаласский	2	20×10	12	10×6	6	—	2	—	—	1	1	1	1	—
5	Чурапчинский	3	30×10 10×8	10 5	16×8	9	—	1	2	—	2	1	2	—	—
6	Якутск	2	130×10 45×15	47 10	Совмещенные	4	2	—	—	1	1	—	1	—	2
7	Таттинский	1	20×8	3	Совмещенные	4	1	—	—	—	1	—	1	1	—
8	Намский	2	20×8	8	10×8	4	—	2	—	—	2	—	—	1	—
9	Горный	1	8×8	2	—	—	—	—	1	—	1	—	—	—	—
10	Верхневилуйский	1	25×10	6	Совмещенные	5	—	—	1	—	1	—	1		
Итого	21		153		83	4	12	4	1	16	4	10	7	4	

Таблица 2

Ипподромы и стартовые боксы в Республике Саха (Якутия) в 2018 году

Район	Ипподром	Стартовые боксы
Якутск	2	2
Мегино-Кангаласский	2	2
Чурапчинский	1	1
Усть-Алданский	1	—
Амгинский	1	1
Сунтарский	1	1
Нюрбинский	1	1
Вилуйский	1	1
Горный	1	1
Олекминский	1	1
Намский	1	1
Хангаласский	1	—
Таттинский	1	—
Верхне-Вилуйский	1	1
Верхоянск	1	1
ИТОГО	17	14

В Якутии имеется 17 ипподромов, 14 стартовых боксов, которые изготавливают местные умельцы.

При среднегодовой температуре на уровне 38,0°C — 44,9°C лошади чистокров-ной верховой породы вынуждены содержаться в отапливаемых конюшнях с сере-дины сентября по июнь, где поддерживается температура 14°C — 18°C. Лучший тип конюшен для содержания лошадей чистокровной верховой породы — деревянный.

Список использованной литературы

1. Bobinski, K. Family tables of Racehorses / K. Bobinski, S. Zamysri. — London, 1980. — 109 p.
2. Сергиенко С. С. Рекомендации по подготовке лошадей к скачкам в условиях Рес-публики Саха (Якутия) / С. С. Сергиенко, Г. Ф. Сергиенко, Л. Н. Владимиров, И. Н. Винокуров // ВНИИ коневодства: Дивово, 2005. — 40 с.
3. Ситников Н. Т. Подготовка и тренинг якутской лошади. / Н. Т. Ситников // Якутск, 1975. — 72 с/
4. Скрыбин С. А. Ипподром и конный спорт. / С. А. Скрыбин // Продуктивное коне-водство Якутии. — Якутск, 1988. — С. 29–30.
5. Титов, Ю. Г. Дзэьэгэй огого / Ю. Г. Титов. — Якутск, 2002. — 104 с.

РОЛЬ РЕСПОТРЕБСОЮЗА «ХОЛБОС» В РАЗВИТИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

*Попов Анатолий Афанасьевич, доктор экономических наук, профессор,
заведующий кафедрой экономической теории Финансово-экономического
института ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный
федеральный университет» имени М. К. Аммосова
etfei@mail.ru*

Аннотация. Программа по созданию новых качественных рабочих мест и обеспечению полной занятости трудоспособного населения в сельских районах (улусах). В районах (улусах) Крайнего Севера и Арктической зоны мобильность трудоспособного населения в поиске работы не только крайне затрудняется, но и имеет ограниченную возможность в закреплении кадров на месте. Неразвитая инфраструктура рыночной экономики и особенно слабое развитие традиционных отраслей народного хозяйства остро отражаются на обеспечении экономической и социальной безопасности населения.

Ключевые слова: Роспотребсоюз «Холбос», районы (улусы) Крайнего Севера, Арктической зоны, рабочие места, трудоспособное население.

THE ROLE OF RESPOTREBS UNION «HOLBOS» IN THE DEVELOPMENT OF MUNICIPAL FORMATIONS

*Popov Anatoly Afanasyevich,
Doctor of Economics, Professor, Head of the Economic Theory Department, the
Financial and Economic Institute
of the North-Eastern Federal University
etfei@mail.ru*

Abstract. A program to create new high-quality jobs and ensure full employment of the working-age population in rural areas (ulus). In the districts (ulus) of the Far North and the Arctic zone, the mobility of the able-bodied population in searching for work is not only extremely difficult, but also has a limited ability to secure personnel on site. The undeveloped infrastructure of the market economy and the particularly weak development of the traditional sectors of the national economy are acutely affecting the economic and social security of the population.

Keywords: consumer union, districts of the Far North, the Arctic zone, jobs, working-age population.

В 90-х XX в. после смены общественного строя, распада единого государства СССР значительная часть населения и особенно молодежь потеряли свои ориентиры на будущее. В этой сложной обстановке народ оказался без четкой цели и идеалов. В реальной жизни нашего гражданского общества важно учитывать уровень развития экономики, социальной сферы, межнациональных отношений в рамках единого экономического и социального пространства страны. Влияние окружающего многополярного мира на развитие пространственной экономики, политики, идеологии и власти нашего государства имеет огромное теоретическое

и практическое значение. Президент России В. В. Путин в своем Послании Федеральному Собранию Российской Федерации от 25 апреля 2005 г. подчеркнул, что «прежде всего, следует признать, что крушение Советского Союза было крупнейшей геополитической катастрофой века. Для российского народа она стало настоящей драмой. Десятки миллионов наших сограждан и соотечественников оказались за пределами российской территории. Эпидемия распада к тому же перекинулась на саму Россию». В условиях разрушительной трансформации экономики нашей страны и регионов в годы перехода к рыночной экономике наиболее острой макроэкономической проблемой становится обеспечение стабильного развития экономики и социальной сферы. В США всегда считали, что само существование и возрастание политической, экономической роли и военной мощи нашей страны внутренне считают не совместимым с американской безопасностью.

В годы так называемой «экономической реформы» с подачи США активно стали внедрять принципы либеральной модели экономического развития, где каждый трудоспособный человек рассматривался как потенциальный предприниматель. Распуская и практически разрушая, ликвидируя государственные предприятия, в том числе совхозов и сельскохозяйственных предприятий организаторы так называемой «экономической реформы» считали, что каждый станет собственником предприятий, фермером. Однако от разрушенной системы государственной собственности страны и регионов реальной ожидаемой экономической отдачи не получилась. Организаторы так называемой «экономической реформы» и по ликвидации государственных промышленных, строительных, транспортных предприятий, совхозов не поняли, что США давно мечтали уничтожить нашу страну. Ведущие капиталистические страны всегда стремились превратить индустриально развитую мировую державу в обычную региональную страну сырьевой направленности экономики. Однако только в условиях экономических санкций против России поняли, что специалистов, рабочих разрушенных государственных предприятий, особенно по добыче полезных ископаемых и ликвидированных совхозов нашей страны старались поставить в положение полной зависимости от политики США и других ведущих капиталистических стран мира путем резкого увеличения в нашей стране импорта продовольственных и промышленных товаров.

В Якутии организаторы перехода к рыночной экономике, к сожалению, оказались очень далеки от понимания коварной политики США против России, не думая о конкретной экономической деятельности акционерных компаний, холдингов, кооперативов в период становления рыночных отношений. В условиях неопределенности рыночных отношений предпринимательская деятельность стала осуществляться в Якутии как несбалансированная ликвидность, невозможность своевременно выполнять платежные обязательства, изменение уровня управления, которая зависит от деловой активности руководства предприятий, выбора оптимальной маркетинговой стратегии, использование опытных и подготовки деловых кадров. В новой обстановке неопределенности рыночных отношений крупные промышленные предприятия горнодобывающей промышленности республики имели больше преимуществ в использовании материально-технической базы, производственной, энергетической, транспортной, социальной инфраструктуры, трудовых ресурсов, жилого фонда, а также в поддержании сравнительно небольшого реального уровня заработной платы специалистов и рабочих. В то время крупные предприятия горнодобывающей промышленности пошли по пути активного акционирования в

интересах сохранения численности трудовых коллективов. Сейчас, кроме уплаты налогов и других выплат, они могли бы принять более активное участие в решении задач Стратегии экономического и социального развития Республики Саха (Якутия). Крупные компании обеспечили оптимальную численность и слаженную работу трудовых коллективов (правда с 1991 г. началась активная миграция адаптированных, подготовленных и опытных командиров производства за пределы Якутии), но сохранили производственный и научный потенциал, техническое оснащение, уровень специализации, производительности труда в интересах развития сырьевой экономики. В условиях рыночной экономики и конкуренции стабильная выгодная продажа уникальных полезных ископаемых на мировом рынке и получение прибыли были первоочередной задачей трудовых коллективов. В годы перехода к рыночной экономике мелкие промышленные, транспортные, строительные, торговые предприятия, организации потребительской кооперации, фермерские хозяйства, общины коренных малочисленных народов Севера остались в своих интересах. В этой сложной ситуации оказались и организации, предприятия потребительской кооперации Республики Саха (Якутия). Очень хорошо, что нынче в Якутии отмечается 100 — летний юбилей организации респотребсоюза «Холбос». В истории потребительской кооперации были периоды становления, расцвета и падения. В период падения респотребсоюза «Холбос» не спрашивали о намерениях простого народа и не думали о поддержании реальной жизни и желаний рабочих, крестьян сельских муниципальных образований. Традиционно респотребсоюз «Холбос» занимался организацией продажи товаров, общественного питания и заготовительной деятельностью в сельской местности. По данным переписи 2010 г. в сельской местности республики проживало 60,4 % якутов, 73,9 % эвенков и 66,5 % эвенов, что составляло 89,3 % от всех жителей села. В последние 18 лет численность населения Республики Саха (Якутия) сохранилась на уровне 963–964 тыс. человек. В Республике Саха (Якутия) ликвидация республиканской организации потребительского союза «Холбос» произошла постепенно. Структурная система потребительской кооперации республики включала 86 организаций и предприятий и в том числе 30 потребительских обществ, 23 районное потребительское общество, 12 районных потребительских союзов, 21 совхозрабкооп. Потребительская кооперация с охватом основной численности трудоспособного населения сельских районов в виде пайщиков играла жизненно важную роль в создании условий для жизнедеятельности и жизнеобеспечения населения. Республиканский потребительский союз «Холбос» имел солидную материальную базу: собственный речной флот, автомобильный транспорт, торговые базы, овощехранилища, ледники, гаражи, свинарники, зверофермы, складские помещения. В каждом муниципальном образовании организации потребительской кооперации имели огромную сеть магазинов, хлебопекарен, предприятий общественного питания, административные здания, жилой фонд. Тогда была своя система подготовки специалистов на базе ведущих высших учебных заведений страны, а также свой кооперативный техникум. Якутский кооперативный техникум тоже скоро отметить свой 90-летний юбилей. В свое время продуманно была создана Осетровская оптово-торговая база на 15 тыс. кв. метров, которая выступала как база для накопления товарных запасов республики от навигации до следующей навигации.

Я, работая председателем крупного районного совета народных депутатов, первым секретарем Сунтарского райкома КПСС, имел непосредственные контакты

с руководством респотребсоюза «Холбос» и Осетровской оптово-торговой базы. Тогда работали опытные, ответственные, квалифицированные руководящие кадры. Просьбы районов они выполняли аккуратно и своевременно. В период короткой навигации в течение 10 суток мы получали свыше 100 тысяч тонн грузов для жителей, предприятий и организаций Сунтарского района. В середине мая с открытием навигации коллектив Осетровской оптово-торговой базы отправляли суда только с грузами Сунтарского района. Поэтому с 20 мая до 20 июня в бассейне реки Вилюя находились свыше 100 судов Ленского речного пароходства с грузами Сунтарского района. Организованным попуском воды Вилюйской ГЭС для поддержания на перекатах Сунтарского района уровня воды до 1,9 метра для прохода тысячных судов обеспечивали поступление товаров самым дешевым видом транспорта. Такой уровень воды на перекатах района могли сохранить только в течение до 10 суток для получения первоочередных грузов до 100 тысяч тонн. Это удавалось: во-первых, путем четкой организации работы всех органов власти республики; во — вторых, внимательным отношением всех поставщиков товаров к заявкам районов Крайнего Севера и Арктической зоны; в-третьих, функционированием слаженной системы продвижения транспортных средств с грузами за короткий срок навигации Севера; в — четвертых, контроль и взаимная ответственность кадров за эффективное использование трудовых ресурсов, транспортных и технических средств в период навигации за короткое лето Севера.

В современных условиях вся система организаций, предприятий, инфраструктурные объекты республиканского потребительского союза «Холбос» могли бы стать очень солидной производственной, социальной базой для дальнейшего развития рыночной экономики. В Республике Саха (Якутия) организации потребительской кооперации успешно распустили, основные фонды их ликвидировали или приватизировали. Банкротство и ликвидация предприятий республиканского потребительского союза «Холбос» связаны объективными, а также субъективными причинами. Данилов Д. Д., ветеран тыла и труда, отличник потребительской кооперации, персональный пенсионер республиканского значения, почетный гражданин Сунтарского района Республики Саха (Якутия), работавший в течение 16 лет председателем правления Сунтарского райпотребсоюза подчеркивал, что «до трансформации (перестройки) кредитная ставка была 3 % и организации потребительской кооперации работали рентабельно. После 1991 г. XX в. кредитная ставка сразу выросла на 60–70 %, а потом постепенно подняли кредитные ставки на 240 % до 1996 г. С 1993 г. началась ликвидация организаций потребительской кооперации без достаточной финансовой поддержки руководства Республики Саха (Якутия). В 1996 г. долги райпотребсоюза «Холбос» уже составили 27 млрд. рублей старыми деньгами и полностью распустили потребительские общества района. В районе остались отдельные самостоятельные потребительские общества или в лучшем случае эффективно работающие частные магазины». Когда-то Сунтарский райпотребсоюз входил в число самых передовых организаций потребительской кооперации республиканского потребительского союза «Холбос».

Практика банкротства потребительской кооперации сложилась почти одинаково во всех районах республики.

Сейчас стараются кооперировать пайщиков и крестьян, но надо понять, что их отличительная особенность заключается в том, что при этом происходит соединение как капитала, так и рабочей силы собственников этих материальных и

финансовых ресурсов. Это возможно было бы при формировании и организации общих интересов собственников, но в годы перехода к рыночной экономике никто не занимался решением этих проблем со стороны органов власти. Сейчас вкладчики своих сбережений объединяются по линии различных кредитных потребительских кооперативов и граждан. Например, «Ссудо-сберегательный союз» и другие, но их ожидают тоже непреодолимые трудности. Здесь важную роль играет регулирование цен и тарифов со стороны государственных органов. В декабре 2015 г. средняя цена говядины была выше показателя по России на 32,3 %, кур охлажденных и мороженных — 50,4 %, молока — 57,4 %, кисломолочных продуктов — в 2,1 раза, сметана — в 1,68 раза, хлеба и хлебобулочных изделий из пшеничной муки 1 и 2 сортов — на 42,7 %, картофеля — в 3 раза, свежей капусты — в 2,6 раза, рук репчатый — в 2,3 раза, морковь — в 2,86 раза, яблок — в 2,1 раза. «Перевозка 20-тонного контейнера из г. Москвы до п. Томмот Республики Саха (Якутия) проходит расстояние 7900 км. и по тарифу стоит 126 тысяч рублей. Тот же 20-тонный контейнер из п. Томмот в Нижний Бестях по железнодорожному тарифу (расстояние 430 км.) перевозят за 67 тысяч рублей. Расстояние от г. Москвы до п. Томмот в 18 раз короче, чем от п. Томмот до Нижнего Бестяха Республики Саха (Якутия), но железнодорожный тариф перевозки 20-тонного контейнера становится дешевле всего лишь в два раза. Следовательно, тариф превышен в 9 раз. В результате ослабления роли государственных органов в контроле за перевозками грузов спокойно возит ООО «Ассоциация строителей АЯМ», используя инфраструктуру АК «Железные дороги Якутии». Огромное расстояние, постоянные перевозки товаров народного потребления, топлива, многие виды техники и оборудования при непрерывном росте тарифов и цен постоянно удорожают себестоимость выпускающей продукции и соответственно растут издержки производства. Все это отражается на использовании всех видов транспорта в районах Крайнего Севера и Арктической зоны, включая и малую авиацию и в целом отрицательно влияет на уровень жизни особенно сельского населения.

В настоящее время жители республики переживают тот этап развития экономики, когда нарушены межотраслевые и внутриотраслевые производственные и хозяйственные связи, обострены экономические противоречия, наблюдается спад производства реальной экономики и особенно традиционных отраслей народного хозяйства, сокращается численность поголовья крупного рогатого скота, лошадей и северных оленей, растет бедность и нищета основной массы населения. Численность «новых бедных» растет среди работающего населения и нарастает социальная напряженность в обществе. Поэтому из-за недооценки исторического опыта респотребсоюза «Холбос» особенно проигрывают и оказываются в более тяжелом социально-экономическом, финансовом положении районов (улусов) Крайнего Севера и Арктической зоны.

В условиях рыночной экономики в сельских районах (улусах) Крайнего Севера и Арктической зоны Республики Саха (Якутия) экономика семьи выступает преимущественно как натуральное хозяйство. В сельских районах (улусах) республики каждая семья, ведя свое домашнее хозяйство, считает уровень своих доходов очень низким, а удовлетворить все свои потребности члены семьи не могут. Располагаемые ресурсы и расходы на конечное потребление семьи формируются из следующих слагаемых: денежный доход и стоимость натуральных поступлений, в совокупности валовой доход семьи. Располагаемые ресурсы

семьи включают денежный расход (потребительские расходы: покупка продуктов питания; питание вне дома; покупка непродовольственных товаров; покупка алкогольных напитков; промежуточное потребление и накопление (расходы на капитальный ремонт квартиры; расходы на ведение личного подсобного хозяйства); налоги, сборы, платежи; стоимость натуральных поступлений; сбережения и другие расходы. Следовательно, расходы на конечное потребление семьи включают: на питание; на покупку непродовольственных товаров; на оплату услуг; на покупку алкогольных напитков и другие расходы. Экономический кризис значительно усложняет условия жизни низкооплачиваемых категорий населения. Основой располагаемых ресурсов домашних хозяйств как основного показателя уровня жизни населения является денежный доход, так как в их структуре он занимает наибольшую долю до 70–80 %. Общий питательный баланс сельского населения районов (улусов) Крайнего Севера и Арктической зоны в основном поддерживается за счет продуктов животного происхождения и в сравнительно небольшом объеме крахмалосодержащих продуктов. Рационы питания различаются по категориям населения (мужчины, женщины, пенсионеры и дети), а также по природно-климатическим зонам, где учитываются климатические условия, исторические традиции и образ жизни людей. Поэтому Министерство труда Российской Федерации имеет различные варианты формирования структуры и стоимости потребительской корзины. В 2017 г. истекает «срок годности» (в каждый раз через пять лет обновляется структура и стоимость потребительской корзины) действующей потребительской корзины и, естественно, в 2018 г. будет новый минимальный набор товаров и услуг, необходимых для жизни трудоспособного человека, пенсионера и ребенка. В новом продуктовым и промышленным наборе мяса, овощей и фруктов станет больше, а хлеба и макарон меньше будет и утверждается специальным федеральным законом и пересматривается каждые пять лет. Сейчас мяса продуктов у трудоспособного населения составляет 4,9 кг, пенсионерам — 4,5 кг, детям- 3,7 кг. на месяц; овощей и фруктов соответственно — 14,6 кг., 12,0 кг, 19,2 кг; хлеба и макарон- 10,5 кг., 8,2 кг., 6,5 кг. В условиях нестабильности развития экономики и социальной сферы потребительская корзина остается очень важной экономической категорией и по ней определяют прожиточный минимум от которого зависит размер пенсий, минимальной заработной платы и пособий. Минимальная заработная плата в принципе не должна быть ниже прожиточного минимума, а фактически с января 2018 г. составит 9489 рублей или 85 % от размера прожиточного минимума. Это повышение МРОТ будет составлять 26,2 млрд. рублей бюджетных расходов, а с 1 января 2019 г. наконец-то минимальная заработная плата не будет ниже прожиточного минимума и составит 11 150 рублей на 43,9 млрд бюджетных средств. Сейчас в потребительскую корзину входит набор только продуктов питания и санитарной гигиены на год. Однако можно ли жить в районах (улусах) Крайнего Севера и Арктической зоны с таким минимальным набором питания? Конечно, нет. Очень часто встречаются случаи голода, недоедания и нищеты среди людей, особенно в сельской местности. На почве недоедания интенсивно распространяется туберкулез как социальная болезнь. Темпы роста размера прожиточного минимума за 2013 г. по сравнению с 2012 г. не опережают индекса потребительских цен на продовольственные товары. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата по Республике Саха (Якутия) в 2010 г. составила 28 708,0 руб., по итогам 2013 г. — 46 542,0 руб. В республике

средняя номинальная заработная плата в 2015 г. составила 53 282,6 руб. По данным статистики (Росстата) по состоянию на декабрь 2016 г. средняя заработная плата в Хабаровском крае составила 53 869 руб., Камчатском крае — 76 436,7 руб., Магаданской области — 66 974,4 руб., Амурской области — 42 113,2 руб. За три года среднемесячная номинальная начисленная заработная плата в Республике Саха (Якутия) выросла на 62 %. Сколько реально должен зарабатывать человек в стране, чтобы не думать, что он будет есть завтра? На этот вопрос руководитель лаборатории Всероссийского центра уровня жизни (ВЦУЖ), доктор экономических наук, профессор В. Н. Бобков ответил: «На наш взгляд, стоит говорить не об отдельном человеке, а о семье. В 2013 г., по нашим расчетам, в целом по России в полной семье с двумя несовершеннолетними детьми каждый из родителей должен был зарабатывать по 75 тысяч рублей. Тогда семья попадала бы в нижнюю границу среднего слоя по России. Таких семей в стране было всего-навсего несколько процентов. В 2015 г. общероссийские показатели надо будет увеличивать минимум на 15 % — уровень реальной инфляции». «Где жить дороже? (рейтинг стран по уровню потребительских цен, в порядке убывания — от самых дорогих для проживания к самым дешевым): Швейцария — 1 место; Норвегия — 2 место; Венесуэла — 3 место; Великобритания — 10 место; США — 24 место; Германия — 25 место; Россия — 43 место; Беларусь — 77 место; Украина — 100 место; Пакистан — 117 место; Непал — 118 мест; Индия — 119 место». Одновременно наблюдается очень сильная дифференциация денежных доходов населения между промышленными, сельскими районами (улусами), между руководителями, менеджерами крупных компаний горнодобывающей промышленности, руководителями и рабочими районов (улусов) Крайнего Севера и Арктической зоны. В отрасли «добыча полезных ископаемых» среднемесячная номинальная начисленная заработная плата в 2010 г. составила 51 592,9 руб., в 2013 г. — 80 657,6 руб., а в 2015 г. — 87 035,5 руб. В тоже время среднемесячная номинальная начисленная заработная плата в сельском хозяйстве в 2010 г. составила 10 886,6 руб., в 2013 г. — 16 095,5 руб.. В число «лидеров» по номинальному уровню заработной платы устойчиво входят Мирнинский район (84 505,2 руб.), Анабарский район (75 880,4 руб.), Ленский район (69 632,4 руб.), Нерюнгринский район (53 656,8 руб.). Наиболее острой проблемой является непрерывный рост инфляции, цен и тарифов. Снижения инфляции можно добиться стабильным развитием реальной экономики, ростом паритета покупательной способности национальной валюты — рубля и реальной заработной платы рабочих, специалистов и работников социальной сферы. Абсолютная бедность и тотальная нищета населения нарушает права человека на жизнь. В современных условиях реальные положительные плоды объективных процессов развития рыночной экономики, производственной и социальной инфраструктуры, а также совершенствование ее механизмов, финансовой системы остаются далеко не востребованными. В первую очередь нужна конкретная программа по созданию новых качественных рабочих мест и обеспечению полной занятости трудоспособного населения в сельских районах (улусах). В районах (улусах) Крайнего Севера и Арктической зоны мобильность трудоспособного населения в поиске работы не только крайне затрудняется, но и имеет ограниченную возможность в закреплении кадров на месте. Неразвитая инфраструктура рыночной экономики и особенно слабое развитие традиционных отраслей народного хозяйства остро отражаются на обеспечении экономической и социальной безопасности населения.

Сейчас как никогда нужны инвестиции в традиционные отрасли народного хозяйства Якутии, помощь и поддержка крупных районообразующих предприятий горнодобывающей промышленности на развитие всех форм кооперации.

Список использованной литературы

1. Доходы населения Республики Саха (Якутия). ФСГ по РС (Я). — Информационно-аналитическая записка № 23. Якутск. 2016. С. 21, 22.
Личный архив зав. кафедрой СВФУ, доктора экономических наук, профессора А. А. Попова. — «Записка о трудовой деятельности Д. Д. Данилова». — с. Сунтар. — 16 марта 2004 г.
Парламентская газета «ИЛ ТУМЭН». №45 (1785). 18 ноября 2016 г. С. 2.
Послание Президента России Федеральному Собранию Российской Федерации, 25 апреля 2005 г.
Российская газета, 3 февраля 2017. № 24 (7180). — С1, 3.
Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Республике Саха (Якутия). Республика Саха (Якутия): статистический справочник. Якутск, 2014. С. 30.
Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Республике Саха (Якутия). Республика Саха (Якутия): статистический бюллетень №184/363. Якутск, 2015. С.21.
Бобков В. Н. Пусть слабый проиграет! // Аргументы недели. № 22 (463). 2015. 18 июня.

ПУТИ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ НА ПРИМЕРЕ АО «ЯКУТСКИЙ ХЛЕБОКОМБИНАТ»

*Попова Лена Васильевна,
методист по стратегическому развитию ПОУ «Якутский торгово-
экономический колледж потребительской кооперации» им. К. О. Гаврилова
lendevyatka@mail.ru*

Аннотация. Прибыль предприятия является главной целью хозяйствующего субъекта, источником самоокупаемости и самофинансирования. Главной мотивацией для любого бизнеса является извлечение большей прибыли от деятельности и увеличить рост благосостояния собственников предприятия. Характеристикой этого роста является размер текущего и отложенного их дохода на вложенный капитал, источником которого является полученная прибыль.

Ключевые слова: Акционерное общество, прибыль, экономические ресурсы, эффективность деятельности.

WAYS OF INCREASING PROFITS ON THE EXAMPLE OF JSC «YAKUTSKIY KHBLOMBINAT»

*Popova Lena Vasilyevna,
Methodist for Strategic Development, Yakutsk Trade and Economic College of
Consumer Cooperatives
lendevelyatka@mail.ru*

Abstract. The profit of an enterprise is the main goal of an economic entity, a source of self-sufficiency and self-financing. The main motivation for any business is to extract more profits from the activities and increase the welfare of the owners of the company. The characteristic of this growth is the size of the current and deferred income on the invested capital, the source of which is profit.

Keywords: Joint-stock company, profit, economic resources, efficiency of activity.

Акционерное Общество «Якутский Хлебокомбинат» было учреждено на основании Постановления Правительства Республики Саха (Якутия) № 222 от 22 апреля 2005 г. путем преобразования Государственного унитарного предприятия «Якутский Хлебокомбинат».

Хлебокомбинат имеет хлебный, пряничный, макаронный, кондитерский цеха. АО «Якутский Хлебокомбинат» создал и развил сеть фирменной торговли во всех районах города, в объеме реализации которых 62 % занимает собственная продукция. Через сеть фирменной торговли реализуется 30 % хлеба от общего выпуска, 54 % — булочных изделий, 45 % — кондитерских изделий, 85 % — торговых изделий, 52,9 % — бараночных и сухарных изделий.

Немаловажную роль в деятельности АО «Якутский Хлебокомбинат» играют экономические ресурсы организации. Основные экономические ресурсы организации это: основные средства, оборотные средства и трудовые ресурсы. Эффективность использования экономических ресурсов АО «Якутский Хлебокомбинат» представлены в таблице 1.

Таблица 1

Показатели эффективности использования экономических ресурсов АО «Якутский Хлебокомбинат» за 2016–2017 годы

Показатели	2016	2017	Абсолютное отклонение	Темп роста, %	Темп прироста, %
Выручка, тыс. руб.	653 797	844 691	190 894	129,20	29,20
Основные средства, тыс. руб.	388 112	555 977	167 865	143,25	43,25
Оборотные средства, тыс. руб.	219 090	227 241	8151	103,72	3,72
Среднесписочная численность работников, чел.	667	667	0	100,00	0,00
Фондоотдача, руб.	1,68	1,52	–0,17	90,19	–9,81
Фондоемкость, руб	0,59	0,66	0,06	110,88	10,88
Фондовооруженность, тыс. руб.	581,88	833,55	251,67	143,25	43,25
Коэффициент оборачиваемости	2,98	3,72	0,73	124,56	24,56
Длительность одного оборота, дни	120,64	96,85	–23,79	80,28	–19,72
Коэффициент загрузки	0,34	0,27	–0,07	80,28	–19,72
Производительность труда, тыс. руб.	980,21	1266,40	286,20	129,20	29,20

Для осуществления производственной деятельности, предприятию необходимы основные средства. АО «Якутский Хлебокомбинат» располагает такими основными средствами, как: здания, сооружения, машины и оборудование, транспортные средства, производственный и хозяйственный инвентарь. В соответствии со спецификой производства (хлебобулочных и кондитерских изделий) наибольшую долю в структуре основных средств занимают здания, машины и оборудование.

Исходя из данной таблицы 1 можно сказать, что АО «Якутский Хлебокомбинат» стабильно использует свои ресурсы для эффективной деятельности. Таким образом, сумма основных средств в 2017 году по сравнению с 2016 годом увеличилась на 167 865 тыс. руб. или на 43,25 %, что повлияло на выручку организации следующим образом, Общество, вложив в основные средства 1 рубль, получает 1 рубль 65 коп. выручки или же для того, чтобы получить 1 рубль выручки организация должна вложить в основные средства 59 коп., что является положительным результатом деятельности организации. Фондовооруженность показывает, что в 2017 году в среднем один работник Общества обеспечен основными средствами на 581,88 тыс. руб.

В 2017 году величина остаточной стоимости основных средств увеличилась с 388 122 тыс. руб. до 555 997 тыс. руб. или на 167 865 тыс. руб. Данное обязательство вызвано вводом в эксплуатацию автомобилей для перевозки хлеба, линии для производства мучных хлебобулочных изделий, машины делительной — закаточной, машины для автоматической нарезки и завертывания круассанов, а также проведением переоценки основных средств.

Объем незавершенного строительства в анализируемом периоде увеличился на 17 171 тыс. руб. (с 1754 тыс. руб. до 18 925 тыс. руб.).

В отчетном году наблюдается ускорение оборачиваемости оборотных средств организации на 0,73 раз.

Бухгалтерский баланс, отражает остатки сырья, материалов и других аналогичных ценностей на начало и конец отчетного периода 2017 года претерпела изменения, а именно увеличилась на 26,4 %. Увеличение стоимости сырья, товаров и материалов на 30 340 тыс. руб. произошло в связи с увеличением остатков товаров предназначенные для перепродажи и увеличением запасов сырья.

Производительность труда очень важный показатель эффективности работы любой организации. Данный показатель анализируемой организации в 2017 году составил 1266,40 тыс. руб., это говорит о том, в среднем один работник Общества приносит вклад (выручку) за год в размере 1266,40 тыс. руб., что выше 2014 года на 286,20 руб. или на 29,20 %

Таким образом, экономические ресурсы организации влияют на объем деятельности (выручку), а выручка в свою очередь влияет на формировании прибыли.

По результатам проведенного анализа для повышения прибыли рекомендуются следующие мероприятия:

1. Повысить объем оборота предприятия. С этой целью необходимо:
 - расширение и обновление ассортимента продукции собственного производства;
 - проведение рекламных мероприятий;
 - изучение спроса потребителей;
 - внедрение новых видов продукции;
 - повышение культуры обслуживания.

2. Ускорить оборачиваемость оборотных средств по АО «Якутский Хлебокомбинат». Не смотря на то, что в 2017 году оборачиваемость оборотных средств ускорилась

на 23 дня, рекомендуем в ближайшую перспективу, то есть на 2018 и 2019 годы ее дальнейшее ускорение, что может положительно повлиять на повышение объема реализации, так и на прибыль от продаж.

На таблице 2 отражены показатели оборота деятельности Общества и их ожидаемая перспектива на ближайшие 2 года.

Таблица 2

**План повышения оборота оборотных средств
АО «Якутский Хлебокомбинат» на 2018–2019 годы**

Показатели	2016	2017	2018	2019
Выручка, тыс. руб.	653 797	844 691	861 243,39	879,422,67
Оборотные средства, тыс. руб.	219 090	227 241	227 241	227 241
Коэффициент оборачиваемости	2,98	3,72	3,79	3,87
Длительность одного оборота, дни	120,64	96,85	95	93

Из таблицы 2 видно, что ускорение оборачиваемости оборотных средств на два дня в 2018 году увеличит выручку организации на 16 552,39 (861 243,39–844 691=16 552,39) тыс. руб., а в 2019 году повышение скорости еще на два дня, прогнозирует рост выручки по сравнению с 2018 годом на 18 179,28 (879 422,67–861 243,39 = 18 179,28) тыс. руб.

3. В 2017 году первоначальная стоимость основных средств АО «Якутский Хлебокомбинат» составила 848 095 тыс. руб., а накопленная амортизация — 292 118 тыс. руб. Следовательно, коэффициент износа основных средств составил — 34 % (292 118/848 095*100=34). С учетом износа основных средств, предлагаем увеличить эффективность использования основных средств путем внедрения новых современных видов оборудования и технологий.

В 2017 году фондоотдача составила 1,52 руб., что меньше предыдущего года на 0,17 руб. Предлагаем повысить этот показатель в 2016 году на 0,18 руб. и достичь уровня 2016 года, и в 2019 году еще на 0,05 руб (табл. 3).

Таблица 3

**План повышения фондоотдачи АО «Якутский Хлебокомбинат»
на ближайшие два года**

Показатели	2016	2017	2018	2019
Выручка, тыс. руб.	653 797	844 691	945 160,9	972 959,75
Основные средства, тыс. руб.	388 112	555 977	555 977	555 977
Фондоотдача, руб.	1,68	1,52	1,7	1,75

Исходя из таблицы 3 можно предположить, что повышение показателя фондоотдачи на 0,18 руб. увеличит выручку организации на 100 469,9 (945 160,9–844 691 = 100 469,9) тыс. руб. Влияние роста фондоотдачи в 2019 на 0,05 руб. повлечет повышение выручки по сравнению с 2018 годом на 27 798,85 (972 959,75–945 160,9 = 27 798,85) тыс. руб.

4. Снижение коммерческих расходов за счет более эффективного и рационального использования всех имеющихся ресурсов: основных, оборотных и трудовых, а также соблюдение режима экономии, то есть получение наибольших результатов при наименьших затратах.

Список использованной литературы

1. Басовский Л. Е., Лунева А. М., Басовский А. Л. Экономический анализ (Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности): Учеб. пособие / Под ред. Л. Е. Басовского. — М.: ИНФРА-М, 2014. — 222 с.
2. Дыбаль С. В. Финансовый анализ: теория и практика: Учебное пособие. СПб.: Издательский дом «Бизнес-Пресса», 2014. 304 с.
3. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: 3-е издание — Минск: ИП «Экоперспектива»; «Новое знание» 2014. — 302 с.
4. Фридман А. М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества: Учебник/ А. М. Фридман — 4-е издание, перераб. и доп. — М.: «Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015. — 656 с.

ПРОЕКТ БИЗНЕС-ИДЕИ ВЫРАЩИВАНИЯ ЧЕРНОЙ СМОРОДИНЫ ВЫПУСКНИКАМИ ТЕХНИКУМА-ИНТЕРНАТА ГРУППЫ «САДОВНИК»

*Слепцова Ульяна Петровна,
руководитель отдела по содействию трудоустройству выпускников,
профориентации и профподготовке ГБПОУ РС (Я) «Республиканский техникум-
интернат профессиональной и медико-социальной реабилитации инвалидов»
rlic35@sakha.gov.ru*

Аннотация. Ягодный бизнес имеет перспективное направление. Преимущества бизнес-идеи: мало затратный, выращивать можно на небольших участках, сбыт мелко-оптовый. С каждым годом растет спрос населения на черную смородину с большим содержанием витаминов, микроэлементов, необходимых для нормального развития организма человека в условиях Крайнего Севера. Черная смородина стабильно дает высокую продукцию. Смородина хорошо переносит якутскую зиму и устойчива к сильным морозам, растет на разных типах почв, вегетативно размножается и приносит плоды высокого качества. Местные сорта плодоносят в короткий срок, например сорт Якутская, который плодоносит на следующий год после посадки, Хара Кыталык, Мюрючээнэ — на второй год после посадки.

Ключевые слова. Бизнес-идея, выращивание черной смородины, самозанятость выпускников, расходы, доходы, ягодный бизнес.

PROJECT OF THE BUSINESS IDEA OF CULTIVATION OF THE BLACK CREE BY GRADUATES OF THE TECHNICAL BOARD-BOARD «GARDENNIK»

*Sleptsova Uliana Petrovna,
Head of the Department for the Promotion of Graduates' Employment, Career
Guidance and Professional Training of the State Specialized Educational Institution
of Republican boarding school for vocational
and medico-social rehabilitation of disabled people
rlic35@sakha.gov.ru*

Abstract. Berry business has a promising direction. The advantages of a business idea: low-cost, you can grow in small areas, small-scale sales. Every year the demand of the population for black currants with a high content of vitamins, trace elements necessary for the normal development of the human body in the conditions of the Far North. Black currant stably gives high production. Currant tolerates the Yakut winter and is resistant to severe frosts, grows on different soil types, propagates vegetatively and bears high-quality fruits. Local varieties bear fruit in a short time, for example, the Yakutsk variety, which bears fruit the next year after planting. Hara Kytalyk, Myuryucheene — in the second year after planting. **Keywords.** Business idea, growing black currant, graduates self-employment, expenses, income, berry business.

Выращивание черной смородины в условиях Крайнего Севера

Черная смородина (*Ribes nigrum* L/) — многолетний кустарник высотой до 1,5–2,5 м, относящийся к семейству Камнеломковые (*Saxifragaceae*).

Для выращивания черной смородины, для получения хорошего урожая в условиях Якутии главное значение имеет сортовой ассортимент. Пищевое и лечебно-профилактическое значение, вкусовые качества ягод определяются — содержанием сахаров, витаминов, кислот, пектиновых веществ.

Якутские сорта черной смородины дают обильный урожай во всех уголках республики, даже в самых северных улусах.

В северных улусах лучше произрастают сорта Хара Кыталык и Якутская, в центральных — Эркээни и Мюрючээнэ, а также Якутская.

Ягода созревает в течение 2–3 недель. Черная смородина морозоустойчива, кусты хорошо переносят суровые зимовки. Ягода смородины сохраняет свои свойства, внешний вид даже после заморозки. После размораживания черная смородина не теряет вид, вкусовые качества. Наиболее зимостойкой культурой в республике считается черная смородина. Ценность ее в большом содержании витаминов и других биологически активных веществ в ягодах, листьях, почках.

Бизнес-идея по выращиванию черной смородины

Варианты получения дохода

Ягоды можно заморозить и продать зимой в виде свежемороженой ягод, варенья, джемов, сиропов или желе.

Листья смородины.

Листья смородины используются в производстве лекарственных растений. Фармакологические компании и аптеки по договорной цене скупают правильно засушенные листья смородины.

Веники для бани.

Веники смородины ароматны и целебны. Любители бани предпочитают смородиновые веники. Их хорошо скупают бани, сауны, спа-салоны.

Саженцы на продажу.

Для продажи саженцев: весной срезают однолетние побеги. Их ставят в емкость с водой и ставят около батареи. Когда корни вырастают до 1 см, саженцы высаживают в отдельные емкости. Когда корни вырастут до 5 см в длину, саженцы можно продавать.

В первый год после посадки саженцев необходим хороший уход за растениями. Плодоносить они будут только на второй год, тогда можно рассчитывать на получение дохода.

Черная смородина имеет лечебные и диетические свойства.

Преимущество ягод перед остальными — морозоустойчивость;

Привлекательность бизнеса.

Смородина не теряет своих свойств при заморозке, можно хранить ее долго.

Важный фактор, который может повлиять на дело это то, какая технология по выращиванию используется для достижения результата.

План производства продукции:

Затраты

№	Затраты	1 год рублей	2 год	Итого по проекту
1	Транспорт	5 000		
2	Приобретение саженцев	40 000		
3	Полив капельный, оборудование	20 000		
4	Удобрения и химикаты	10 000	5 000	
5	Общехозяйственные расходы	5 000	5 000	
	Итого	80 000	10 000	90 000

Прибыль

Показатели	1 год	2 год	Итого по проекту
Выручка — всего, в том числе		165 000	165 000
Ягоды свежие		75 000	
Ягоды мороженые		75 000	
Саженцы		15 000	
Затраты — всего, в том числе	80 000	10 000	90 000
— на сырье и материалы	75 000	5000	
— общехозяйственные расходы	5 000	5000	
— налоги	0	0	
Валовая прибыль — всего			75 000

Сильные стороны объекта:

1. При защите проекта можно рассчитывать на государственную поддержку в виде субсидии;

2. Поддержка родственников в виде материальной и физической помощи;

3. В связи с тем, что имеется возможность приобретать проверенные, высокоурожайные кусты смородины в Якутском Ботаническом саду;

4. Имеется опыт работы с выращиванием черной смородины в приусадебном участке.

Слабые стороны проекта:

1. Метеоусловия: раннее потепление с последующими заморозками;

2. Несвоевременная обработка от вредителей и грибковых заболеваний;

3. Недостаточный полив в июне месяце из-за технических причин.

Угроза проекта:

1. Стихийные бедствия;

2. Увеличение количества птиц, которые могут уничтожить урожай.

Закключение

В итоге, на закупку саженцев расходуется 40 тыс. руб., закупку удобрений и подкормки — 10 тыс.руб., агрохимический анализ почвы — 10 тыс.руб., капельный полив — 20 тыс.руб., другие расходы 10 тыс.руб. Для начала работы потребуется 90 тыс.руб. Прибыль в первый год урожая, вычитая стартовый капитал, получается около 75 тыс.руб. В последующие годы чистая прибыль, с учетом индексации цен может доходить до 100 тыс. руб. за сезон.

Таким образом, ягодный бизнес имеет перспективное направление, бизнес не требует значительных вложений.

Список использованной литературы

1. Перк А. Я., Коробкова Т. С. Эколого-физиологические особенности черной смородины. Якутск, Изд-во ЯФ СО АН СССР, 1987 г.
2. Третьякова Н. Н. Основы агрономии. Изд. Центр «Академия», 2010 г.
3. Черткова М. А. Куст черной смородины. На подворье и около. Якутск, 1995 г.
4. Черткова М. А., Готовцева Л. П. Плодово-ягодные культуры в Якутии. Новосибирск, 2004 г.
5. Интернет-ресурсы. <http://yandex.ru/clck/>

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ

*Сокольникова Саргылана Михайловна,
преподаватель ПОУ «Якутский торгово-экономический колледж
потребительской кооперации» им. К. О. Гаврилова
shoot2@mail.ru*

Аннотация. Логистическая система — это экономическая система, обладающая высокими адаптивными свойствами в процессе выполнения комплекса логистических функций и операций. Она формируется из нескольких подсистем, широко интегрированных между собой и с внешней средой. Целью создания логистической системы является обеспечение доставки продукции (товаров, услуг, информации и т. д.) в заданное место, в нужном количестве и ассортименте, в максимально возможной степени подготовленных к производственному или личному потреблению, при заданном уровне издержек.

Ключевые слова: логистика, финансово-экономические результаты, транспортные услуги, водный транспорт.

PROBLEMS AND WAYS TO IMPROVE THE LOGISTICS SYSTEM OF A TRANSPORT COMPANY

*Sokolnikova Sargylana Mikhailovna,
Lecturer of Yakutsk Trade and Economic College of Consumer Cooperatives
shoot2@mail.ru*

Abstract. The logistics system is an economic system with high adaptive properties in the process of performing a set of logistic functions and operations. It is formed from several subsystems that are widely integrated with each other and with the external environment. The purpose of creating a logistics system is to ensure the delivery of products (goods, services, information, etc.) to a given place, in the right quantity and range, as far as possible prepared for production or personal consumption, at a given level of costs.

Keywords: logistics, financial and economic results, transport services, water transport.

ОАО «ЛОРП» входит в перечень стратегических акционерных обществ с долей Республики Саха (Якутия) — Указ Президента РС (Я) от 15.07.2015 № 613. Пароходство — одно из крупнейших предприятий водного транспорта в Ленском бассейне. На рынке транспортных услуг, оказываемых предприятиями внутреннего водного транспорта Республики Саха (Якутия), доля ОАО «ЛОРП» составляет более 65 %.

Приоритетными направлениями деятельности ОАО «ЛОРП» являются направления, связанные с основными видами деятельности:

- перевозка грузов, буксировка судов по внутренним водным и морским путям;
- фрахтовые операции с речным, морским, автомобильным видами транспорта;
- погрузочно-разгрузочные работы.

Организация имеет 24 лицензий, насчитывает 10 филиалов и 21 дочернюю компанию.

Основными конкурентами ОАО «ЛОРП» в Ленском бассейне являются ООО «Верхнеленское речное пароходство», ОАО СК «Алроса-Лена», ООО Судходная компания «Якутск» и ООО «Алексеевская РЭБ флота».

Компания «ЛОРП» в 2016 году принимала участие в 361 тендере, из них выиграла 240. Основным заказчиком является Администрация Ленского Бассейна.

Анализ финансово — экономических результатов деятельности ОАО «ЛОРП» за 2014–2016 годы показал следующие тенденции. Выручка в 2016 году составила 4685,6 млн. руб. По сравнению с 2015 годом она увеличилась на 24,6 %, по сравнению с 2014 годом на 58,6 %, т. е в последние 3 года наблюдаются достаточно высокие темпы роста выручки.

Особенности этой компании в том, что выполняемые работы и оказываемые услуги имеют высокую себестоимость, которая имеет устойчивую тенденцию роста. За 2014–2016 годы себестоимость увеличилось на 17,5 %.

Последние 2 года компания прибыльная, в то время как в 2014 году убыток составил 818,1 млн. руб. В 2016 году чистая прибыль составила 29,7 млн. руб., по сравнению с 2015 годом она увеличилась в 4,7 раза.

Рентабельность продаж в 2016 году составила 0,63 %, по сравнению с 2015 годом она увеличилась на 0,46.

Особенность данной компании в том, что она получает государственную поддержку. Так, в 2016 году Республика Саха (Якутия) предоставила государственную гарантию в размере 550 млн. рублей, согласно распоряжению Правительства Республики Саха (Якутия) от 25 июня 2016 года № 677-р «О предоставлении государственной гарантии Республики Саха (Якутия) на 350 млн. рублей и Распоряжение Правительства Республики Саха (Якутия) от 28 мая 2016 года № 562-р «О предоставлении государственной гарантии Республики Саха (Якутия) на 200 млн. рублей.

В 2016 году была получена субсидия в размере 210,04 млн. рублей на возмещения затрат на уплату процентных платежей за пользование долгосрочным кредитом ПАО «Банк ВТБ».

Таким образом, ОАО «ЛОРП» является для РС (Я) очень важной транспортной компанией, на которую приходится до 80 % грузов, доставляемых в арктические и северные улусы. Совет директоров ОАО «ЛОРП» оценивает итоги развития общества по приоритетным направлениям его деятельности в 2014–2016 годах как в целом успешные.

Формирование портфеля заказов на транспортные услуги.

ОАО «Ленское объединенное речное пароходство» — одно из ведущих транспортно-производственных предприятий Республики Саха (Якутия) и северо-востока страны в целом. Оно внесено в список системообразующих предприятий России, в перечень стратегических предприятий Якутии и в реестр субъектов естественных монополий, в отношении которых осуществляется государственное регулирование и контроль.

По состоянию на начало 2017 года, флот пароходства состоит из 299 различных судов, в том числе класса «река — море» — сухогрузов, танкеров, буксиров, служебно-вспомогательных судов общей грузоподъемностью более 340 тысяч тонн и общей мощностью порядка 170 тысяч лошадиных сил.

Кроме того, в пользовании ОАО «ЛОРП» находятся два дизельных ледокола, находящихся в федеральной собственности — «Капитан Бабичев» и «Капитан Бородин».

Предприятие по праву считается основой транспортной системы Ленского бассейна и является доминирующим перевозчиком на участке Северного морского пути от Хатангского залива до Певека, на реки Хатанга, Анабар, Оленёк, Яна, Индигирка, Колыма и морской порт Певек.

Основным видом деятельности Общества является оказание транспортных услуг по перевозке грузов. Доходы от данного вида деятельности в общем объеме выручки составляют около 82 %. Общество осуществляет выполнение погрузочно-разгрузочных работ. Выполнение погрузочно-разгрузочных работ, помимо перевалок грузов в пути следования, производится в подразделениях и филиалах предприятия.

С целью обеспечения полного комплекса услуг по доставке грузов от места отправления до места назначения ОАО «ЛОРП» оказывает сопутствующие услуги, связанные с перевозкой грузов, в частности: транспортно-экспедиционное обслуживание, сопровождение грузов, зачистка судов, крепление грузов, аренда контейнеров, аренда и фрахтование судов и т. п.

ОАО «ЛОРП» осуществляет также бункеровку сторонних судов, аренду судов, как с экипажем, так и без него, предоставление услуг связи, отстой, слипование и докование сторонних судов.

ОАО «Ленское объединенное речное пароходство» с каждым годом увеличивает объем перевозок.

По реке, основным фактором увеличения объема перевозок связано с реализацией проекта магистрального газопровода «Сила Сибири».

Увеличение объемов перевозок в Арктические районы обусловлено следующими факторами:

- увеличение объемов завоза каменного угля и нефтепродуктов;
- увеличение перевозок строительных материалов в Арктические районы.

Перевозка грузов.

По итогам в навигацию 2016 года перевезено 1295 тыс. тонн грузов при объеме грузооборота 1757 млн. т-км.

Мелководье на внутриводных путях значительно влияет на выполнение плановых показателей по объемам перевозки грузов. По сравнению с 2015 годом объем перевозки груза увеличился только на 1 %, но грузооборот продолжил снижение до 3 % в основном за счет снижения объемов грузов по нефтеналивным перевозкам.

Перевозка сухогрузов.

В структуре объема перевезенного груза 32 % приходится на нефтеналивные перевозки, доля сухогрузов значительно выше и составляет 68 %.

В структуре сухогрузных перевозок наибольший удельный вес занимает перевозка генеральных грузов 40 % или 354 тыс. тонн. Порядка 29 % в составе товарной продукции приходится на долю каменного угля (254 тыс. тонн) и 31 % объема перевозки — это перевозка лесных грузов, песка, камня и прочих грузов (276 тыс. тонн).

Объем перевозки сухогруза увеличился до 10 % по сравнению с навигацией 2015 года за счет объемов перевозки грузов для строительства объектов проекта «Сила Сибири», при этом товарная продукция осталась на уровне 2015 года.

Нефтеналивные грузы.

Номенклатура нефтеналивных грузов, перевозимых судами ОАО «ЛОРП», — это светлые нефтепродукты, нефтяное котельное топливо и газоконденсат. Основой объем нефтеперевозок приходится на светлые нефтепродукты — 67 % или 276 тыс. тонн, около 33 % или 135 тыс. тонн от всего объема — это нефтяное котельное топливо.

Снижение грузооборота по нефтеналивным перевозкам произошло на 9 % по сравнению с навигацией 2015 года, поскольку условия мелководья не позволяли грузить наливной флот на причалах Усть-Кутской нефтебазы на полную грузоподъемность.

Выполнение погрузочно-разгрузочных работ.

Объемы переработки грузов ОАО «ЛОРП» в 2016 году составили 813 тыс. тонн грузов — это выше уровня плана до 8 %, что связано с переработкой песка, щебня и труб для проекта «Сила Сибири», а также за счет осуществления дополнительных перевалок грузов в связи с мелководьем.

Объем погрузочно-разгрузочных работ из года в год динамично увеличивается. Так, в 2016 году по сравнению с 2012 годом они увеличились на 60 % (рис. 4).

Эксплуатационная деятельность.

В 2016 году сложилась непростая гидрологическая обстановка в Ленском бассейне и реках бассейна моря Лаптевых. Так, в навигацию 2016 года уровень воды сложился ниже проектных значений с июля на верхнем течении реки Лена, на подходе и акватории Якутского речного порта в течение 45 дней, в августе на бере реки Яна в течение 32 дней, в сентябре на бере реки Индигирка — 8 дней. Таким образом, впервые за много лет гарантированные глубины отсутствовали не только на верхнем участке, но и на среднем течении реки Лена.

Мелководье 2016 года отрицательным образом повлияло на валовую производительность транзитного флота, которая выше производительности флота 2015 г., хотя гидрологическая обстановка в навигацию 2016 г. сложилась хуже, чем в навигацию 2015 года, но ниже производительности работы самоходного флота 2015 года от 11 % до 14 %.

Вместе с тем, потери провозной способности флота в связи природными явлениями составили 116,7 млн. т-км. и выше на 24 % по сравнению с 2015 годом.

Упущенная выгода в денежном выражении оценивается на сумму 274,8 млн.руб., в т.ч. при завозе грузов в пункты р. Лена 66,7 млн.руб. (33,2млн.ткм), на Арктические направления –208,1 млн. руб. (83,5 млн.т-км).

Завоз грузов осуществлялся в значительной степени за счет неполной загрузки судов. Так, на верхней Лене в пик навигации (с августа) загрузка судов была до 40 %, на арктическом направлении от 85 % до 35 %, как при отправке груза с Якутского речного порта, так и на бере р. Яна и Индигирка.

Перспективы развития и пути совершенствования логистической системы организации

Для решения задачи обновления флота судовладельцев Республики Саха (Якутия) необходим целый ряд мероприятий по приобретению и строительству флота. При этом, если строительство судов класса «река-море» возможно на судостроительных верфях России или за рубежом, то строительство судов внутреннего плавания (речные) целесообразно только в пределах региона в связи с невозможностью транспортировки судов к месту приписки по морскому пути.

Анализ экономического развития регионов Сибири и Дальнего Востока научным сообществом приводит к выводам о необходимости и востребованности речного транспорта и речного флота. В последние годы по причине недостаточных объемов финансирования снизились гарантированные габариты и пропускная способность водных путей, на средней и нижней реках Лена, Алдан, Вилюй, Алдан, Яна, Индигирка, Колыма, Анабар, где глубины составляют 70–75 % от уровня ранее достигнутых значений. Стратегической задачей речного транспорта Сибири и Дальнего Востока является интегрирование внутренних водных путей в общую транспортную систему восточных районов и России в целом, выход на мировой уровень по техническим параметрам и по качеству услуг. Появляются соответствующие программы программ транспортной модернизации региона.

В Дальневосточном экономическом районе водный транспорт занимает существенное место: с его помощью на Севере осуществляется более 90 % грузоперевозок. Главные реки тут имеют преимущественно меридиональное направление, они определяют будущую конфигурацию общей транспортной сети, выступая связующим звеном между Транссибом, СМП и перспективными железнодорожными магистралями широтного направления.

Речной транспорт не потеряет своего значения и после завершения строительства Амуро-Якутской магистрали. Произойдет частичное перераспределение грузопотоков, следующих в Республику Саха (Якутия) через осетровское направление. В то же время основные функции порта Осетрово будут переданы Якутску, существенно изменится структура флота в пользу судов смешанного «река-море» плавания, которые в этом случае обеспечат связь между Якутском и пунктами арктического побережья.

Водный транспорт играет значительную роль в экономике РС (Я) и его роль отмечена в документах по стратегическому планированию Якутии в разрезе сценариев развития региона. Независимо от вариантов развития экономики Якутии в соответствии с Программой социально-экономического развития республики Саха (Якутия) на период до 2025 и основными направлениями до 2030 года водный транспорт сохранит свою важную роль в транспортном обеспечении республики, так как в долгосрочной перспективе при доставке грузов в арктические и западные

районы республики он останется безальтернативным. С вводом железной дороги до г. Якутска произойдет относительное уменьшение завоза грузов речным транспортом в центральные районы, в арктические улусы часть грузов смешанного железнодорожно-водного сообщения будет доставляться с перевалкой в Якутском транспортном узле. С освоением месторождений углеводородного сырья в перспективе объемы перевозок грузов речным транспортом в республике будут расти.

В целом ожидаются следующие результаты:

В масштабах страны и Дальневосточного федерального округа (ДФО):

- решение геополитической задачи по развитию арктической зоны Российской Федерации в соответствии с программой развития Дальневосточного региона в арктической зоне Российской Федерации.

- развитие машиностроения, судостроения.
- развитие международного транспортного коридора движения грузов из стран Азиатско-тихоокеанского региона (АТР), Японии на Запад (Северная Америка) и в Европу через Транссибирскую магистраль, БАМ, р. Лена, Севморпуть.

В масштабах РС (Я):

- бесперебойное обеспечение Северного завоза грузов в период навигации, в том числе в Арктические зоны.

- создание дополнительных рабочих мест.
- привлечение дополнительных инвестиций в экономику.
- обеспечение безопасности судоходства.
- развитие высокотехнологичных производств.

С вводом в эксплуатацию моста Нижний Бестях — Якутск в районе Якутска планируется крупный логистический центр, куда планируется свозить грузы, предназначенные на экспорт, прежде всего, в азиатско-тихоокеанский регион. В соответствии с Программными документами развития РС (Я) планируется экспорт угля, различных руд и древесины. Их грузопоток будет направлен по средней и нижней Лене до Тикси, а затем по Северному морскому пути в азиатские государства. В этих условиях роль ОАО «ЛОРП» существенно возрастет, появится потребность в дополнительном грузовом транспорте, в постоянных ремонтных работах, в судах «река-море», в квалифицированных рабочих руках. Использование транспорта «река-море» позволит также завозить социально-значимые товары, нефтеналивную продукцию к устьям рек Яна, Индигирка и Колыма. Возрастет роль не только самих транспортных средств, но и заводов судоремонтных и судостроительных, в частности Жатайского и Пеллудского. С увеличением объема грузоперевозок возрастет роль Белогорского порта, производственно-технических услуг по радионавигации и управленческой связи.

Особо хочется обратить внимание на перспективы развития Жатайского судоремонтно-судостроительного завода, который сегодня — крупнейшее промышленное предприятие республики, имеющее солидную производственную базу. Уровень развития Жатайского завода, его авторитет в регионе Дальнего Востока при условии необходимого маркетингового продвижения позволит получать дополнительные заказы от внесредствительных транспортных организаций.

ОАО «ЛОРП» необходимо активнее сотрудничать с туристическими агентствами РС (Я), и использовать пассажирский флот для увеличения пассажирооборота. Собственного предприятия ООО «Ленатурфлот» недостаточно для роста оборота по туризму. Интеграция и активное сотрудничество с турагентствами позволят существенно оживить поступления доходов от туризма.

Жатайский завод имеет современный деревообрабатывающий цех, который мог бы освоить дополнительные виды работ, в частности, обработку древесины в ассортименте. Необходимо активнее развивать диверсификацию производства на этом заводе, в частности, по опыту других подобных заводов возможна организация производства сэндвич-панелей, в результате завод сможет выйти на рынок республики с качественно новым производством под «ключ» промышленных и хозяйственно-бытовых строений.

Выше перечисленные рекомендуемые направления совершенствования транспортных услуг ОАО «ЛОРП» позволят дальнейшее развитие не только данной организации, но и всего водного транспорта РС (Я).

Список использованной литературы

1. «Кодекс внутреннего водного транспорта Российской Федерации» от 07.03.2001 N 24-ФЗ (ред. от 03.07.2016)
2. Стратегия развития внутреннего водного транспорта Российской Федерации на период до 2030 года
3. Зачёсов В. П., Филоненко В. Г. «Транспорт Якутии. Проблемы материально — технического обеспечения», Новосибирск, 2000 г.
4. Миротин Леонид. Транспортная логистика: Учебник для вузов. — 2-е изд. Издательство: Экзамен, 2005. — 512с.
5. Статистические сборники
6. Годовой отчет по результатам работы за 2014, 2015, 2016 год
7. Положение об общем собрании акционеров Открытого акционерного общества «Ленское объединенное речное пароходство»
8. Положение о Совете директоров Открытого акционерного общества «Ленское объединенное речное пароходство»

РОЛЬ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПЛОЩАДКИ СЕТЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ПОВЫШЕНИИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ОТРАСЛИ

*Халдеева Татьяна Дмитриевна,
заместитель директора по научно-методической работе ГАПОУ РС (Я)
«Якутский технологический техникум сервиса»
haldeevatd@mail.ru*

Аннотация. Стратегическое партнерство в сфере СПО за последние годы существенно активизировалось. В республике Саха (Якутия) большое внимание уделяется подготовке кадров для приоритетных отраслей экономики усилена работа по привлечению предприятий, региональных и отраслевых объединений работодателей и предпринимателей — заказчиков рабочих кадров и специалистов, к образовательному процессу.

Ключевые слова: программа, специальность, профессия, ТОП-50.

THE ROLE OF REGIONAL NETWORK INTERACTION IN THE IMPROVEMENT OF THE QUALITY OF TRAINING THE PERSONNEL OF THE INDUSTRY

*Khaldeeva Tatiana Dmitrievna,
Deputy Director for Scientific and Methodological Work
of Yakutsk Technological Technical School of Service
haldeevatd@mail.ru*

Abstract. The strategic partnership in the field of open source software in recent years has intensified significantly. In the Republic of Sakha (Yakutia), great attention is paid to the training of personnel for priority sectors of the economy. Work has been strengthened to attract enterprises, regional and sectoral associations of employers and entrepreneurs — customers of personnel and specialists to the educational process.

Keywords: program, specialty, profession, TOP-50.

Современный уровень и перспективы развития взаимодействия профессиональных образовательных организаций республики и предприятий-работодателей, для которых осуществляется подготовка кадров, характеризует успешное функционирование профессионально-образовательного кластера (ПОК) «Индустрия питания», созданное на основе Соглашения о создании кластера от 27 января 2016 г. В состав кластера входят Торгово-промышленная палата РС (Я), 20 предприятий республики по направлениям: Хлебопечение, Кондитерское производство, Поварское дело, Ресторанный сервис, Ассоциация Гостеприимства Республики Саха (Якутия), ФГБОУ ВО «Якутская государственная сельскохозяйственная академия» и 9 профессиональных образовательных организаций СПО.

В целях развития в системе среднего профессионального образования Республики Саха (Якутия) сетевых механизмов распространения новых образовательных технологий, содержания и способов организации обучения по наиболее востребованным и перспективным специальностям и профессиям СПО (далее — по перечню ТОП-50) на основе развития сетевой кооперации и сетевых взаимодействий в 2017 году Министерство образования и науки РС (Я) совместно с Якутским технологическим техникумом сервиса разработали Программу модернизации системы профессионального образования Республики Саха (Якутия) на основе развития инновационной сети распространения лучших практик подготовки кадров в области: Искусство, дизайн и сфера услуг.

Целью Программы является развитие инновационной сети распространения лучших практик подготовки кадров по перечню наиболее востребованных, новых и перспективных профессий и специальностей СПО в области подготовки: Искусство, дизайн и сфера услуг.

Задачи Программы:

1) Формирование и нормативное обеспечение функционирования в Республике Саха (Якутия) инновационной сети профессиональных образовательных организаций в целях отработки и распространения лучших практик подготовки из перечня профессий ТОП-50;

2) Обеспечение оснащения сетевой площадки.

3) Трансляция лучших практик и технологий в целях обеспечения в Республике Саха (Якутия) подготовки кадров по ТОП-50 на основе сетевого взаимодействия;

4) Распространение нового инструмента оценки качества подготовки кадров — демонстрационного экзамена

Данная Программа прошла конкурсный отбор региональных программ развития образования в целях предоставления бюджетам субъектов Российской Федерации субсидий на 2018 год для поддержки реализации мероприятия 1.2 «Разработка и распространение в системах среднего профессионального и высшего образования новых образовательных технологий, форм организации образовательного процесса» Федеральной целевой программы развития образования на 2016–2020 годы и Республике Саха (Якутия) выделены 7 361,7 тыс.рублей из федерального бюджета (Письмо Департамента управления программами и конкурсными процедурами Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 августа 2017 №ОВ-524/03 с изменениями от 11.10.2017 №ОВ-1835).

Подтверждением значимости и востребованности программ подготовки кадров по профессиям/специальностям, входящим в область подготовки «Искусство, дизайн и сфера услуг», является наличие Соглашения между Правительством Республики Саха (Якутия) и Союзом «Торгово-промышленная палата Республики Саха (Якутия)», как уполномоченной организации от имени заинтересованных ведущих предприятий-работодателей, о софинансировании мероприятий Программы в общем размере 7 000 000 (семь миллионов) рублей.

Приказом Министерства образования и науки Республики Саха (Якутия) «Об инновационной сети распространения лучших практик подготовки кадров по перечню наиболее востребованных, новых и перспективных профессий и специальностей среднего профессионального образования в области подготовки «Искусство, дизайн и сфера услуг» от 29.12.2017 г. № 01–09/2864 создана Региональная площадка сетевого взаимодействия на базе ГАПОУ РС (Я) «Якутский технологический техникум сервиса» из 9 профессиональных образовательных организаций.

Для формирования у студентов среднего профессионального образования компетенций на новом уровне качества необходимо обеспечить образовательный процесс дорогостоящим высокотехнологичным оборудованием, осуществить разработку актуальных учебно-методических материалов, организовать на предприятиях стажировку педагогических кадров и т. д.

Якутский технологический техникум сервиса:

- создает условия для повышения качества подготовки выпускников посредством реализации инновационных проектов (программ), внедрения новых образовательных программ, технологий и форм организации образовательного процесса;
- обеспечивает соответствие уровня квалификации выпускников требованиям современной экономики;
- имеет развитую материально-техническую базу, высокий уровень методического сопровождения, профессиональной компетентности и квалификации педагогических и управленческих кадров;
- включает целевые ориентиры, направленные на выработку эффективных механизмов развития и устойчивости образовательного учреждения в условиях экономической нестабильности.

Что позволило техникуму стать координатором взаимодействия профильных профессиональных образовательных организаций, государства и бизнеса на основе разработанных регламентов.

Каждый участник взаимодействия выполняет конкретные функции: работодатели формируют запрос на кадры, ТПП РС (Я) и Министерство предпринимательства,

торговли и туризма РС (Я) его обрабатывают, организуют и контролируют исполнение, государство в лице Минобрнауки РС (Я) и ПОО готовят кадры под сформированный заказ в интересах бизнеса.

Техникум, имея хорошую материально-техническую, соответствующую требованиям стандартов ВСП: специализированный центр компетенций «Кондитерское дело», учебно-тренировочных площадок по компетенциям «Хлебопечение», «Поварское дело», «Ресторанный сервис», «Парикмахерское искусство» и «Администрирование отеля», становится центром развития профессиональных компетенций. На базе техникума проводятся мастер — классы ведущих специалистов отрасли, приглашенных Ассоциацией гостеприимства РС (Я), курсы «Профессиональный десант» для преподавателей и мастеров производственного обучения, студентов ПОО сети по модулям Чемпионатных заданий, «Обучение учителей технологии средних общеобразовательных школ, что положительно влияет на развитие юниорского движения в Чемпионатах профессионального мастерства по стандартам ВСП, конкурсы и Чемпионаты профессионального мастерства, в т. ч. «Абилимпикс».

Профессии/специальности по перечню ТОП-50, компетенции WSR, входящие в область подготовки: Искусство, дизайн и сфера услуг, реализуются профессиональными образовательными организациями сети все и по ним разработаны новые образовательные программы:

№ п/п	ФГОС СПО ТОП-50	№ п/п	Профессии / специальности ТОП-50	№ п/п	Компетенции WSR
1.	43.02.12 Технология эстетических услуг	1.	Косметолог	1.	Прикладная эстетика
2.	43.02.13 Технология парикмахерского искусства	2.	Парикмахер	2.	Парикмахерское искусство
3.	43.02.15 Поварское и кондитерское дело	3.	Повар-кондитер	3.	Поварское дело
4.	43.01.09 Повар, кондитер	4.		4.	Кондитерское дело
5.	Хлебопечение	5.		5.	
6.	43.02.14 Гостиничное дело	6.	Специалист по гостеприимству	6.	Администрирование отеля
7.	54.01.20 Графический дизайнер	7.	Графический дизайнер	7.	Графический дизайн

В результате реализации сетевого взаимодействия:

— Усилилось сетевое взаимодействие профессиональных образовательных организаций с профильными МЦК, СЦК, региональным центром развития профессиональных квалификаций, Институтом развития профессионального образования, Торгово-промышленной палатой, профессионально-образовательным кластером «Индустрия питания», объединениями работодателей, предприятиями, обновлись механизмы распространения новых образовательных технологий, содержания и способов организации обучения по наиболее востребованным и перспективным специальностям и профессиям СПО на основе развития сетевой кооперации и сетевого взаимодействия.

— Инновационным решением для успешной реализации проекта стала технологическая платформа, программный комплекс которой обеспечивает сетевое взаимодействие, а также образовательный, управленческий и коммуникативный функционал. Приобретение неисключительных лицензионных прав на пользование

программным обеспечением электронного учебно-методического комплекса «Информационно-технологическая платформа для электронного обучения СЭО 3.5» облачной системы «Академия-Медиа» позволило организовать электронное обучение в техникуме, не имеющего своей виртуальной среды, и обеспечить сетевое взаимодействие с ПОО независимо от количества студентов и удаленности образовательных организаций.

На 20.12.2018 г. зарегистрированы на платформе «Академия СЭО 3.5» 32 преподавателя и 349 студентов из 7 ПОО и получили доступ к электронным учебно-методическим комплексам в соответствии с ФГОС по ТОП-50 по профессии СПО 43.01.09 Повар, кондитер и специальностям СПО 43.02.15 Поварское и кондитерское дело, 43.02.13 Технология парикмахерского искусства:

1. ГБПОУ РС (Я) «Жатайский техникум»,
2. ГБПОУ РС (Я) «Намский техникум»,
3. ГБПОУ РС (Я) «Усть-Алданский техникум»,
4. ГБПОУ РС (Я) «Сунтарский технологический колледж»,
5. ПОУ РС (Я) «Якутский торгово-экономический колледж потребительской кооперации»,
6. ГАПОУ РС (Я) «Региональный технический колледж в г.Мирном»,
7. ГАПОУ РС (Я) «Якутский технологический техникум сервиса».

Увеличилась доля педагогических работников, повысивших квалификацию.

ГАУ ДПО РС (Я) «Институт развития профессионального образования» разработаны 4 программы повышения квалификации для преподавателей/мастеров производственного обучения по вопросам применения эффективных программ и технологий подготовки кадров по профессиям и специальностям, входящим в заявленную область подготовки по перечню ТОП-50 и прошли обучение 53 педагогика ПОО сети; по программе «Практика и методика подготовки кадров с учетом стандартов Ворлдскиллс Россия» в Академии WorldSkills» прошли КПК 13 преподавателей и мастеров производственного обучения по компетенциям: Графический дизайн — 3 чел., Кондитерское дело — 5 чел., Парикмахерское искусство — 1 чел., Поварское дело — 3 чел., Хлебопечение — 1, Эстетическая косметология — 1.

Реализация данного проекта обеспечила качественной материально-технической и методической базой Региональную площадку сетевого взаимодействия, специализированный центр компетенций «Кондитерское дело», многофункциональный центр прикладных квалификаций для реализации образовательного процесса и доступа студентов и педагогических работников к высокотехнологичному современному оборудованию во взаимодействии с ПОО сети, средними общеобразовательными организациями и другими социальными партнерами.

В 2018 году проводится работа по созданию новых специализированных центров (СЦК) развития компетенций аккредитованных по стандартам Ворлдскиллс на базе профессиональных образовательных организаций сети, как показатель соответствия материально-технической базы учреждений мировым стандартам: региональный уровень-«Прикладная эстетика» (ГБПОУ РС (Я) «Якутский медицинский колледж»); «Администрирование отеля» и «Хлебопечение» (ГАПОУ РС (Я) «Якутский технологический техникум сервиса»); на национальный уровень- «Кондитерское дело» (ГАПОУ РС (Я) «Якутский технологический техникум сервиса»).

Успешно проведена работа по внедрению федеральных государственных образовательных стандартов по наиболее востребованным, перспективным и новым

профессиям и специальностям среднего профессионального образования (ТОП-50), соответствующих профессиональным стандартам, требованиям Ворлдскиллс Россия и потребностям развивающегося рынка инноваций и высоких технологий. В настоящее время в регионе реализуются все 6 профессий/специальностей в области подготовки кадров: Искусство, дизайн и сфера услуг.

Реализуются программы профессионального обучения и дополнительного профессионального образования для повышения квалификации занятого населения на базе профессиональных образовательных организаций по заявкам работодателей. Партнерство с работодателями в подготовке высококвалифицированных кадров продолжается, внедряются в образовательный процесс практикоориентированные технологии, в т. ч. дуальное обучение.

Внедрение сетевого взаимодействия в регионе повлияло и на качество развития движения Ворлдскиллс, как механизма обеспечения глобальной конкуренции навыков выпускников ПОО сети и движения «Абилимпикс» как механизма эффективной профориентации и трудоустройства людей с инвалидностью.

Наблюдается ежегодное расширение компетенций сферы услуг, по которым участвуют ПОО сети в Чемпионатах профессионального мастерства по стандартам ВСР (в 2013 году — «Поварское дело»; 2014 — 3; 2015 — 4; 2016 — 5; 2017 — 8; 2018 — 10 компетенций).

Развитие сетевого взаимодействия в рамках РПСВ, СЦК и ПОК «Индустрия питания» положительно отразилось на уровне подготовки команды и увеличение количества ПОО, принимающих участие в Чемпионатах профессионального мастерства.

Увеличилась доля студентов/выпускников образовательных организаций, входящих в сеть, принявших участие в конкурсах «Молодые профессионалы» (Ворлдскиллс Россия) регионального уровня/ уровня федерального округа/ национального и международного уровня) по компетенциям блока сфера услуг — до 17,03 %, против 15,38 в 2017 году.

Участие студентов ПОО сети в чемпионатах Ворлдскиллс различного уровня — 41 чел.:

- В VI Региональном чемпионате «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) — 2018 года по компетенциям:
 - «Кондитерское дело» — 5 чел.,
 - «Поварское дело» — 6 чел.,
 - «Хлебопечение» — 3 чел.,
 - «Администрирование отеля» — 2 чел.,
 - «Ресторанный сервис» — 4 чел.
 - «Парикмахерское искусство» — 2 чел.
 - «Графический дизайн» — 1 чел.
 - «Эстетическая косметология» — 1 чел.
- В Отборочных соревнованиях к финалу VI Национального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) по компетенциям:
 - «Кондитерское дело» — 2 чел., по компетенциям: «Кондитерское дело- Молодые профессионалы» и «Кондитерское дело-Юниоры» — получил допуск к ФНЧ;
 - «Поварское дело» — 2 чел., по компетенции «Поварское дело-Юниоры» — получил допуск к ФНЧ
 - «Хлебопечение» — 1 чел.,
 - «Администрирование отеля» — 1 чел.,

- «Ресторанный сервис» — 1 чел., получил допуск к ФНЧ
- «Эстетическая косметология» — 1, получил допуск к ФНЧ
- «Парикмахерское искусство» — 1, получил допуск к ФНЧ
- «Графический дизайн» — 1 чел., получил допуск к ФНЧ
- Финал VI Национального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) по компетенциям:
 - Кондитерское дело в категории Молодые профессионалы» — серебряная медаль;
 - Кондитерское дело—Юниоры — получил допуск к ФНЧ;
 - Поварское дело—Юниоры;
 - Ресторанный сервис;
 - Эстетическая косметология;
 - Парикмахерское искусство;
 - Графический дизайнер

В соответствии с Перечнем поручений Президента РФ от 06 апреля 2018 года № Пр-580 по итогам его рабочей поездки в Свердловскую область 06 марта 2018 года, мы должны с 2019 года и далее ежегодно обеспечить увеличение до 50 % доли организаций, которые реализуют образовательные программы СПО и в которых ДЭ по стандартам Ворлдскиллс является одной из форм государственной итоговой аттестации.

В 2017 году в ДЭ по стандартам Ворлдскиллс в пилотном режиме приняли участие 126 выпускников, по 7 компетенциям, в 6 ПОО, аккредитованы 9 ЦПДЭ.

По результатам проведенного мониторинга Союзом «Агентство развития профессиональных сообществ и рабочих кадров «ВОРЛДСКИЛЛС РОССИЯ» итогов зимней сессии пилотной апробации рейтинг Республики Саха (Якутия) был на III месте, которую представлял ГАПОУ РС (Я) «Якутский технологический техникум сервиса» по 2-м компетенциям «Кондитерское дело» и «Поварское дело». В летней сессии был проведен — по компетенции «Парикмахерское дело».

В 2018 году 3 ПОО региональной сети в рамках пилотного проекта Ворлдскиллс Россия провели Демонстрационный экзамен:

- Якутский технологический техникум сервиса по компетенциям: «Поварское дело», «Кондитерское дело», «Парикмахерское искусство», «Администрирование отеля»;
- Якутский торгово-экономический колледж потребительской кооперации) — по компетенции «Поварское дело»;
- Жатайский техникум» — по компетенции «Поварское дело»;

На сайте <https://mel.fm/> размещена информация мониторинга «Мел» вместе с WorldSkills Russia, где определены 25 лучших колледжей России по итогам демонстрационных экзаменов. Якутский технологический техникум сервиса включен в ТОП-25 по компетенции «Кондитерское дело».

Демонстрационный экзамен по стандартам Ворлдскиллс дает возможность определить направления совершенствования деятельности конкретной образовательной организации с целью соответствия лучшим мировым образцам подготовки профессиональных кадров. Задача региональной площадки сетевого взаимодействия — добиться массовой подготовки уровня качества чемпионов.

Подготовка кадров на основе применения новых федеральных государственных образовательных стандартов СПО позволит:

- реализовать запрос на подготовку специалистов в соответствии с потребностями регионального рынка труда;

- повысить рейтинг и конкурентоспособность профессиональных образовательных организаций сети;
- повысить качество подготовки кадров в полном соответствии с международными стандартами и передовыми технологиями, соответствующие современным требованиям WSR, профессиональных стандартов

МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ КООПЕРАЦИЯ КАК ФОРМА СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ

ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ОБЩЕСТВА «ХОРО» СОЮЗА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОБЩЕСТВ «ХОЛБОС» РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

*Александрова Наталья Трофимовна,
заместитель директора по учебной работе ПОУ «Якутский торгово-
экономический колледж потребительской кооперации» им. К. О. Гаврилова
8710028@mail.ru*

Аннотация. В статье рассмотрен анализ финансово-хозяйственной деятельности потребительского общества «Хоро». Представлены пути оптимизации и улучшения финансового состояния организации.

Ключевые слова: потребительское общество, конкуренция, товароборот, финансово-хозяйственная деятельность.

WAYS TO IMPROVE THE FINANCIAL CONDITION OF CONSUMER SOCIETY «KHORO» OF THE UNION OF CONSUMER SOCIETIES «HOLBOS» REPUBLIC OF SAKHA (YAKUTIA)

*Alexandrova Natalia Trofimovna,
Deputy Director for Academic Affairs,
Yakutsk Trade and Economic College of Consumer Cooperatives
yatec@mail.ru*

Abstract. The article considers the analysis of financial and economic activity of the consumer society «Horo». Presents ways to optimize and improve the financial condition of the organization.

Keywords: consumer society, competition, commodity circulation, financial and economic activity.

Потребительское общество «Хоро» (далее ПО «Хоро») осуществляет свою деятельность на территории Верхневилюйского улуса и охватывает 5 населенных пунктов, с общей численностью обслуживаемого населения в количестве 3947 человек. Из них к труднодоступным наслегам относятся следующие наслег: с. Сургулук — расстояние 150 км, с. Ботулу — расстояние 120 км. Занимается обеспечением продуктами питания, предоставлением услуг населению, расширением видов услуг и выполнением заданий производству платных услуг.

ПО «Хоро» на своем балансе имеет 5 объектов торговли, 5 хлебопекарен, 2 общетоварных складов, 1 ледник, 1 гараж вместимостью до 6 автомашин, 1 контора и 10 автомашин, в том числе 1 трактор МТЗ — 82, 20 единиц основного оборудования.

Конкуренцию потребительскому обществу составляют индивидуальные предприниматели. Среднемесячный валовый оборот — 14 833 тыс. руб., дневная выручка

145 тыс. руб. Остатки товаров на начало года было 01.01.17 года — 12 553 тыс. руб., на конец года 2017 года стало 13 549 тыс. руб. или увеличилось на 107,9 %.

Таблица 1

Экономические показатели ПО «Хоро» за 2016–2017 годы

Наименование показателя	Ед. изм.	2016 год	2017 год			Темп роста в %
			план	факт	% вып.	
Розничный т/о в действующих ценах, всего:	тыс. руб.	39 439	43 500	46 066	105,9	116,8
в т. ч. оборот розничной торговли	тыс. руб.	39 439	43 500	46 066	105,9	116,8
Розничный т/о в сопоставимых ценах, всего	тыс. руб.	39 439	х	35 789		90,7
Оборот оптовой торговли	тыс. руб.	3522	х			
Продажа продуктовых товаров	тыс. руб.	33 666	х	37 681		111,9
удельный вес в общем обороте	%	85,40		81,80		–3,60
в т. ч: хлеб и хлебобулочные изделия	тыс. руб.	8187	х	8104		99
удельный вес в общем обороте	%	24,30		21,50		–2,80
алкогольные напитки	тыс. руб.	10 023	х	10 734		107,1
удельный вес в общем обороте	%	29,80		28,50		–1,90
Продажа непродовольственных товаров	тыс. руб.	5773	х	8385		145,2
удельный вес в общем обороте	%	14,60		18,20		3,60
Продажа на одного человека,	тыс. руб.	10 010	х	11 692		116,8
Остатки товаров на 01.01.	тыс. руб.	12 553	х	13 549		107,9
Обеспеченность товарными запасами	в днях	115	х	106		–9

Если продукты в общем объеме оборота занимают 81,8 %, то из них хлеб — 21,5 % (в 2016–24,3 %) и алкогольные 28,5 % (29,8 %). Снижение удельного веса продажи хлеба и винно-водочных показывает, что в отчетном году намного увеличился ассортимент продаваемых продовольственных товаров. Кроме хлеба и винно-водочных наиболее высокие удельные веса имеют продажа кондитерских изделий — 11,3; мясо — 4,2 % и колбасных 4,2 %; овощи 2,2 %; фрукты 1,5 %.

Наблюдается незначительное повышение промышленных товаров в 2016 году 14,6 %, в 2017 году 18,2 %. Наиболее продаваемыми товарами являются строительные товары — 3,3 %; хозяйственные товары — 2,7 %; табачные изделия — 2,6 %; ткани 1,3 %.

Купленные товары реализуются населению по доступным для населения ценам. ПО занимается заготовкой сельскохозяйственной продукции и сырья, объемы которых показаны в таблице 2.

Таблица 2

Объем заготовок ПО «Хоро» за 2016–2017 годы

Наименование показателя	ед. изм.	2016 год	2017 год			темп роста в %
			план	факт	% вып.	
мясо в убойном весе	тонн	18,8	19	11,73	61,7	62,4
картофель	тонн	1,6	2	1,28	64,0	80,0
овощи — всего	тонн	5,04	5	1,78	35,6	35,3
рыба	тонн	0,3	0,3	0,07	23,3	23,3
ягода	тонн	0,6	0,9	0,53	58,9	88,3
Закуплено с/х продукции	тыс. руб.	2435,0		1636,5		67,2

В целом по ПО «Хоро» наблюдается уменьшение объема заготовительной деятельности в 2017 году. Не выполнен план заготовок по овощной продукции. Невыполнение плана произошло по ряду объективных факторов:

- отсутствие государственного заказа на овощи;
- неурожай картофеля и овощей.

Также не выполнен план по заготовке мяса и ягоды так, как недостаточно отрегулированная система ценообразования.

ПО «Хоро» имеет в пяти наслегах по одному хлебопекарен.

Таблица 3

Объем производственной продукции ПО «Хоро» за 2016–2017 годы

Наименование показателя	Един. изм.	2016 год	2017 год			Темп роста в %
			план	факт	% вып	
Объем продукции в действующих ценах — всего	тыс. руб.	7363	х	8104		110,1
Хлеб и х/б изделия	тонн	254,3	254	251,9	99,2	99,1
Удельный вес ТНП в общем т/обороте	%	18,7	х	17,6		94,2
Производственная мощность						
Хлеб и хлебобулочные изделия	тонна сутки	0,7	х	0,9		128,6
коэффициент использования	%	70,7	х	89,7		126,9

Объем производимой продукции уменьшился, удельный вес товаров собственного производства в 2017 году составил 17,6 % и по сравнению с 2016 годом уменьшился. Уменьшение объема продукции связано с тем, что население само выпекает хлеб для выгоды семейного бюджета.

Всего заняты в промышленности 22 работника, в том числе пекарей 9.

Продажная цена одной булки хлеба за 1,0 кг составляет 35 рублей. Коэффициент использования мощности пекарни увеличился и составляет 89,7 %.

Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг за 2017 год увеличилась по сравнению с прошлым годом на 3846 тыс. руб. или на 7,6 %, в том числе значительный рост наблюдается по торговле на 7,2 %. Себестоимость проданных товаров увеличились по сравнению с прошлым годом на 9,1 % или на 3248 тыс. руб. Темпы роста затрат значительно опережают темпы роста выручки, деятельность предприятия стало более издержкоемкой. За счет роста выручки 7,6 % (107,6 %) прибыльность повысилась на 804 тыс. руб.

Для улучшения финансового состояния ПО «Хоро» необходимо:

- значительно увеличить объемы деятельности, свести к минимуму количество убыточных отраслей, улучшить структуру активов и повысить качество управления ими, вывести из отрицательного значения и увеличить сумму собственных оборотных средств;

- целесообразно разработать и ввести систему личной ответственности руководителя за сохранность оборотных активов и имущества в целом. Составить финансовый план и календарь, которые позволили бы упорядочить движение денежных потоков. Налоговое планирование позволит избежать штрафных санкций. В целях снижения налогового бремени необходимо грамотно управлять имуществом ПО.

Для восстановления собственных оборотных средств необходимо привлечь заемные средства пайщиков, увеличить долю заемных средств у населения;

- повысить оперативность принятия управленческих решений;
- минимизировать текущие затраты по обслуживанию запасов, который состоит в определении оптимального размера партии поставляемых запасов, чем выше размер партии поставки, тем ниже относительный размер текущих затрат по размещению заказа, доставке товаров и их приёмке;

- проводить оперативный анализ оборачиваемости товароматериальных ценностей, дебиторской задолженности, денежных средств и прочих оборотных активов. Также разработать оптимальные размеры активов, осуществлять постоянный контроль за равномерностью и ритмичностью поставок и продаж. Обеспечить своевременное вовлечения в хозяйственный оборот излишних запасов товароматериальных ценностей на основе мониторинга текущей финансовой деятельности (сопоставление нормативного и фактического размера запасов);

- сократить расходы на продажу товаров путем ускорения оборачиваемости их, проводить переговоры с поставщиками о более выгодных условиях, закупки товаров в больших количествах с целью получения скидки за объём, организации поиска поставщиков с более низкими ценами, внедрения энергосберегающих технологий;

- расширить ассортимент и улучшить качества производимой продукции, открыть новые производства, обеспечить производственных предприятий в централизованном порядке высококачественным сырьем по более низким ценам, обновить производственный потенциал и повысить эффективность использования имеющихся мощностей.

- провести реконструкцию торговых помещений и обновить оборудования, расширить мелкорозничную торговую сеть (лавки на дому, палатки, киоски), вести грамотную ценовую и ассортиментную политику, также ассортимент реализуемой продукции должен удовлетворять потребности населения.

Список использованной литературы

1. Годовая бухгалтерская финансовая отчетность Потребительского общества «ХОРО» Союза потребительских обществ «Холбос» Республики Саха (Якутия)
2. Гиляровская Л. Т., Лысенко Д. В., Ендовицкий Д. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник. — М.: Проспект, 2008—520 с.
3. Грачев А. В. Финансовая устойчивость предприятия: анализ, оценка и управление: учебно-практическое пособие / А. В. Грачев — М.: Дело и сервис, 2009—340 с.
4. Методические рекомендации по комплексному анализу финансовой хозяйственной деятельности районной кооперативной организации / авт. Колл. Под рук. д.э.н., проф З. А. Капелюк. — Новосибирск: СибУПК, 2009.

ФОРМИРОВАНИЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ КАК ФАКТОР ПОДГОТОВКИ СОВРЕМЕННОГО СПЕЦИАЛИСТА

*Васильева Елена Константиновна,
преподаватель ПОУ «Якутский торгово-экономический колледж
потребительской кооперации» им. К. О. Гаврилова
kosvasl09@gmail.com*

Аннотация. Выпускники колледжа потребительской кооперации в последующем трудоустраиваются в предприятия как работники управления, торгово-производственного и вспомогательного персонала. В управлении преобладает умственный труд, осуществляют переработку информации и выработку управленческих решений. Торгово-производственный персонал это работники в общественном питании которые обеспечивают выпуск продукции, закупку, продажу, сервисное обслуживание. Специалист среднего звена должен самостоятельно принимать решения, гибко реагировать на происходящие изменения, обладать способностью к аналитическому мышлению. Важно, чтобы педагог в колледже выявил и помог гармонично развиваться соответствующим качествам у студентов. Наиболее эффективным путем решения данной задачи являются занятия математикой.

Ключевые слова: математика, образование, формирование компетенций, специалист.

FORMATION OF RESEARCH COMPETENCES AS A FACTOR OF TRAINING OF A MODERN SPECIALIST

*Vasilyeva Elena Konstantinovna,
Lecturer of Yakutsk Trade and Economic College of Consumer Cooperatives
kosvasl09@gmail.com*

Abstract. Graduates of the College of Consumer Cooperatives are subsequently employed in enterprises as employees of the administration, trade and production and support staff. In management, mental labor prevails, they process information and make management decisions. Trade and production personnel are employees in public catering who provide output, purchase, sale, service. A mid-level specialist should independently make decisions, be flexible in responding to changes that occur, and be capable of analytical thinking. It is important that the teacher in the college should identify and help harmoniously develop the corresponding qualities of the students. The most effective way to solve this problem is to study mathematics.

Keywords: mathematics, education, the formation of competencies, a specialist.

Математика учит студента думать, уделяя внимание на главном, отбрасывая несущественные элементы, развивает логическое мышление, формирует умение достигать намеченных целей, работать в команде, совершенствует мышление в целом. Решение математических задач требует проведения анализа, сопоставления и синтеза информации. Работа с математическими понятиями выявляет процессы обобщения и классификации. Изучение геометрических понятий дает возможность развития пространственных представлений и воображений. Доказывая теоремы раскрывается процесс построения аргументации для выполнения доказательных

рассуждений. В связи с этим в колледже данная дисциплина занимает двоякое положение. Во-первых, математика является особой общеобразовательной дисциплиной. Знания полученные при изучении математики являются основанием изучения других общеобразовательных и специальных дисциплин. Во-вторых, для подавляющего большинства специальностей математика не является профильной дисциплиной. Данный факт требует необходимость интеграции предмета с циклом профессиональных дисциплин. Такая интеграция позволяет применить вариативный подход. Таким образом, студенты соизмеряют целесообразность изучения предмета с его профессиональной значимости и повышением своей конкурентоспособности на трудовом рынке.

Основная задача работы преподавателя колледжа — дать будущим специалистам определенный багаж знаний и умений, но и привить студенту установку на самоорганизацию и самообучение, на постоянное углубление умений и знаний, что является ключевой задачей продолжения обучения в течении жизни. Исследование — это способ обучения, который состоит не только в приобретении новых знаний, но и в овладении новыми способами деятельности, развитии мыслительных, творческих и коммуникативных умений студента.

Выделяют два уровня исследовательской компетенции: научно-исследовательская и учебно-исследовательская. Учебно-исследовательская компетенция студента предполагает умение работать над поставленной задачей, предварительно анализировать имеющуюся информацию методы, планирование эксперимента, условия. Научно-исследовательская компетенция подразумевает активную деятельность студента, обеспечивая приобретение необходимого навыка творческой исследовательской деятельности. Учебно-исследовательская компетенция является необходимой основой для развития научно-исследовательской компетенции.

В формировании исследовательских компетенций студентов важная роль отводится специально организованным средствам подготовки к научно-исследовательской деятельности. Студенты колледжа активно участвуют в конкурсах, олимпиадах и конференциях республиканского и всероссийского уровней. Среди средств формирования исследовательских компетенций наиболее эффективным является система внеурочной работы, предполагающих последовательное прохождение этапов самостоятельного исследования. В моем случае таковым является работа математического кружка «Решение нестандартных задач». Цель работы кружка: выявление одаренных студентов, их поддержка, совершенствование математической грамотности студентов, повышение мотивации к изучению математики.

Сегмент общих компетенций ФГОС обеспечивает компетенции, которые представляют в целом понятие кооперации:

- готовность работать в команде, способность к кооперации с коллегами, инновационными проектами, обладание навыками межличностных отношений;
- принятие различий и мультикультурности, толерантность;
- способность к анализу, синтезу, восприятию информации;
- ведения полемики и дискуссии, навыки публичной речи, представление известных и собственных научных результатов.

Если студенты, опираясь на личный опыт самостоятельно приобретают знания, не получая их в готовом виде, то они будут стремиться подобно действовать в будущей профессиональной деятельности. Специалисты, обладающие исследовательской компетенцией, умеют продуктивно и активно анализировать фактическую

информацию, выбирать и создавать новые более эффективные технологии, ресурсы, алгоритмы.

Исследовательская работа по математике может осуществляться в самых разнообразных формах и видах. Например, как работа со студентами с целью руководства подготовкой докладов, рефератов, математических сочинений, изготовлением моделей или подготовка некоторых студентов к участию в олимпиаде и конференции. Исследовательская работа входит в систему внеклассной работы и следует рассматривать как взаимосвязь и единство нескольких элементов: организации, планирования и анализ деятельности. Успех исследовательской работы во многом зависит от ее планирования и организации. Умелое планирование и правильная организация позволяют существенно повысить эффективность и качество деятельности студентов, которые позволяют выполнять большие объемы работы. Основу организации работы можно выразить словами: эффективность при минимальных затратах сил, средств и времени.

В начале работы от преподавателя требуется создание условий для выбора студентом индивидуальной, соответствующей его возможностям, склонностям и ценностям его (и его родителей тоже). Очевидно, что позитивная динамика эффективности исследовательской деятельности может быть лишь при детальном изучении и сбалансированном сочетании интереса и потребности студента. Для значительной части студентов одним из основных побуждающих мотивов в исследовании является стремление оправдать надежды и доверие родителей.

Осваивая исследовательскую деятельность, студент должен иметь возможность проявить собственную исследовательскую позицию, осуществить собственный выбор в реализации своих замыслов. Выполнение любого исследовательского задания должно быть связано с получением конкретного, значимого для студента результата, т. е. иметь личностно-значимый смысл. Привлечь внимание студента и вызвать у него удивление к исследуемой теме — это лишь начало возникновения интереса, и добиться этого сравнительно легко; труднее удерживать интерес к исследовательской работе и сделать его устойчивым, постоянным, хотя бы во время работы над исследованием. Перечислю некоторые общие положения, которых следует придерживаться для привлечения интереса к исследованию по математике:

- материал, предлагаемый для изучения должен быть понятен студенту, иначе он не вызовет интереса;

- на индивидуальных занятиях полезно использовать различные виды наглядности: полную по теме, неполную, символическую, представления по памяти, — исходя из уровня развития мышления студента.

- особенно умело и вовремя надо использовать воображение.

- на самих занятиях постоянно должны возникать доступные для понимания студента вопросы, загадки и создаваться атмосфера, возбуждающая активную мысль студента.

Без интереса к исследуемой теме студент самостоятельно работать не будет. Уровень самостоятельности и уровень интереса к исследуемой теме чаще всего совпадают. Источников развития интереса можно назвать материал значительной новизны, вбирающий последние научные достижения, связанный с практикой, с будущей профессией, построенный на проблемности, на противоречиях и противоположностях, что вызывает интерес у студента. Причиной снижения интереса к исследуемой теме может явиться даже преобладание в индивидуальных занятиях

со студентом элемента только информативности, со стороны преподавателя. Замечу, повествовательная форма постановки вопросов в планах индивидуальных занятий не развивает активной мысли. Преподаватель должен проявлять искреннюю заинтересованность в ответах студента, выслушивать, не перебивая, обеспечивать право студента на самостоятельное суждение, не спешить с выводами и назиданиями, с «правильными» ответами и расчетами. Для успеха первых занятий достаточно завоевать если не интерес, то поначалу хотя бы вызвать симпатию студента к исследуемой теме. А также необходимо заранее выявить слабые места и трудности той или иной составляющей исследовательской деятельности студента. Самостоятельная индивидуальная работа, особенно творческая, сама по себе считается эффективным источником развития интереса к исследуемой теме. Студент с высоким уровнем познавательного интереса способен самостоятельно осуществить все этапы исследования. Но для успешного исследования необходимо наличие у студента исследовательской позиции, основанная на интересе к исследуемой теме. Поэтому значительное время на индивидуальных занятиях отводится на формирование исследовательской позиции студента. Здесь следует говорить об организации взаимодействия между преподавателем и студентом построенном на основе принципов сотрудничества. Важно чтобы студент получил необходимый опыт исследовательской работы. На устойчивой исследовательской позиции студента преподавателю необходимо формировать исследовательские компетенции, но при условии сформированных умений. Такие как, собирать, отбирать и проверять данные, на которых строится гипотеза; сформулировать гипотезу; уточнить гипотезу; разработать технологию и методику эксперимента; провести поисковый эксперимент; подвести итоги эксперимента. Для успешной защиты требуется и сформированность интеллектуальных компетенций: понимание и знание путей, способов развертывания логических моделей, вариантов; наличие словарного запаса (достоверное владение понятиями, терминами, законами), умение ставить тезис, находить аргументацию, делать логически правильные и адекватные выводы, владение грамматической структурой и стилем научной математической речи, адекватно полно отвечать на вопросы экспертов.

Необходимо помнить, что главным движущим мотивом к исследовательской работе у студента является потребность в достижении значительного успеха. Стимулирование работы студента — это особый, сложный вопрос, связанный с развитием мотивов учения. Если цели исследовательской работы соотносены с мотивами студента, то она приобретает для них личностный смысл. Таким образом, формирование исследовательских компетенций у студента заключается в переходе от внешнего управления преподавателем к самоуправлению и развитию рефлексии.

В конце научно-исследовательской работы студент выполняет самооценку своей деятельности и работы с преподавателем. Это позволяет студенту занимать активную исследовательскую позицию: планировать, регулировать, направлять, контролировать. И тогда исследовательская деятельность становится желаемой, привлекательной, приносящей удовольствие от участия в ней.

Таким образом, формирование исследовательских компетенций студентов по математике в ходе внеурочной работы, является одним из факторов формирования компетенций будущего специалиста. Студенты, занимаясь исследованием развивают информационную компетентность, коммуникативную компетенцию, которые направлены на востребованность специалиста, на его творческое развитие. Для

дальнейшего профессионального и личностного роста специалисту необходимо умение успешно адаптироваться к постоянно меняющемуся миру, что обеспечивается кооперативное образовательное учреждение.

КООПЕРАТИВНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ЭЛЕМЕНТ СЕЛЬСКОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

*Васильева Раиса Гаврильевна,
председатель правления ПО «Кулятское»
kulyat@gmail.com*

Аннотация. Ровно 100 лет назад произошло значимое событие в истории всего края — создание союза кооперативов «Холбос». В это сложное для всей страны время «Холбос» стал единственным оплотом надежности, общественной силой, которая могла решать насущные дела. С самого начала деятельности первых кооперативов вся деятельность потребительской кооперации была направлена на социальное возрождение села, в этом и проявлялась, и проявляется самобытность потребительской кооперации на этапах столетнего становления и развития ее разновидности как системы жизнеобеспечения республики.

Ключевые слова: потребительское общество, закон, функции потребительской кооперации, сельское хозяйство.

COOPERATIVE ORGANIZATION AS AN IMPORTANT ELEMENT OF A RURAL CONSUMER MARKET

*Vasilyeva Raisa Gavrilievna,
chairman of the consumer society «Kulyatskoe»
kulyat@gmail.com*

Abstract. Exactly 100 years ago there was a significant event in the history of the whole region — the creation of the Holbos cooperative union. In this difficult time for the whole country, «Holbos» became the only bulwark of reliability, a social force that could solve pressing issues. From the very beginning of the activities of the first cooperatives, the entire activity of consumer cooperation was aimed at the social revival of the village, and the originality of consumer cooperation at the stages of the centenary development and development of its variety as a republic's life support system was manifested and manifested.

Keywords: consumer society, law, functions of consumer cooperation, agriculture.

Столетие — это исторически значимый срок. Ведь столетием измеряют не только этапы развития какой-либо организации, предприятия или системы отдельно взятой, но и этапы развития всего человечества. А любой юбилей имеет свое определяющее значение в развитии любой организации. Столетний юбилей в этом смысле имеет свое особое значение не только как подведение итогов прошедшей деятельности, но и как глубокое осмысление проблемных вопросов, четкое определение своего места и роли в новых условиях хозяйствования в системе рыночных

отношений, развития конкурентоспособной экономики в республике, когда государство начинает прикладывать большие усилия для улучшения жизни населения по всем направлениям и начало инвестировать значительные средства в производственную, социальную инфраструктуру села и экономики. В связи с этим в рамках этого славного юбилея наравне с торжественными мероприятиями мы сегодня должны правильно определить все приоритетные направления деятельности всей нашей деятельности, еще лучше адаптировать систему потребительской кооперации к реалиям рыночных отношений, научиться встраиваться в современную экономическую деятельность.

У нас сегодня должно быть четкое понимание того, что для более планомерного последовательного развития системы потребительской кооперации, для скорейшего достижения поставленных целей необходимо как можно быстрее решать проблемы потребительской инфраструктуры в республике. Понятно, что объективное и справедливое определение тех или иных проблем нашей системы возможно лишь при использовании хорошо изученных фактов, объективных факторов и при полном исключении субъективизма, связанного с какими-либо разногласиями в системе. В этом я надеюсь на представителей науки, руководящего состава нашей республики и Центросоюза Российской Федерации, соседних субъектов нашей республики. Спасибо организаторам за предоставление такой широкой дискуссионной площадки для конструктивного разговора и обсуждения насущных проблем нашей системы. Это и есть правильный подход, правильное начало для закладки основы дальнейшего развития всей нашей деятельности.

Для начала я хотела бы заострить внимание участников конференции на то, что Федеральный закон «О потребительской кооперации в Российской Федерации», принятый еще в 1992 году, на мой взгляд, сегодня не гарантирует полностью ту необходимую законодательную обеспеченность, которая необходима нашим потребительским обществам и их союзам в условиях нынешних сложных отношений. Многие положения Закона устарели и требуют нового осмысления. В Законе статус потребительских обществ определен как некоммерческая организация, этим положением они приравниваются к общественным организациям. Даже понятие «пайщик» сегодня не определяет его как учредителя потребительского общества, это понятие с развитием рыночных отношений полностью потеряло свое прежнее понятие в потребительских отношениях. Сегодня потребительские общества являются в своей сущности исполнителями потребности населения, предоставляющими им услуги доставки продуктов и товаров. Основопологающие в Законе хозяйственные принципы и функции потребительской кооперации, такие как самокупаемость, самостоятельность, самоуправление и самофинансирование на сегодня зачастую сводят на нет государственную поддержку, руководствуясь этими вышеназванными принципами. Зачастую, мы в своей работе встречаемся с искусственными административными барьерами со стороны руководства муниципальных районов и сельских поселений. Между тем, благодаря огромной поддержке государства, субъекты малого и среднего бизнеса имеют определяющее преимущество. Им предоставляются огромные финансовые и административные ресурсы, их деятельность поддерживается специальными фондами развития и поддержки предпринимательства, их работу обеспечивает целое министерство в Правительстве, их всячески поддерживают на местах администрации муниципальных районов и муниципальных образований.

В этом свете из глубин нашей истории вспоминается та значительная поддержка со стороны государства в советское время, такие как: 2 %-ный годового банковский кредит, субсидировались выпечка хлеба — на 1 кг. 3 рубля, транспортные расходы доставки продуктов и товаров полностью обеспечивались поставщиком до пункта назначения, также полностью возмещались транспортные расходы по доставке товаров народного потребления свыше 11 км. Считаю нужным отметить государственную поддержку в виде предоставления беспроцентных крупных кредитов, заготовительных и производственных функций во время работы первого Президента Республики Саха (Якутия) Николаева М. Е.

В нескольких словах хотелось бы остановиться на вопросах сельской кооперации. Ее основу, как известно, составляют районные заготовительные кооперативы. На улусных уровнях и на местах были созданы и работают сельскохозяйственные производственные кооперативы, единые заготовительные организации по заготовке мяса, молока. Мы, как потребительское общество, могли бы заняться заготовительными и сбытовыми функциями, например, заготовкой мяса непосредственно от населения и сбытом товаров местного производства не только населению, но и потребителям государственных учреждений, таких как детские сады и школы в сельской местности. Сельхозпереработчики сбывают продукцию в основном коллективных хозяйств — производственных кооперативов, а в сельской местности не имеют сбытовых пунктов. Ведь в связи с отдаленностью и труднодоступностью населенных пунктов, которые обеспечивают организации потребительской кооперации, этот вид работы нам хорошо известен и доступен. Но опять-таки внедрение программы «Меркурий» по ветеринарной линии и отсутствие специализированных убойных пунктов сводит на нет и эту функцию. Хотя изначально с самого своего становления вновь создаваемые потребительские общества впервые в республиканском масштабе начали кооперирование населения, привлекая их в свои кооперативы в виде пайщиков. Да и в Гражданском Кодексе Российской Федерации потребительские общества выступают как кооперативы.

Но сегодня Министерство сельского хозяйства Республики Саха (Якутия) исключило потребительские общества из списка заготовителей. В условиях, когда единые заготовители из-за отдаленности населенных пунктов и нехватки финансовых средств, выделяемых из бюджета республики на эти цели, как я сказала, работают только с коллективными хозяйствами, частные же лица государству сдают только молоко. Заготовкой мяса от населения никто не занимается, они предоставлены сами себе, как умеют сбывают продукцию придворного хозяйства. В этом направлении нам хотелось бы совместно работать с министерством сельского хозяйства.

Майские Послания Президента Российской Федерации Владимира Владимировича Путина уже начали реализовываться. В этой национальной программе вместе с другими субъектами страны участвует и наша республика, Мы должны обеспечить прорыв экономики республики в мировую экономику, реализовав намеченные в Указе все 12 общенациональные программы. Без консолидации всех ресурсов, имеющихся в республике, этого достичь будет очень сложно. Поэтому я обращаюсь в Министерство сельского хозяйства и в Министерство предпринимательства с этими предложениями. Не зря 2019 год объявлен Главой Республики Саха (Якутия) Айсеном Сергеевичем Николаевым Годом консолидации в нашей республике. Айсен Сергеевич подчеркнул, что предстоит большая работа по реализации «майского» указа Президента РФ и достижению тех целей, которые поставлены в

стратегических указах главы и Стратегии социально-экономического развития республики до 2032 года. Достичь их можно, только действуя сообща.

На сегодняшний день идет первое чтение Закона о потребительской кооперации Республики Саха (Якутия) в Государственном собрании Ил Тумэн. Надеемся, что депутаты обсудят все предложения, поступившие от представителей потребительской кооперации республики, и примут такой важный для нас закон.

Кулятское потребительское общество образовано в 1925 году. На сегодня в Кулятском потребительском обществе работают более ста работников, которые обеспечены полной социальной гарантией. Этот юбилей, как и все кооператоры всей республики, работники нашего потребительского общества отмечают с большим вдохновением. Мы гордимся тем, что наши работники удостоены многими наградами потребительской кооперации России, респотребсоюза «Холбос», Правительства республики. Общество с 1995 года из года в год работает прибыльно, обеспечивая население семи отдаленных и труднодоступных наслегов Вилуйского улуса, доставляя продукты и товары народного потребления до этих населенных пунктов с большими транспортными затратами. Автозимник работает с 15 декабря до 15 апреля. В весеннее-летне-осеннее время года приходится доставлять их, преодолевая до 5 природных водных преграды: реку Вилуй, речки Джыппа и Дьабыдах и др. И это работа продлевается в условиях полного отсутствия субсидирования со стороны администраций муниципалитетов, то есть не благодаря поддержке и созданию равных условий функционирования, а вопреки им.

Кулятское потребительское общество в 2009 году как Единый оператор обеспечило питание всех участников XVIII Республиканских Игр «Игры Манчаары» с общим охватом 4200 человек.

100 летний юбилей для якутских кооператоров — это исторически долгое сложное время. Так сложилось, что за этот период и в системе потребительской кооперации пройден тернистый путь становления, возмужания, и самоутверждения. Были и годы процветания, развития потребобществ, но и были сложные и трудные времена существования, которые во многом определялись сменой общественных, экономических и политических устоев всего государства. За последние 10 лет в Вилуйском улусе прекратили свою деятельность 5 потребительских обществ: «Ту-скул», «Гарант», «Сайдыы», «Баппагайское», «Мастахское».

В 2011 году Кулятское потребительское общество присоединило к себе «Мастахское потребительское общество», тем самым взяло на себя ответственность обеспечения продуктами и товарами население еще трех отдаленных и труднодоступных наслегов. Было профинансировано большое количество задолженности ликвидируемого предприятия. Собственными средствами для доставки товаров и продуктов в заречные наслег и обеспечения транспортной схемы в летнее время через реку Вилуй в 2002 году приобретен паром, 3 гусеничных вездехода, водомет, трактор «Беларусь», моторная лодка вместимостью до 1 тонны. Прошу меня понять, но сегодня я не могу не высказаться о материально-техническом состоянии объектов, в которых функционируют наши магазины и пекарни, например, строения 50-х годов. В целом объекты были построены в восьмидесятых и в начале 90-х годов прошлого столетия.

Со многими сдерживающими факторами мы встречаемся в своей каждодневной работе. В муниципальных районах утверждаются фиксированные торговые надбавки на социально значимые продовольственные товары, которые ограничивают

увеличение торговых надбавок на 24 вида продуктов. Доставляются продукты и товары первой необходимости в зимнее время автозимником протяженностью от 170 до 200 км, в летнее время дорога в связи с непроходимостью протяженность удлиняется от 200 до 300 км. При этом возмещение транспортных расходов отсутствует.

Как и вся система потребительской кооперации республики наше потребительское общество прошло настоящую школу выживания, особенно в период перехода на рыночные отношения. Но, несмотря на все трудности, наши работники с гордостью за свою систему отмечают этот юбилей и с надеждой и уверенностью смотрят в будущее.

Еще раз поздравляю всех участников конференции со 100-летним юбилеем образования Союза потребительских обществ «Холбос» Республики Саха (Якутия). Желаю Вам крепкого здоровья, успехов в работе и счастья в жизни!

ФОРМИРОВАНИЕ НОВЫХ РЫНКОВ НА ОСНОВЕ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ КООПЕРАЦИИ В РАМКАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДАРАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ОРГАНИЗАЦИИ АЛЬТЕРНАТИВНОГО ФРУКТОВОГО РЫНКА В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)

*Гордеева Нарьяна Петровна,
преподаватель ГБПОУ РС (Я) «Финансово-экономический колледж имени
И. И. Фадеева»
narika99@mail.ru*

Аннотация. В России всегда большое внимание уделялось вопросам потребительской кооперации, как одной из важнейших жизнеобеспечивающих направлений экономики. В самые тяжелые исторические моменты нашей страны система потребительской кооперации помогала народу и государству выжить, строить и созидать. Ценности и принципы кооперативного движения, которые были провозглашены еще со времен Роберта Оуэна и Шарля Фурье, Карла Маркса и Владимира Ленина, остаются неизменными и актуальными и в наше время, позволяя двигаться нашему обществу по пути справедливости и прогресса.

«Смысл любой власти довольно прост: чтобы на той территории, за которую ты отвечаешь, люди жили богато и счастливо», сказал в своем Instagram-посте Глава Республики Саха (Якутия) Айсен Сергеевич Николаев, и это напрямую отражает ответственность государства перед обществом и народом. В современных условиях системного кризиса вопросы жизнеобеспечения становятся вопросами экономической безопасности, как на уровне всей страны, так и на уровне ее регионов.

Актуальность темы состоит в том, что проблема социально-экономической стабильности общества, осуществляющего целенаправленные изменения в своей структуре, в способах функционирования и развития, вызывает особый теоретический и практический интерес. Экономические и политические санкции, направленные против нашей страны, размеры кризиса оцениваются многими политиками как угрожающие целостности российского государства, актуальным становится изучение теоретических и прикладных проблем межрегиональной кооперации, как составляющей экономической безопасности государства.

Объектом данной темы является формирование новых (альтернативных) рынков на основе межрегиональной кооперации.

Ключевые слова: Кооперация. Межрегиональная кооперация. Межрегиональные закупки. Новые рынки.

FORMATION OF NEW MARKETS BASED ON INTERREGIONAL COOPERATION WITHIN THE FRAMEWORK OF THE RUSSIAN FEDERATION ON THE EXAMPLE OF ORGANIZATION OF ALTERNATIVE FRUIT MARKET IN SAKHA (YAKUTIA)

*Gordeeva Nariyana Petrovna,
lecturer of Financial and Economic college
narika99@mail.ru*

Abstract. In Russia, much attention has always been paid to the issues of consumer cooperation, as one of the most important life-supporting areas of the economy. In the most difficult historical moments of our country, the system of consumer cooperation helped the people and the state to survive, build and build. The values and principles of the cooperative movement, which have been proclaimed since the days of Robert Owen and Charles Fourier, Karl Marx and Vladimir Lenin, remain unchanged and relevant in our time, allowing our society to move along the path of justice and progress.

«The meaning of any government is quite simple: that people live richly and happily in the territory for which you are responsible,» said the Head of the Republic of Sakha (Yakutia) Aisen Nikolaevich in his Instagram post, and this directly reflects the responsibility of the state towards society and the people. In the current conditions of a systemic crisis, life support issues become issues of economic security, both at the level of the whole country and at the level of its regions.

The relevance of the topic is that the problem of the socio-economic stability of a society that implements targeted changes in its structure, in its methods of functioning and development, is of particular theoretical and practical interest. Economic and political sanctions against our country, the size of the crisis are evaluated by many politicians as threatening the integrity of the Russian state, the study of theoretical and applied problems of interregional cooperation as a component of the state's economic security becomes topical.

The object of this topic is the formation of new (alternative) markets on the basis of interregional cooperation.

Keywords. Cooperation. Interregional cooperation. Interregional purchases. New markets.

Межрегиональная кооперация в современных условиях российской экономики может рассматриваться, как форма сотрудничества экономически и юридически самостоятельных организаций (или граждан) в целях повышения надежности обеспечения, более полного удовлетворения спроса на требуемые материальные ресурсы и услуги, а также повышения эффективности их хозяйственной деятельности, независимо от их территориальной принадлежности. С точки зрения экономической безопасности, межрегиональная кооперация обеспечивает гарантированные закупки и сбыт в рамках одной страны, без особых рисков для выполнения условий договоренностей. В настоящее время, в нашей стране, не в полной мере используются все возможности для организации межрегиональной кооперации, в

том числе межрегиональных закупок, в силу недостаточного понимания и практического использования некоторых нормативно-правовых актов и законов РФ, а также финансовых проблем, связанных с закупкой и транспортировкой больших объемов продукции и товаров с дальних регионов страны (например, с южных и западных, относительно к Дальневосточному региону). Но эта проблема не касается системы государственных закупок, согласно Федерального закона №44-ФЗ и является вопросом непосредственно для коммерческого (хозрасчетного) сектора экономики. Мы предлагаем создать новые (альтернативные) рынки сбыта, в основе организации которых лежат принципы потребительской кооперации, с применением механизма государственно-частного партнерства и механизмами закупочной и товарной интервенции. В данном случае и государство, и общество несут субсидиарную ответственность в рамках определенных соглашений. Механизм закупочной и товарной интервенции прописан в статье 14 Федерального закона «О развитии сельского хозяйства» от 29.12.2006 N 264-ФЗ [в ред. от 29.07.2018].

Государственные закупочные интервенции, товарные интервенции проводятся в целях стабилизации цен на рынке сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия и поддержания уровня доходов сельскохозяйственных товаропроизводителей. Приобретение сельскохозяйственной продукции у сельскохозяйственных товаропроизводителей и организаций, осуществляющих первичную и последующую переработку продукции, произведенной сельскохозяйственными товаропроизводителями на территории Российской Федерации, в процессе проведения закупочных интервенций и ее реализация осуществляются в порядке и на условиях, которые устанавливаются Правительством России [часть 7 в ред. Федерального закона от 01.07.2017 №144-ФЗ].

Как актуальный пример, рассмотрим ситуацию на фруктовом рынке Республики Саха (Якутия), качество, объем и цены которого являются социально значимыми для большинства населения нашей Республики.

Фруктовый рынок в Республике Саха (Якутия) представлен фруктами, завозимыми из Китайской Народной Республики, Республики Узбекистан, Киргизии, Азербайджана, а также сортами фруктов из таких стран, как Египет, Марокко, Турция и т. д. Наибольший удельный вес занимают закупки фруктов из КНР, в силу их дешевизны и отработанной годами транспортной схемы. Так по данным закупочная цена яблок китайских в приграничных районах Российской Федерации колеблется от 15 руб. до 25 руб. за 1 кг.

Если рассматривать качество данных фруктов и непосредственно, яблок китайских, то можно сказать, что они не соответствуют тем стандартам качества, которые утверждены в Российской Федерации. В качестве объекта анализа выбрана группа «Яблоки», как наиболее потребляемая группа фруктового рынка. Так, выборочный опрос покупателей (опрошено 70 респондентов) на рынках и розничных фруктовых магазинах.

Данное исследование предпочтений граждан на фруктовом рынке г. Якутска показало, что люди недовольны качеством предлагаемой продукции, ввозимой из за пределов Российской Федерации, а также уровнем розничных цен, которые устанавливают нам рыночные продавцы, в лице легальных и нелегальных граждан из стран ближнего зарубежья.

Яблоки, являясь самым потребляемым товаром на фруктовом рынке Республики Саха, в течении многих лет не уступают в покупательной способности даже

таким основным группам продовольственной потребительской корзины, как хлеб и картофель.

Рассмотрим емкость данного рынка.

В целом, чтобы оценить емкость всего фруктового рынка мы опирались на данные из официального сайта Росстата. Так, в потребительской корзине 2018 года в России, группа «Фрукты свежие» занимает 4 (четвертую) позицию после таких важнейших продовольственных групп, как «Хлебные продукты», «Картофель», «Овощи и бахчевые».

Потребительская корзина — это необходимые для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности минимальный набор продуктов питания. Представляет собой один из важных социально-экономических показателей, в которой представлен состав и список самых необходимых для граждан продуктов питания, основанный на физиологических нормах потребления данной страны, сложившихся в силу климатических, культурных и традиционных особенностей.

Объем потребления (в среднем на одного человека в год) по группе «Фрукты свежие» составляет: дети — 118,1 кг., трудоспособное население — 60,0 кг., пенсионеры — 45,0 кг. В среднем годовая потребность нашего региона во фруктах составит около 70 тысяч тонн. Из них, примерно половину занимают яблоки, следовательно, емкость рынка (потребность) составит 35 000 (тридцать пять тысяч) тонн. Таким образом, видим, что возможности в развитии и совершенствовании фруктового рынка огромны.

В настоящее время возникла острая необходимость в организации межрегиональных закупок и в создании альтернативного фруктового рынка в силу следующих причин:

1. плохое качество импортной сельскохозяйственной продукции из КНР и стран ближнего зарубежья, в основном с Киргизии и Узбекистана, которое влияет на здоровье и безопасность жизни наших граждан, особенно детей;

2. высокий уровень розничных цен, который сдерживает физиологические нормы потребления и, следовательно, напрямую влияет на здоровье и качество жизни людей, находящихся в экстремальных климатических условиях;

3. сложившийся монопольный рынок фруктов не дает возможности развития «здоровой конкуренции», что в результате сказывается на высоком уровне розничных цен и низком уровне обслуживания;

4. в силу огромного потенциала фруктового рынка, в настоящее время он стал практически на 100 % — рынком для легальных и нелегальных мигрантов из стран ближнего зарубежья, которые занимают все рабочие места данного рынка и заработанные средства переводят в свои страны (налицо — вывод финансовых активов из Российской Федерации);

5. низкий уровень обслуживания, который характеризуется постоянным обвешиванием покупателей, обсчетом, отсутствием ценников на товары и в целом, нарушениями норм Российского законодательства в сфере реализации товаров (работ, услуг), в том числе Правил торговли в Российской Федерации и Федерального закона «О защите прав потребителей»;

6. регионы России с благоприятным климатом и землей являются лучшими поставщиками фруктов, соблюдающими все стандарты и производящими достаточно большие объемы при относительно низких ценах;

7. организовав альтернативный рынок фруктов и используя свои местные кадры, мы обеспечиваем бюджет страны дополнительными налоговыми доходами;

8. обеспечение занятости (трудоустройства) местного населения (студентов, пенсионеров и других категорий граждан) снимет социальную напряженность в регионах.

Таким образом, возникают объективные причины для организации межрегиональных закупок с южных регионов нашей страны и организации альтернативного рынка фруктов для обеспечения большинства граждан Российской Федерации такими жизненно важными продуктами, как фрукты. Данная проблема до сих пор актуальна в плане «импортозамещения», согласно Постановления Правительства Российской Федерации от 4 августа 2015 года №785 «О создании правительственной комиссии по импортозамещению» и Распоряжения Правительства Российской Федерации от 4 августа 2015 года № 1492-р.

Исходя из того факта, что закупки будут производиться в больших объемах и систематически в течение всего года, предоставляем данный проект в Правительство Республики Саха и Правительство Краснодарского края для совместной разработки Правил межрегиональных закупок сельскохозяйственной продукции (яблок), для внесения в Правительство Российской Федерации и утверждения разработанного уровня цен на яблоки свежие за 1 тонну продукции, а также порядок финансирования из государственного (федерального) бюджета. Закупочные цены будут включать в себя транспортные расходы с учетом доставки, погрузочно-разгрузочные работы, приемку и подработку. Данный механизм проведения государственных закупочных и товарных интервенций позволит частично финансировать основные затраты по закупке и транспортировке сельскохозяйственной продукции (яблок) из государственного бюджета, что позволит снизить розничные цены для населения и создаст альтернативный рынок фруктов на северо-востоке России. Финансовое обеспечение данного проекта будет основываться на государственно-частном и (или) государственно-кооперативном партнерстве, которое предполагает, как участие бизнес-сообщества и сообщества кооператоров, так и государственных структур, в лице Министерства финансов РС (Я) и Министерства экономического развития РС (Я).

Данный проект может достичь своей цели и задач только при правильной организации процесса реализации закупленной продукции, который предусматривает следующее:

1. основным условием реализации, с учетом социального характера проекта с применением механизма «закупочной и товарной интервенции», должна быть ценовая политика, предусматривающая определенный «потолок цен». Данное понятие подразумевает фиксированную максимальную розничную цену для конечного потребителя, которая будет ниже рыночных цен, сложившихся в регионе. Предприниматели получают свою выгоду — прибыль с определенной регулируемой нормой рентабельности, только в том случае, если не будут превышать «потолок цен»;

2. разработать единый комплекс маркетинговых мероприятий (включая разработку единого логотипа для всех точек реализации, стиль работы и т. д.), который представит новый формат обслуживания;

3. создать новую систему розничной сети по реализации фруктов, которая будет нацелена на быструю оборачиваемость товарной массы;

4. создать систему дополнительного образования с привлечением государственных профессиональных образовательных учреждений среднего звена, через Биржу труда и молодежную биржу, с целью занятости местного населения и возможностью получения дополнительного дохода. Это должна стать совершенно другая система,

нацеленная на реализацию больших объемов качественной продукции при минимальных ценах и с высоким уровнем обслуживания;

5. основным каналом реализации на первом этапе проекта будет розничный рынок г. Якутска, который должен исключить перепродажу, а также оптовые покупатели из числа государственных (муниципальных) учреждений, осуществляющих закупки для собственных нужд (детские сады, школы, больницы и т. д.).

6. для обеспечения улусов (районов) Республики будут созданы в районных центрах каждого улуса оптовые базы (по типу распределения основных фондов системы потребительской кооперации), которые будут выполнять функции распределительных транзитных баз для отгрузки и реализации по всему району.

7. с учетом уровня доходов сельского населения, уровень цен в улусах (районах) будет значительно ниже, чем в городах и с учетом того, что численность сельского населения меньше, чем городское почти в два раза в целом по Республике, то в среднем выйдем на планируемый уровень продажной цены.

Схема реализации предусматривает отгрузку больших оптовых объемов с двух центров — с г. Якутска и с п. Нижний Бестях:

а) с г. Якутска будет отгружаться вся Вилюйская группа улусов (автотранспортом по федеральной Вилюйской трассе), включая г. Мирный, а также авиаперевозки в Северные группы районов.

б) с п. Нижний Бестях — отгружаются во все заречные группы улусов Мегино-Кангаласский, Амгинский, Чурапчинский, Таттинский улусы и т. д.

Каналы сбыта и продвижения представлены в таблице 7.

В целом по Республике необходимо использовать опыт работы всей системы потребительской кооперации, которая в самые трудные годы обеспечила выживание большинства населения страны (включая труднодоступные территории) с минимальными затратами.

Данную схему формирования новых рынков на основе межрегиональной кооперации можно использовать и по другим жизнеобеспечивающим направлениям экономики регионов Российской Федерации.

Список использованной литературы

1. Попов А. А., Попова С. А. Обеспечение экономической безопасности населения Республики Саха (Якутия) в условиях формирования рыночной экономики. Новосибирск: Наука, 2000. 136 с.
2. Статья 116 Гражданский Кодекс РФ
3. Федеральный закон «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в РФ от 19.06.1992 г. №3085–1 (ред. от 02.07.2013)
4. Федеральный закон «О потребительской корзине в целом по РФ» от 20.11.2012 г. (в ред. от 28.12.2017 г. №421-ФЗ)
5. Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства» от 29.12.2006 N 264-ФЗ
6. Статья 14. Государственные закупочные интервенции, товарные интервенции для регулирования рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Федеральный закон от 29.12.2006 N 264-ФЗ (ред. от 29.07.2018) «О развитии сельского хозяйства»
7. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300–1 (ред. от 04.06.2018) «О защите прав потребителей»

8. Федеральный закон «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 13.07.2015 N 224-ФЗ
9. Постановление Правительства Российской Федерации от 4 августа 2015 года № 785 «О создании правительственной комиссии по импортозамещению» и Распоряжение Правительства Российской Федерации от 4 августа 2015 года № 1492-р
10. Сайт Министерства финансов РФ <https://www.minfin.ru>
11. Сайт Министерства экономического развития РФ <http://economy.gov.ru>
12. Сайт Федеральной службы государственной статистики <http://www.gks.ru>
13. <https://agrobazar.ru>
14. <http://blagoveshensk.fruitinfo.ru>
15. <http://fruitinfo.ru>

МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОАО «ЯКУТСКАЯ ПТИЦЕФАБРИКА» В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Гомбоева Виктория Вячеславовна,
старший преподаватель Якутского филиала Автономной некоммерческой
образовательной организации высшего образования Центросоюза РФ
«Сибирский университет потребительской кооперации»
vgomboeva@mail.ru*

Аннотация. В настоящее время ОАО «Якутская птицефабрика» является лидером на рынке г. Якутска, но оставление без внимания всего комплекса проблем может привести к падению покупательского спроса на товары, реализуемые организацией и потере всех конкурентных преимуществ. Что обусловлено наличием проблем, возникших у организации: высокий уровень цен на продукцию по сравнению с конкурентами; накопление товара; слабая работа по завоеванию рынка птицеводства в регионе; высокие издержки; потеря оптовых покупателей — контрагентов и т. п.

Ключевые слова: маркетинг, управление маркетинговой деятельностью, птицеводство, стратегия управления маркетингом.

MANAGEMENT OF MARKETING ACTIVITY IN MODERN CONDITIONS OF OJSC YAKUT POULTRY FACTORY

*Gomboeva Victoria Vyacheslavovna, senior teacher
of Siberian University of Consumer Cooperatives
Yakutsk branch, Yakutsk
vgomboeva@mail.ru*

Abstract. At present OJSC Yakut Poultry Factory is the leader in Yakutsk market. If we take no notice of all the issues the consumer demand for product sold by the company will decrease as well as competitive will be lost. The causes of company's issues: high level of

prices on products compared to competitors; accumulation of product; the company's under performance in the poultry farming leadership in the region; high costs; loss of wholesale customers — counterparts etc.

Keywords: marketing, marketing management, poultry farming, marketing management strategy

Открытое акционерное общество «Якутская птицефабрика» было создано в 2006 г. в результате реорганизации ГУП «Якутптицепром». Основным видом деятельности ОАО «Якутская птицефабрика» является производство продукции животноводства, в частности птицеводство и производство яиц. Производство птицефабрики имеет яичное и мясное направления. 130 тыс. поголовья птицы составляют куры-несушки и 60 тыс. — цыплята (по данным на 1 мая 2016 г.) [1].

Производственная деятельность сельскохозяйственных предприятий включает планирование, организацию производства и учет сельскохозяйственной и другой продукции. Посредством производственных показателей реализуются функции управления различными уровнями производства, и обеспечивается их взаимодействие.

Основными показателями развития животноводства являются: валовое производство продукции животноводства, поголовье скота и птицы, продуктивность сельскохозяйственных животных.

Анализ объема производства за 2015–2017 гг. в натуральном выражении представлен в таблице 1.

Таблица 1

**Производство основной продукции ОАО «Якутская птицефабрика»
за 2015–2017 гг.**

Наименование продукции	2015 год	Разница, в %	2016 год	Разница в %	2017 год
Яйцо, тыс. шт.	59 119	0,32	59 309	3,91	61 630
Мясо птицы, тонн	179	–1,67	143	51,74	217
Яйценоскость, шт.	312	–2,5	304,2	0,42	305,5

Из данных таблицы видно, что объем производства яйца растет, и за последние два года увеличился на 3,91 %; производство мяса птицы и яйценоскость в период 2015–2016 гг. сократились из-за промышленного падежа птицы, вследствие ухудшения качества кормов, в результате расширения и увеличения поголовья птицы в 2017 г. наблюдается увеличение на 51,74 и 0,42 % соответственно.

В среднем за 2011–2016 гг. объем продукции, реализованной через собственную торговую сеть, составляет 50 %. Птицефабрика имеет 22 пункта сбыта, из них 19 в г. Якутске и 3 торговые точки в пригородах — с. Хатассы, п. Мохооголлох, с. Намцы. Предприятие имеет помещений в аренде — 15 пунктов сбыта и 7 торговых киосков в собственности. Численность торговых работников составляет 31 чел., в том числе продавцы-реализаторы — 25 чел., грузчики — 6 чел. Автопарк по доставке продукции до торговых пунктов состоит из 5 автомашин, в том числе авторефрижераторы — 2 ед., грузовые — 3 ед.

Остальная доля сбыта (40 %) составляет реализация продукции сторонним торговым организациям, оптовым покупателям Хангаласского, Намского, Усть-Алданского,

Чурапчинского, Таттинского, Мегино-Кангаласского, Верхневилуйского, Вилюйского, Горного, Оленекского, Олекминского и Абыйского улусов. Примерно 10 % товарной продукции реализуется организациям образования и здравоохранения.

SWOT-анализ является необходимым элементом исследований, обязательным предварительным этапом при составлении любого уровня стратегических и маркетинговых планов. Данные, полученные в результате ситуационного анализа, служат базисными элементами при разработке стратегических целей и задач компании [2, 3].

Таблица 2

SWOT-анализ ОАО «Якутская птицефабрика»

S — сильные стороны	W — слабые стороны
1. Имидж организации (надежный партнер, стабильно работающая компания); 2. Широкий ассортимент продукции; 3. Качество продукции; 4. Удобное расположение торговых точек; 5. Успешное участие на продовольственных ярмарках;	1. Неудовлетворительная упаковка мясной продукции из мяса птицы, а также отсутствие фирменной узнаваемой упаковки на яйцо; 2. Накопление товара на складах; 3. Падение спроса на продукцию; 4. Отсутствие маркетинговой деятельности на предприятии; 5. Высокий износ автотранспорта для экспедиции товара; 6. Превышение процента боя и насечки на отборное яйцо при транспортировке;
O — возможности	T — угрозы
1. Организация отдела маркетинга; 2. Обеспечение всех районов Республики Саха (Якутия) собственной продукцией; 3. Предложение новых продуктов; 4. Организация отдела маркетинга; 5. Обеспечение всех районов Республики Саха (Якутия) собственной продукцией; 6. Предложение новых продуктов.	1. Несвоевременная выгрузка товара со складов 2. Нехватка квалифицированных продавцов-реализаторов; 3. Отсутствие доверительных доброжелательных отношений в коллективе отдела торговли. Рост конкуренции на рынке; 4. Снижение цены на продукцию; 5. Истечение сроков годности продукции; 6. Накопление товара на складах; 7. Потеря постоянного покупателя; 8. Рост конкуренции на рынке; 9. Снижение цены на продукцию; 10. Истечение сроков годности продукции; 11. Накопление товара на складах.

Таким образом, SWOT — анализ показал, что необходимо предпринять следующие мероприятия:

- организовать отдел маркетинга, который будет работать над активным продвижением собственной продукции;
- разработать проект по обеспечению социально-значимым продуктом всех районов республики на уровне Правительства РС (Я);
- предложить потребителю новые продукты длительного хранения, например — консервы из мяса птицы, яичный порошок для завоза в отдаленные районы республики и в свою торговую сеть, яичный меланж для предприятий общественного питания, кондитерских, пекарен;
- проработать алгоритм приема и учета боя и насечки яиц от продавцов-реализаторов;
- разработать проект по работе над красивой, узнаваемой упаковкой на яйцо и мясную продукцию, возможно — ребрендинг всей торговой сети;
- обновить автотранспорт для экспедиции товара;
- предложить выгодные условия предоставления скидок для оптовых покупателей.

Отсутствие маркетинговой стратегии, слабая адаптация процессов производства и реализации продукции к требованиям рынка приводит к ухудшению экономических и финансовых показателей, неэффективному использованию ресурсов и, как следствие, к снижению конкурентоспособности предприятий.

В последние годы, благодаря поддержке руководства республики, ОАО «Якутская птицефабрика» динамично развивается, произошло большое техническое перевооружение, появились новые цеха. Благодаря запуску современного оборудования на сегодняшний день оптимизированы затраты предприятия, увеличена производительность. В итоге, значительно улучшились объемы производства. Активное внедрение в производство новых технологий позволяет решать задачи по обеспечению жителей Республики Саха (Якутия) качественной продукцией.

Но, в связи с тем, что рынок куриных пищевых яиц в республике все больше насыщается завозом куриных яиц из других птицефабрик страны, которое реализуется населению по демпинговым ценам, на сегодня в ОАО «Якутская птицефабрика» существует угроза кризиса перепроизводства и слабой реализации собственной продукции на рынке.

В ОАО «Якутская птицефабрика» в настоящее время используются аутсорсинговые услуги по маркетингу. После анализа деятельности предприятия были приняты следующие предложения маркетологов: ребрендинг торговой марки — ремонтируются торговые киоски по утвержденному новому дизайну; работа над эстетичной упаковкой яичной и мясной продукции; проведение промоакций в городских супермаркетах «Айгуль» и «Илин Энэр»; вывод на рынок нового товара — это консервы из мяса кур. Результаты работы привлеченных маркетологов можно будет оценить только после 2018 года в сравнении с предыдущими годами.

Но, тем не менее, мы считаем, что необходимо организовать отдел маркетинга, который постоянно будет отслеживать ситуацию на рынке птицеводства, и решать задачи по продвижению торговой марки, пользуясь всеми инструментами маркетинга.

Список использованной литературы

1. Официальный сайт ОАО «Якутская птицефабрика» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://selen.ykt.ru/ours_products/ (дата обращения 12.02.2018).
2. Склад, Е. Н. Маркетинговые исследования: практикум / Е. Н. Склад, Г. И. Авдеев, В. А. Алексунин. — М.: ИТК Дашков и К, 2016. — 214 с.
3. Тюрин, Д. В. Маркетинговые исследования. Учебник для бакалавров / Д. В. Тюрин. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 342 с.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЧЕСКОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)

*Данилова Лариса Ивановна,
доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и управления
развитием территорий Финансово-экономического института ФГАОУ ВО
«Северо-Восточный федеральный университет» имени М. К. Аммосова
dasarna@list.ru*

*Васильев Николай Петрович,
аспирант Финансово-экономического института ФГАОУ ВО «Северо-
Восточный федеральный университет» имени М. К. Аммосова*

Аннотация. В настоящее время, в мировом масштабе особую популярность завоевало органическое сельское хозяйство, которое стало мировым трендом. Этот факт подтверждает принятый в России федеральный закон об органическом производстве, который вступит в силу в 2020 году.

Ключевые слова: органическое сельское хозяйство, производство, сельскохозяйственная продукция, субъекты, конкурентоспособность.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF ORGANIC AGRICULTURE IN THE REPUBLIC OF SAHA (YAKUTIA)

*Danilova Larisa Ivanovna,
Doctor of Economics, Professor of the Department of Economics and Territorial
Development Management, Financial and Economic Institute of the North-Eastern
Federal University
dasarna@list.ru*

*Vasilyev Nikolay Petrovich,
Postgraduate Student of the Financial and Economic Institute of the North-Eastern
Federal University*

Abstract. Nowadays, on a global scale, organic agriculture, which has become a global trend, has gained special popularity. This fact confirms the federal law on organic production adopted in Russia, which will come into force in 2020.

Keywords: organic agriculture, production, agricultural products, subjects, competitiveness.

Рассмотрим перспективы органического сельского хозяйства на примере стратегически значимого субъекта Российской Федерации Республики Саха (Якутия). Республика расположена в северо-восточной части Евразийского материка на пересечении кратчайших путей между Азией, Европой и Америкой. Якутия является самой крупной по площади административно-территориальной единицей в мире и по совместительству самым крупным субъектом Российской Федерации (3,1 млн. км²). Свыше 40 % территории республики находится за Полярным кругом. Население республики составляет 964,33 тыс. человек (на начало 2018 г.). Треть населения живет в сельской местности (34,4 %). Уровень зарегистрированной безработицы в целом по Якутии — 7,1 % (2017 г.), сельской местности — 8,8 %, а в городской — 6,4 % [6].

Сельское хозяйство играет важнейшую роль в социально-экономическом развитии Республики Саха (Якутия), несмотря на неблагоприятные для его ведения экстремальные природно-климатические условия. Роль отрасли была определена исторически и напрямую связана с традициями населения Якутии. На долю сельского хозяйства приходится 2,57 % (2016 г.) валового регионального продукта. В стоимостном выражении продукция сельского хозяйства составляет — 23 244,6 млн. руб. (2016 г.), в общем объеме которой продукция отрасли растениеводства — 7 608,3 млн. руб. (32,7 %), животноводства — 15 636,3 млн. руб. (67,3 %).

По данным Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года, на момент проведения было зафиксировано 872 сельскохозяйственных организаций, 3038 крестьянских (фермерских) хозяйств, 811 индивидуальных предпринимателей, 127,4 тысяч личных подсобных и других индивидуальных хозяйств граждан, 415 некоммерческих объединений граждан (садоводческих, огороднических, дачных). По состоянию на 1 июля 2016 года численность работников сельскохозяйственных организаций составила 6,4 тысяч человек, крестьянских (фермерских) хозяйств — 6,3 тысяч человек, индивидуальных предпринимателей — 1,1 тысяч человек [6].

Особенностями ведения сельского хозяйства в Республике Саха (Якутия) являются производство сельскохозяйственной продукции и ведение земледелия преимущественно на неблагоприятных территориях, в условиях вечной мерзлоты, высокого уровня сезонности и короткого вегетативного периода, а также ведение скотоводства, табунного коневодства, северного домашнего оленеводства, промысловой охоты и рыболовства, как традиционного образа жизни местного населения. С учетом дифференциации природных и климатических условий, влияющих на сельскохозяйственное производство, в арктической экономической зоне республики развиты традиционные отрасли, центральная и западная экономические зоны благоприятны для возделывания зерновых и кормовых культур, картофеля и овощей. Практически в большинстве районов развито животноводство, на которое приходится около 70 % валовой продукции сельского хозяйства.

Для республики характерно беспрецедентное разнообразие укладов сельскохозяйственного производства. Представлен широкий спектр сельскохозяйственных производителей с точки зрения масштабов, принципов организации производства и целей аграрной деятельности. Нетипично большую роль в сельскохозяйственном производстве (в сравнении с другими регионами России) занимают личные подсобные хозяйства, для которых получение прибыли не является основным мотивом деятельности.

Сельское хозяйство республики, имея уникальные особенности, сталкивается с рядом проблемных факторов, к которым относятся частичная конкурентоспособность местной сельхозпродукции, низкая производительность труда, недостаточный уровень развития человеческого капитала в сельской местности в связи с отсутствием качественной инфраструктуры [5].

В Якутии растениеводство по сравнению с животноводством не так сильно развито в силу объективных причин. В первую очередь, это связано с природно-климатическими условиями Крайнего Севера. Так, урожайность в республике существенно ниже среднероссийских показателей в 1,5–2 раза. Тем не менее, основные показатели производства зерновых культур, картофеля и овощей во всех категориях хозяйств за 2012–2016 годы стабильные.

Животноводство является исторически доминирующей отраслью сельского хозяйства. Наиболее крупными и развитыми отраслями животноводства в Республике Саха (Якутия) являются скотоводство, табунное коневодство, оленеводство. Анализ поголовья сельскохозяйственных животных за последние пять лет (2013–2017 годы) показал, что поголовье крупного рогатого скота (в том числе коровы), оленей стабильно сокращается. Наиболее ощутимое снижение наблюдается в оленеводстве — 17,9 % (34,3 тыс. голов), Единственной отраслью, в которой наблюдается рост, является табунное коневодство, за данный промежуток поголовье лошадей увеличилось на 7,0 % (11,8 тыс. голов).

Сокращение поголовья влияет на ухудшение всех других показателей, характеризующих состояние отрасли в целом как нестабильное.

Сохранение существующей тенденции негативно повлияет не только на сельское хозяйство, но и на социальное развитие региона, учитывая особую историческую роль

С учетом особенностей и нынешних реалий, одним из путей выхода из сложившейся ситуации может стать органическое сельское хозяйство.

С каждым годом спрос на экологически чистую сельхозпродукцию только растет, преобладая над предложением, и скорее всего данная тенденция сохранится в ближайшую сотню лет. Из-за чего, в настоящее время, органическое сельское хозяйство как ранее было отмечено закономерно является мировым трендом. Органические продукты входят в десятку мировых потребительских трендов.

Республика Саха (Якутия) подходит для ведения органического сельского хозяйства в силу следующих причин:

- наличие огромной территории, большая часть которой не затронута и не загрязнена;

- уникальное биоразнообразие;
- наличие уникальных пород сельскохозяйственных животных, сортов и видов, как сельскохозяйственных, так и диких растений;
- благоприятная экологическая обстановка;
- преобладание традиционного уклада сельского хозяйства;
- низкий уровень использования внешних вспомогательных средств (минеральные удобрения, пестициды и т. д.), относительно высокий уровень применения органических удобрений;
- малые формы хозяйствования;
- малонаселенность;
- высокий приоритет развития сельского хозяйства, защиты окружающей среды, здоровья населения и будущих поколений со стороны органов власти и т. д.

Преимущества органического сельского хозяйства:

1) экологические:

- предотвращение загрязнения и защита почв, водных ресурсов и воздуха;
- борьба с изменением климата;
- охрана природы и сохранение биоразнообразия;
- отказ от генетически модифицированных организмов;
- «органическая борьба с вредителями»;
- здоровье и безопасность животных;

2) социальные:

- рост возможностей трудоустройства среди сельского населения;

- развитие сельских территорий;
- принцип честного предпринимательства в отношении труда и социальной защиты;
- защита потребителей;
- вклад в продовольственную безопасность;
- 3) экономические:
 - добавочная стоимость;
 - охват нетрадиционной сельскохозяйственной продукции;
 - органическая сертификация.

Сегодня органическое сельское хозяйство является единственной приемлемой альтернативой традиционному (интенсивному) сельскому хозяйству, поскольку мировой опыт показывает, что интенсификация помимо экономического благополучия способствует появлению ряда экологических проблем, которые свою очередь способствуют ухудшению здоровья человека. Тем более, Якутия имеет хрупкую экосистему, из-за экстремальных природно-климатических условий и вечной мерзлоты. Экосистема Якутии сильнее подвержена влиянию различных негативных факторов из-за чего нарушение может привести к экологической катастрофе быстрее чем где-либо. Следует отметить то, что ее восстановление будет очень долгим и дорогим.

В целом, органическое сельское хозяйство может оказать огромный социально-экономический эффект. Следует отдельно отметить наличие нетрадиционной сельскохозяйственной продукции. В Якутии растет большое количество различных даров природы (дикорастущие растения, ягоды, грибы и т.д.), которые можно и необходимо коммерциализировать. Сбор дикоросов освоен очень слабо, несмотря на их обилие. «Wild collection» (сбор дикоросов) наиболее развит в Европе, несмотря на относительно малые территории. Наиболее преуспевшей страной является Финляндия, в которой сосредоточено почти 30 % от всей территории сбора дикоросов в мире (11,6 млн. га из 39,3 млн. га) [4]. При этом, территория страны из северной Европы почти в 10 раз меньше, чем у Якутии, на которую приходится более 10 % дикой природы всего мира.

В свете новых стратегических задач республики, органическое сельское хозяйство может сыграть важную роль в их достижении. 27 октября 2018 года был принят Указ Главы Республики Саха (Якутия) «О стратегических направлениях социально-экономического развития Республики Саха (Якутия)», в котором определены приоритетные цели социально-экономического развития до 2024 года. В рамках указа Правительству РС (Я) было поручено в целях развития несырьевых экспортно-ориентированных отраслей с высокой добавленной стоимостью обеспечить формирование в агропромышленном комплексе конкурентных секторов, доля экспорта которых составит не менее 20 % от производимой продукции к 2024 году [3].

Это очень амбициозная задача, учитывая, что уровень самообеспеченности республики сельскохозяйственной продукцией — низкий (2016 г. — 50,2 %). Несмотря на наличие огромной территории, Якутия не может конкурировать с другими субъектами РФ и тем более странами, которые производят большое количество дешевой продукции, из-за чего необходимо делать ставку на качество и уникальность. При выходе на внешние рынки, необходимо ориентироваться на продукцию, которая будет иметь конкурентное преимущество перед аналогами. Например, на продукцию отрасли табунного коневодства, оленеводства, сбора дикорастущих ягод, растений и т.д. Для обеспечения конкурентоспособности продукции из Якутии

необходима органическая сертификация, без которой будет невозможно заинтересовать потребителей во внешнем рынке.

На данном этапе исследования, можно сделать вывод, что, учитывая мультипликативный эффект, органическое сельское хозяйство может сыграть важную роль в социально-экономическом развитии Республики Саха (Якутия). Следует отметить, что органическое сельское хозяйство не является полноценной альтернативой интенсивному сельскому хозяйству, из-за чего необходимо найти устойчивый баланс между экономическим благополучием и сохранением благополучной среды обитания, тем самым выйти на устойчивый вектор развития.

Список использованной литературы

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]: принята всенародным голосованием 12.12.1993.: (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // СПС «Консультант плюс». — Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Федеральный закон от 03.08.2018 №280-ФЗ «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [Электронный ресурс]. СПС «Консультант плюс». — Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
3. Указ Главы Республики Саха (Якутия) от 27.10.2018 №145 «О стратегических направлениях социально-экономического развития Республики Саха (Якутия)» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sakha.gov.ru/news/front/view/id/2956141>
4. Willer H. and Lernoud J. (2018): The World of Organic Agriculture. Statistics and Emerging Trends 2018. Research Institute of Organic Agriculture (FiBL), Frick, and IFOAM-Organics International Bonn [Электронный ресурс]. URL: <http://www.organic-world.net/yearbook/yearbook-2018.html>
5. Официальный информационный портал Республики Саха (Якутия) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sakha.gov.ru/>
6. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Саха (Якутия) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sakha.gks.ru/>
7. Сайт Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fao.org/organicag/oa-faq/oa-faq1/ru/>
8. A Website of IFOAM — Organics International [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ifoam.bio/>

ВРЕМЕН СВЯЗУЮЩАЯ НИТЬ...

*Картузова Ирина Сизоевна,
заведующая музеем ГАПОУ РС (Я) «Якутский технологический техникум
сервиса»
haldeevatd@mail.ru*

Аннотация. Становление и развитие торговли являются неотъемлемой частью истории нашего северного края. Еще в годы царской России в далекой Якутии активно развивались купечество и предпринимательство. Торговля всегда несла с собой не только материальные блага населению, но историю и духовную культуру, осуществляя связь с внешним миром. Сегодня, накануне 100-летнего юбилея потребительской кооперации «Холбос» в Якутии, хотелось бы отметить, роль нашего учебного заведения в развитии торговли республики.

Ключевые слова: образовательное учреждение, конкурентоспособные специалисты, работодатели, потребительское общество.

TIMES CONNECTING THREAD...

*Kartuzova Irina Sizoevna,
Head of the Museum, Yakutsk technological technical school of service
haldeevatd@mail.ru*

Abstract. The formation and development of trade are an integral part of the history of our northern region. Back in the years of Tsarist Russia, in the distant Yakutia, merchants and entrepreneurship actively developed. Trade has always carried with it not only material benefits to the population, but history and spiritual culture, carrying out communication with the outside world. Today, on the eve of the 100th anniversary of the Kholbos consumer cooperation in Yakutia, I would like to note the role of our educational institution in the development of trade in the republic.

Keywords: educational institution, competitive specialists, employers, consumer society.

История создания Якутского технологического техникума сервиса уходит в далекие сороковые годы, когда резко возрос товарооборот республики и значительно расширилась сеть розничных предприятий торговли. Магазины испытывали нужду в профессиональных кадрах, и в послевоенные 1949 году, при содействии заместителя директора Якутторга, участника Великой Отечественной войны, Тимофея Трофимовича Ястремского, был открыт учебно-курсовой комбинат по обучению продавцов и кассиров. Заведующей курсами была назначена Берднякович Людмила Александровна. На базе этих курсов в 1958 г. Министерство торговли ЯАССР создает школу торгового ученичества для подготовки кадров торговли и сферы общественного питания. Первым директором был назначен выпускник Ленинградского института Советской торговли Лев Алексеевич Несмеев. Руководство Минторга ЯАССР постоянно и активно занималось укреплением материальной базы и кадров, обеспечивая молодыми специалистами, выпускниками вузов страны. С этого времени Школа торгово-кулинарного ученичества с одно-двухгодичными сроками обучения являлось настоящей кузницей квалифицированных рабочих

кадров для предприятий торговли и общественного питания республики. Выпускники училище Г. П. Белобородова, М. И. Каликин, И. И. Тарбахов, К. В. Самсонова, Н. М. Шадрина, С. М. Шалагин и многие другие стали ведущими специалистами отделов Министерства торговли ЯАССР, администрации г. Якутска, руководителями торговых предприятий республики.

Образовательное учреждение на протяжении всей своей истории несколько раз меняло свой статус: учебно-курсовой комбинат, школа торгово-кулинарного ученичества, торгово-кулинарное училище, профессионально-техническое училище, коммерческий лицей, технологический колледж сервиса. Сегодня Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Республики Саха (Якутия) «Якутский технологический техникум сервиса» возглавляет директор техникума Ольга Александровна Кокош. Новый статус дает право коллективу образовательного учреждения осуществлять подготовку специалистов среднего профессионального образования по таким направлениям как коммерция, предпринимательство, сфера среднего и малого бизнеса, отраслям промышленности — питание, хлебопечение, швейное производство.

ЯТТС кроме того обладает правом предоставления дополнительных образовательных услуг, осуществляя профессиональное обучение незанятого населения, а также повышение квалификации и переподготовка работников сферы торговли и питания. Сегодня созданы все условия для успешной подготовки квалифицированных и конкурентоспособных специалистов, владеющих информационными и коммуникативными технологиями, мобильных и способных к профессиональному росту.

За 70 лет в учебном заведении было подготовлено два десятка тысяч продавцов, кассиров-контролеров, кулинаров и кондитеров, кроме того в техникуме повысили квалификацию, через профессиональное обучение, большое количество специалистов торговли и общественного питания республики. Стратегическое развитие техникума сегодня опирается на концепцию маркетинга, в основу которого положено дуальное образование. На базе техникума создан многофункциональный центр прикладных квалификаций. Одним из направлений работы которого является профессиональные пробы учащихся школ города по рабочим профессиям.

За последние годы в республике усилена работа по развитию стратегического партнерства в сфере профессионального образования, привлечения предприятий, региональных и отраслевых объединений работодателей и предпринимателей — заказчиков рабочих кадров и специалистов, к образовательному процессу.

Основными заказчиками подготовки квалифицированных рабочих и специалистов среднего звена в республике являются объединения работодателей, организации и предприятия торговли и питания города Якутска и республики, в т. ч. — Союз потребительских обществ «Холбос» Республики Саха (Якутия), объединяющий 38 потребительских обществ и союзов, которые обслуживают 136 населенных пунктов 14 улусов Республики.

Список использованной литературы

1. Голина И. Т. Сила созидания. Якутский технологический колледж сервиса. 2009
2. К. Д. Уткин — рук. Торговля в Якутии: события и люди. ЗАО «Славянский дом книги», 2003

ВЫЯВЛЕНИЕ ЛИДЕРОВ В ПРОЦЕССЕ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КООПЕРАТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

*Леоненко Евгения Ивановна,
кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономики
Автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования
Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»
Tutor_jenny@mail.ru*

Аннотация. В статье предлагается методика сравнительной оценки социально-экономической деятельности хозяйствующих субъектов, в т. ч. организаций системы потребительской кооперации РФ. В ходе анализа определяются лидеры в социальном и экономическом аспекте и предлагаются мероприятия по внедрению процесса бенчмаркинга.

Ключевые слова. Потребительская кооперация, эффективность деятельности, отрасли деятельности, оценочные показатели, рейтинговая оценка, внутренний бенчмаркинг, лидеры.

IDENTIFICATION OF LEADERS IN THE PROCESS OF ASSESSING THE ACTIVITIES OF COOPERATIVE ORGANIZATIONS

*Leonenko Evgenia Ivanovna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of
Economics, Siberian University of Consumer Cooperatives
Tutor_jenny@mail.ru*

Abstract. The article proposes a method of comparative assessment of the socio-economic activities of economic entities, including organizations of the system of consumer cooperation of the Russian Federation. The analysis identifies leaders in the social and economic aspects and proposes measures for the implementation of the benchmarking process.

Keywords. Consumer cooperation, business performance, industry, estimated performance, rating score, internal benchmarking, leaders.

Упрочение позиций потребительской кооперации на рынке означает сохранение и диверсификацию всех отраслей и видов деятельности. Для этого потребительская кооперация России имеет потенциальные возможности и конкурентные преимущества, сохраняет свою целостность как социально значимой, допуская функционирование даже заведомо убыточных предприятий и отраслей, путем интеграции добиваясь эффективности их совместной деятельности, как это проиллюстрировано, в частности на примере кластеров и заготовительно-производственных комплексов.

Потребительская кооперация как крупная социально ориентированная система, обладающая рядом особенностей, может осуществлять внутренний сопоставительный анализ — внутренний бенчмаркинг [2].

Сопоставление показателей эффективности отдельных кооперативных организаций в составе потребительского союза позволяет выделить успешные и проблемные аспекты деятельности кооперативных организаций, сравнив их с лидерами внутри данного союза. В итоге это будет способствовать освоению незанятых рыночных

ниш, росту вероятности выхода на перспективных партнеров, определению направлений расширения сферы деятельности.

В системе потребительской кооперации разработана и рекомендована к применению методика комплексной рейтинговой оценки деятельности кооперативных организаций.

Сравнение показателей экономической и социальной деятельности потребительских обществ и комплексная оценка их работы на основе предложенной методики апробировано на данных одного из потребсоюзов Сибирского федерального округа [1].

Для проведения сопоставления результатов экономической деятельности кооперативных организаций рассчитаны показатели эффективности хозяйственной деятельности для каждой организации [3], а также средние показатели по отрасли (табл. 1).

Если одна из отраслей (или несколько) убыточны, в ячейке данных ставится ноль, данная операция выполняется и в ситуации отсутствия каких-либо других данных.

Таблица 1

**Средние показатели эффективности по каждой отрасли деятельности
облпотребсоюза**

Показатели\ Отрасли	Торговля	Общественное питание	Производство	Заготовки	Услуги
Рентабельность, %	1,6	2,3	2,4	0,4	11,6
Производительность, тыс.руб.	560,8	260,0	283,8	9111,1	46,5
Загатоотдача, руб.	5,8	3,7	2,8	3,3	7,0
Фондоотдача, руб.	17,9	3,4	3,3	55,4	2,5
Оборачиваемость, раз	42,9	4,6	13,3	27,6	16,0

Далее определяются скорректированные показатели эффективности. Для Беловского потребительского общества скорректированный показатель рентабельности будет равен сумме произведений удельных весов отраслевых оборотов и показателей рентабельности, среднего для каждой отрасли:

$$X_1^1 = (0,8 \times 1,6) + (0,04 \times 2,3) + (0,1 \times 2,4) + (0,1 \times 0,4) + (0,003 \times 11,6) = 1,59$$

Таким образом, получен показатель рентабельности при фактической структуре деятельности и среднеотраслевом показателе эффективности (табл. 2).

Таблица 2

Скорректированные показатели эффективности деятельности

Потребительские общества	Скорректированные показатели				
	n1	n2	n3	n4	n5
<i>I</i>	2	3	4	5	6
Беловское	1,59	1106,40	5,29	18,71	38,00
Каменское	2,17	434,13	5,19	18,28	35,03
Марининское	1,59	423,59	5,09	22,82	36,29
Николаевское	1,50	416,06	4,93	22,66	35,58
Прокопьевское	1,65	381,28	4,81	23,32	33,65

Окончание табл. 2.

1	2	3	4	5	6
Промышленное	1,65	406,33	5,02	22,74	34,83
Тимирязевское	1,61	503,22	5,35	17,46	38,10
Южное	1,55	471,57	5,27	20,92	38,57
Ягодное	1,80	438,76	4,90	16,50	32,76
Северная межрайбаза	1,38	421,13	5,05	24,72	37,30

Согласно методическим рекомендациям сопоставительного анализа рассчитывается рейтинговая оценка экономической деятельности и определяется место каждой организации.

Из таблицы 3 видно, что на первое место вышло Беловское потребительское общество с результатом 0,805, занявшее 2 место при социальной оценке, на второе место вышло Николаевское потребительское общество, на третье место — Каменское потребительское общество, занявшее 1 место в социальном рейтинге.

Самые низкие рейтинговые оценки получили Промышленное и Прокопьевское потребительские общества.

При комплексном подходе к оценке деятельности кооперативных организаций приоритет отдаётся выполнению социальных задач. В связи с этим коэффициенты значимости будут равны, при социальном рейтинге — 0,6, при экономическом — 0,4.

В результате проведения оценки социально-экономической деятельности кооперативных организаций лидирующее положение заняли: Беловское, Каменское и Николаевское потребительские общества.

На последних местах Марининское и Промышленное потребительские общества.

Таблица 3

**Результаты социально-экономического рейтинга
кооперативных организаций**

Потребительские общества	Социальный рейтинг	Экономический рейтинг	Социально-экономический рейтинг	Место
Беловское	0,783	0,805	0,792	1
Каменское	0,822	0,378	0,644	2
Марининское	0,461	0,339	0,412	10
Николаевское	0,621	0,452	0,613	3
Прокопьевское	0,760	0,265	0,527	5
Промышленное	0,579	0,232	0,441	9
Тимирязевское	0,744	0,296	0,541	4
Южное	0,562	0,342	0,474	7
Ягодное	0,555	0,302	0,454	8
Северная межрайбаза	0,559	0,349	0,475	6

Таким образом, результаты проведённого выше сопоставительного анализа могут быть использованы в качестве информации для бенчмаркинга как организациями, находящимися на последних местах, в каком либо из трёх проведённых рейтингов, так и организациями, утратившими свои позиции в сравнительной оценке за определённый период времени.

Как отмечалось, важной составляющей сопоставительного анализа является применение весовых коэффициентов или коэффициентов значимости.

Важным этапом построения рейтинговых оценок выступает обоснование весовых коэффициентов. Выбор весовых коэффициентов, как правило, основан на оценках экспертов. При этом следует отметить уязвимость простого «назначения» весов, поскольку вес не является ни экономической, ни физической величиной и не может быть определен объективно без применения численных методов. Если эксперт может объяснить и обосновать воздействие определенных индикаторов на итоговый рейтинговый балл, то дать количественную оценку влияния он не может.

Для расчета весовых коэффициентов предлагается использовать методику определения потенциала многомерного объекта Н. В. Шаланова [4].

Объективная комплексная оценка хозяйственной и социальной деятельности кооперативной организации, ее заготовительно-производственно-торгового или заготовительно-производственного комплекса возможна с использованием системы таких показателей, которые учитывают эту специфику. Чем больше показателей применяют для комплексной оценки, тем более точными и объективными будут выводы.

Каждая региональная кооперативная организация, определяя лидеров хозяйственной деятельности в процессе внутреннего анализа, может применять собственную систему показателей, характеризующих особенности её деятельности.

Список использованной литературы

1. Информационная база Ruslana (<https://ruslana.bvdep.com>)
2. Леоненко Е. И., Попова Н. А. Бенчмаркинг как инструмент повышения эффективности деятельности кооперативных организаций. — Новосибирск: СибУПК, 2009. — 120 с.
3. Наговицина Л. П., Попова Н. А., Леоненко Е. И. Экономика современного потребительского общества: эффективные решения/ Проблемы и перспективы развития экономики, управления и кооперации. Материалы Международной научно-практической конференции Часть 1. — Ярославль-Москва: Издательство «Канцлер», 2016. — 420 с.
4. Шаланов Н. В. Системный анализ. Кибернетика. Синергетика: математические методы и модели. Экономические аспекты. — Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2008. — 288 с.

ЭФФЕКТИВНАЯ ЭКОНОМИКА – ОСНОВА РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

*Московских Наталья Николаевна,
кандидат экономических наук, преподаватель ПОУ «Якутский торгово-
экономический колледж потребительской кооперации» им. К. О. Гаврилова
enter-10.12.45@mail.ru*

Аннотация. Основным принципом хозяйственной деятельности в условиях рыночной экономики является принцип эффективности. В настоящее время эффективность функционирования потребительской кооперации определяется эффективностью деятельности отдельных кооперативных организаций, которые в процессе реализации своей социальной миссии остаются под воздействием рыночных механизмов и государственного регулирования. Все более очевидной становится роль эффективности как одной из важнейших системных категорий, которая проявляется одновременно в качестве критерия и необходимого условия, определяющего стратегию и тактику развития потребительской кооперации на перспективу.

Ключевые слова: эффективность, рентабельность, платежеспособность, финансовая устойчивость, потребительское общество, финансово-хозяйственная деятельность.

EFFICIENT ECONOMY – BASIS OF DEVELOPMENT OF CONSUMER COOPERATION

*Moskovskikh Natalya Nikolaevna,
Candidate of Economic Sciences, Lecturer of Yakutsk Trade and Economic College
enter-10.12.45@mail.ru*

Abstract. The basic principle of economic activity in a market economy is the principle of efficiency. At present, the efficiency of the functioning of consumer cooperation is determined by the effectiveness of the activities of individual cooperative organizations, which in the process of implementing their social mission remain under the influence of market mechanisms and government regulation. The role of efficiency as one of the most important system categories, which manifests itself simultaneously as a criterion and a necessary condition that determines the strategy and tactics for the development of consumer cooperation in the future, is becoming increasingly obvious.

Keywords: efficiency, profitability, solvency, financial stability, consumer society, financial and economic activity.

Эффективность является достаточно сложной экономической категорией. В экономической литературе существует множество определений эффективности. Обобщая все понятия эффективности как экономической категории, мы предполагаем:

1. достижение наибольших результатов при наименьших затратах или снижение совокупных затрат на единицу продукции или выполненной работы;
2. соотношение между получаемыми результатами производства — продукцией и материальными услугами, с одной стороны и затратами труда и средств производства с другой.

Эффективность присуща всем хозяйствующим субъектам различных форм собственности и системы управления. Понятие эффективности рассматривается применительно к конкретной системе, к системе определенного вида.

Именно системный подход позволяет рассматривать содержание социально-экономической эффективности деятельности потребительской кооперации.

Социально-экономическое содержание эффективности деятельности потребительской кооперации имеет две стороны: социальную и экономическую.

Обычно в экономической литературе разделяют критерии экономической и социальной эффективности. Следуя этому подходу, в качестве критерия экономической эффективности деятельности организаций потребительской кооперации, можно определить получение в процессе хозяйственной деятельности оптимального экономического эффекта (результата) при оптимальном использовании ресурсов. Это означает достижение рентабельной работы хозяйствующего субъекта, его платежеспособности и финансовой устойчивости, недопущение банкротства.

Этот критерий учтен при разработке Концепции и Программы развития потребительской кооперации Республики Саха (Якутия), где поставлена задача обеспечения безубыточной работы отраслей деятельности потребительской кооперации при эффективным использованием экономического потенциала.

Мы считаем, что основным критерием экономической эффективности деятельности потребительских обществ и их союзов является рентабельность их хозяйственной деятельности.

Однако поскольку система потребительской кооперации республики в процессе своей деятельности решает не только экономические, но и социальные задачи следует выделить критерии социальной эффективности.

Социальная эффективность деятельности потребительской кооперации проявляется через уровень удовлетворения потребностей населения в товарах и услугах, обеспеченных платежеспособным спросом. В этой связи социальная эффективность выступает как результат влияния управления на уровень удовлетворения платежеспособного спроса населения на товары и услуги, экономия внерабочего и свободного времени населения. Отсюда за критерии социальной эффективности деятельности организаций потребительской кооперации правомерно принять уровень удовлетворения платежеспособного спроса населения на товары и услуги при рациональном использовании внерабочего и свободного времени.

Выделение критерии экономической и социальной эффективности деятельности потребительской кооперации определены исходя из существующего традиционного подхода, разделяющего эффективность на два вида: экономическую и социальную.

Под социально-экономической эффективностью деятельности потребительской кооперации следует понимать комплексную категорию, которая в трех измерениях характеризуется степенью удовлетворения потребностей пайщиков и всего сельского населения, качеством их обслуживания, а также уровнем прибыльности и доходности от характера использования привлекаемых ресурсов.

Для оценки социально-экономической эффективности деятельности потребительской кооперации можно использовать систему показателей, отражающих как социальную, так и экономическую сторону деятельности.

Традиционными показателями эффективности деятельности организаций и предприятий является: рентабельность активов, капитала и продаж, производительность

труда, показатели эффективности использования основных фондов. По ним можно оценивать, сравнивать работы разных предприятий.

Мы считаем, что оценивая эффективность необходимо учитывать основные факторы повышения эффективности.

1. Структура хозяйственной системы и уровень организации производства.

Актуальной задачей сегодняшнего дня является понимание, что благополучие каждого структурного подразделения зависит от единства и целостности системы, а также от сохранения его всех отраслей деятельности: торговой, заготовительной, производственной. Все отрасли в потребительской кооперации взаимосвязаны. Сохранению и развитию потребительской кооперации республики способствует реализация целевых программ развития потребительской кооперации.

Кооперативные организации ищут новые технологии, разрабатывают и внедряют конкурентоспособную продукцию.

2. Изыскивание источников повышения доходности и экономической эффективности затрат. Уровень доходности не должен быть ниже уровня издержек.

Причинами низкой доходности является отсутствие средств для закупки товаров, закупки через посредников, узкий ассортимент товаров в магазине, отсутствие гарантийного запаса, что заставляет курсировать за товарами или, наоборот, большой товарный остаток при низком уровне реализации. Но эту проблему необходимо решать за счет изменения ассортимента, работы по закупкам населения, маркетинговых исследований спроса населения.

3. Укрепление финансового состояния.

Основой стабильного положения является финансовая устойчивость кооперативной организации. Это такое состояние финансовых ресурсов, при котором организация может маневрировать денежными средствами, осуществляя при этом бесперебойный процесс производства и реализации продукции, а также может находить возможности расширять и совершенствовать свою деятельность.

Оценка финансовой устойчивости начинается с анализа финансового состояния. Такой анализ дает возможность определить направления деятельности, по которым необходимо работать.

Критериями оценки финансового состояния является, как известно, ликвидность и платежеспособность. Однако в финансовой теории существуют примерные нормативы этих значений. В настоящее время в условиях рыночной экономики не всегда возможно считать нормативные (рекомендуемые) значения за эталон. Они должны оцениваться для каждого конкретного предприятия индивидуально. Эта детальная оценка позволяет расширить и конкретизировать отдельные направления экономического анализа.

Оценивая финансовое состояние необходимо уделить особое внимание финансовой устойчивости, в котором большое значение имеют показатели собственных обратных средств организации. Они дают возможность определить степень обеспеченности текущими активами, запасами, а также способность маневрировать ими.

Потребительское общество «Илгэ» Вилуйского улуса Союза потребительских обществ «Холбос» РС (Я).

Как и вся система потребительской кооперации, потребительское общество осуществляет многоотраслевую деятельность: торговлю, общественное питание, производство и сферу услуг. Многоотраслевая деятельность — основа кооперативной стабильности — уменьшает риски, увеличивает маневренность финансовых ресурсов.

Специфику имеют экономические показатели. Достижения всех отраслей характеризуются показателем «совокупный объем деятельности». Как видим, совокупный объем деятельности ПО за последние годы имеет тенденцию роста. Доля каждой отрасли колеблется. Высокие темпы роста розничной торговли и общественного питания. Оборот розничной торговли составляет более 329 млн. руб., предприятий питания 35,2 млн. руб., реализация услуг — 671 тыс. руб.

Основными потребителями производимой продукции являются население г. Вилюйска (численностью 13 117 человек) и наслегов Вилюйского улуса, а также близлежащих улусов. Доля ПО в обслуживании населения улуса составляет более 40 %. Продажа продовольственных товаров в общем обороте 91,3 %, удельный вес собственной продукции — 77 %. Продажа на душу населения увеличивается.

ПО работает прибыльно. По результатам 2017 года прибыль составила 13,3 млн. руб., 2016 году — 7,7 млн. руб.

Дана комплексная оценка финансово — хозяйственной деятельности показателя. На слайде представлены основные показатели потребительского общества «Илгэ». Как видим, по всем показателям в 2017 году по сравнению 2016 годом намечены темпы роста.

Динамика качественных показателей использования ресурсов показывает, что производительность труда работников увеличилась на 9,1 %, это при том, что численность работников возросла на 3 чел., увеличилась фондоотдача, материалоотдача. Зарплатоотдача снизилась и думаем, что снижение числа оборотов оборотных активов связано с ростом оборотных средств. Динамика качественных показателей использования ресурсов характеризует степень влияния использования ресурсов на изменение объема продаж продукции. Например, для повышения объема продаж на 1 % в данном случае требуется увеличить количество трудовых ресурсов на 0,191 %. Другими словами, повышение выручки от продажи продукции на 7219 тыс.руб. ($37\,797 \cdot 0,191$) было обусловлено увеличением численности персонала на 3 человека, что также подтверждается оценкой влияния использования ресурсов.

На следующем слайде представлен расчет количественных и качественных факторов на изменение объема реализации. Как видим качественные факторы преобладают в увеличении объема реализации: это и производительность труда, фондоотдача и материалоотдача.

ПО сэкономило в 2017 году в хозяйственном процессе основных средств на 1,6 млн. руб., материальных 2,2 млн. и в целом экономия ресурсов составляет более 1,6 млн. руб. И самое важное, показатель ресурсоотдачи увеличился на 2,3 %.

Анализ финансового состояния показал что, ПО финансово устойчиво, платежеспособно, конкурентоспособно.

Для того чтобы повысить эффективность деятельности ПО, предлагаем следующее:

- развитие внутрикооперативной интеграции;
- диверсификация т.е. процесс увеличения масштабов деятельности;
- развитие инновационной деятельности (продуктовые инновации, организационные инновации, маркетинговые инновации, процессные инновации);
- повышение роли ПО в сельской экономике региона;
- выработка механизма взаимоотношений сельскохозяйственных товаропроизводителей и потребительской кооперации в системе агропромышленного комплекса.

**ЗАГОТОВКИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ:
СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
(НА ПРИМЕРЕ ЯКУТСКОГО РЕСПОТРЕБСОЮЗА «ХОЛБОС»)**

*Наговицина Лидия Павловна,
доктор экономических наук, профессор кафедры экономики Автономной
некоммерческой образовательной организации высшего образования
Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»
dromi2404@mail.ru*

*Дроздова Марина Игоревна,
доктор экономических наук, профессор кафедры экономики Автономной
некоммерческой образовательной организации высшего образования
Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»*

Аннотация. В статье характеризуется современное состояние Якутского респотребсоюза «Холбос», делается экскурс в начало века, когда его показатели социально-экономического развития достигли своего пика. Основной причиной снижения показателей определена утрата социальной миссии, что проявилось в свертывании заготовок как отрасли, наиболее востребованной сельским населением. Заготовки характеризуются как социальная отрасль, стратегический драйвер социально-экономического развития при условии их интеграции в заготовительно-производственно-торговый комплекс и ориентацию на внутренний сбыт.

Ключевые слова: социальная природа заготовок, заготовки — стратегический драйвер развития, формы интеграции, внутренний сбыт продукции заготовок.

**CONSUMPTION OF CONSUMER COOPERATION:
CONDITION AND DEVELOPMENT PROSPECTS
(ON THE EXAMPLE OF THE YAKUT RESPUTRESS UNION HOLBOS)**

*Nagovitsyna Lydia Pavlovna,
Doctor of Economics, Professor of the Economic Department,
Siberian University of Consumer Cooperatives
dromi2404@mail.ru*

*Marina Drozdova,
Doctor of Economics, Professor of the Economics Department
of the Siberian University of Consumer Cooperatives*

Abstract. The article describes the current state of the Yakut Respons-Union «Kholbos», an excursion into the beginning of the century, when its indicators of socio-economic development reached their peak. The main reason for the decline in indicators was the loss of the social mission, which was manifested in the winding up of blanks as the branch most demanded by the rural population. Billets are characterized as a social sector, a strategic driver of socio-economic development, provided they are integrated into a procurement, production, and trade complex and focus on internal sales.

Keywords: the social nature of blanks, blanks — a strategic driver of development, forms of integration, internal marketing of blanks products.

Мировой опыт кооперативного движения, а в кооперации занят один миллиард жителей планеты, показывает, что кооперативы и в России являются практически единственным инструментом возрождения сельского хозяйства и развития села.

М. Николаев [1, с. 16].

Основная причина кризиса потребительской кооперации состоит в том, что, будучи по своей природе социально ориентированной организацией, которая вызвала к жизни социально ответственный бизнес, как новую прогрессивную тенденцию развития мировой экономики, способствовала появлению нового формата — народного предприятия, сетевой формы организации торговли — ритейла, постепенно утрачивает присущую ей социальную миссию. Потеря социальной миссии отражается на объемах и конкурентоспособности всех отраслей и видов деятельности, на автономии и независимости, инвестиционном, кадровом, материальном потенциале, демократических основах управления и контроля. Реалии таковы, что потребительская кооперация практически добровольно покидает сферу социально ответственного бизнеса, которую породила, и тем самым обрекает себя на потерю конкурентоспособности. К сожалению, это относится и к Якутскому респотребсоюзу «Холбос», еще недавно демонстрирующему высокие достижения в жизнеобеспечении сельского населения Республики Саха (Якутия).

Следует, однако, отметить что в системе потребительской кооперации Российской Федерации (в целом по системе Центросоюза РФ) якутская потребительская кооперация сохраняет средние позиции.

В 2018 году потребительская кооперация Республики Саха (Якутия) отметила 100-летие существования Союза потребительских обществ «Холбос». Ее рейтинг среди 63-х региональных потребсоюзов за 2017 год неплохой по таким важнейшим показателям:

- совокупному объему деятельности — 26;
- обороту розничной торговли — 24;
- обороту общественного питания — 14;
- выработке собственной продукции — 13;
- производству хлеба и хлебобулочных изделий — 20;
- производству кондитерских изделий — 31;
- производству безалкогольных напитков — 16.

Но эти данные получены на фоне общего уменьшения масштабов хозяйственной деятельности большинства потребсоюзов и системы в целом. Абсолютные показатели объемов далеки от результатов начала века, пик которых пришелся на 2001–2004 годы.

Напомним некоторые уникальные данные этого периода, характеризующие самобытность экономики республики и ее потребительской кооперации.

Якутский респотребсоюз «Холбос» в 2001 г. среди 74 потребсоюзов России занимал по обороту розничной торговли 12-е место, производству хлеба и хлебобулочных изделий — 16-е, кондитерских изделий — 34-е, безалкогольных напитков — 3-е, закупкам молока — 1-е, мяса — 19-е, картофеля — 18-е, овощей — 22-е место.

В начале века кооперативные организации Якутии закупали за год более 25 тыс. тонн молока, в 2003 году — свыше 26 тыс. тонн. Это способствовало увеличению

поголовья скота, повышению его продуктивности, росту объемов производства молочной продукции, а следовательно, числа рабочих мест, занятости, повышению денежных доходов и покупательной способности населения. Успешно развивались заготовки и других видов сельскохозяйственной продукции.

В Республике Саха (Якутия) созданы два вида уникальных для России программ развития сельской экономики: **Программа сельской промышленности** и **Программа семейной экономики**, разработанных по инициативе первого президента Республики Саха (Якутия) М. Е. Николаева.

Для развития семейной экономики товарное кредитование по скороспелым отраслям за 1999–2001 гг. составило солидную по тем временам сумму 150,2 млн.руб. Население получило на условиях возврата продукцией 778,5 тыс. голов кур, 137,6 тыс. голов гусей, 17,1 тыс. голов индоуток, 7,6 тыс. голов перепелов, 4,5 тыс. голов индюков, 3,0 тыс. голов уток, 675 голов коз. Выделено племенных животных на сумму 144,2 млн.руб., в том числе крупного рогатого скота — 4,8 тыс. голов, лошадей — 15,6 тыс. голов, оленей — 2,5 тыс. голов и свиней — 770 голов. Кроме того, для микрокредитования семейных хозяйств выделено с 2000 г. по октябрь 2001 г — 293,1 млн.руб., а крестьянских фермерских хозяйств — 104,9 млн.руб. [2, с. 9].

В эти годы система якутской потребительской кооперации имела 47 потребительских обществ, в ней было занято 6,2 тыс. человек. Поддержка правительства Республики Саха (Якутия) распространялась и на кооперативный сектор экономики.

Программа сельской экономики включала многие аспекты сельской промышленности, из которых интерес в соответствии с тематикой данной статьи, имеют добыча рыбы, переработка зерна, овощей, картофеля, заготовка и переработка молока, мяса, рыбы, дикорастущих, производство хлебобулочных и кондитерских изделий, розлив безалкогольных и алкогольных напитков, сбор и сушка пантов, выращивание и сбор лекарственных растений и производство различных препаратов, выделка шкур, производство кожевенно-меховых изделий (одежда, обувь, головные уборы), галантереи и чуел животных и птиц, сборка сельскохозяйственных машин и инвентаря, производство шорных и скорняжных изделий, тарное производство, производство упаковочных материалов, изготовление рыболовных снастей, художественно-сувенирных изделий, переработка органических отходов и т. д. [2, с. 11].

На основе этих программ увеличивалась доля продукции местного производства, происходил подъем жизненного уровня населения.

Реальная значимость потребительской кооперации была высока, имидж системы зависит не только и не столько от успешной хозяйственной деятельности, сколько от социальной поддержки сельского населения, и в первую очередь, на основе развития взаимовыгодных заготовительной деятельности отношений в процессе заготовительно-производственной деятельности.

Анализ данных начала века показывает, что без заготовительной деятельности, без участия потребительских обществ и союзов в производстве и сбыте сельскохозяйственной, кустарной, промысловой продукции сельского населения кооперативная модель хозяйствования на селе не имеет перспектив развития.

Авторы рассматривают заготовки в качестве стратегического драйвера социально-экономического развития потребительской кооперации России в целом, Якутского респотребсоюза «Холбос» в частности.

При централизации товарных ресурсов раньше таким драйвером в кооперации выступала розничная торговля. В настоящее время ее доля в совокупном объеме деятельности снижается и будет снижаться в пользу ритейла и цифровой торговли.

Но перспективным сегментом кооперативной торговли остается продажа экологически чистой продукции, то есть продукции, полученной благодаря той же заготовительной деятельности. Значительный шанс увеличения кооперативной торговли, а также производственной, заготовительной деятельности заложено цифровизацией, способной существенно повысить конкурентоспособность системы потребительской кооперации, поскольку она увеличивает доступность для сельского населения товаров и услуг при их покупке и облегчает сбыт собственной сельскохозяйственной продукции, товаров собственного производства и промысловой деятельности.

Развивая торговлю, тем не менее следует ориентироваться на заготовки, на использование возобновляемых природных и сельскохозяйственных ресурсов.

Таким образом, заготовки в настоящее время создают или не создают востребованность потребительской кооперации в сельской экономике. К сожалению, реалии таковы, что самая значимая, самая социальная отрасль сельской экономики исчезает не только в Якутии, но и во многих других регионах России.

Такое заключение авторы делают на основе ведомственного статистического наблюдения Центросоюза РФ за 2017 г., в котором по данным о численности работников по отраслям 22 из 63-х российских потребсоюзов не имеют ни одного работника в отрасли «Заготовки».

В числе двадцати двух потребсоюзов значится и Якутский респотребсоюз «Холбос», хотя небольшие объемы закупок показывает, занимая в рейтинге российских кооперативных организаций очень низкие места, особенно если их сопоставить с 2001 годом (табл. 1).

Таблица 1

Закупки Якутского респотребсоюза «Холбос» в 2001 г. и 2017 г.

Закупаемые продукты	2001 г.		2017 г.	
	объем, т	рейтинг из 74 союзов	объем, т	рейтинг из 63 союзов
Мясо и мясопродукты	1430	19	20	58
Молоко	25 477	1	293	58
Картофель	1947	18	66	53
Овощи	1063	22	16	60

Потеря заготовительной отрасли одновременно отражается на производстве, переработке, торговле, общественном питании, на финансовых показателях, но главное — имидже организации, поскольку утрачивается главная социальная составляющая — поддержка в сбыте продукции сельхозтоваропроизводителей.

Рассматривая заготовки в качестве драйвера социально-экономического развития организаций потребительской кооперации, авторы понимают, что такими они становятся не сами по себе, а при обязательном условии, если объединены в комплекс с другими отраслями, для которых выступают базой, основой существования.

Практика показала, что формами объединения (интеграции), могут выступать заготовительно-производственные комплексы, заготовительно-производственно-торговые комплексы, территориальные кластеры, кооперативы, сохранившие непосредственную экономическую управляемость всеми видами деятельности. Выбирается та форма, которая обеспечивает лучший сбыт заготовленной продукции. Данные формы интеграции были подробно изложены авторами в [3, 4].

Авторы отдают предпочтение заготовительно-производственно-торговому комплексу как многофункциональному структурному образованию, нацеленному не только на внешний сбыт, но, главное, на внутреннее использование закупленной продукции в собственном хозяйственном обороте (рис. 1), что увеличивает совокупный объем всех взаимосвязанных отраслей и видов деятельности, повышает гарантию, надежность сбыта продукции для населения, управляемость продовольственными ресурсами на территории.

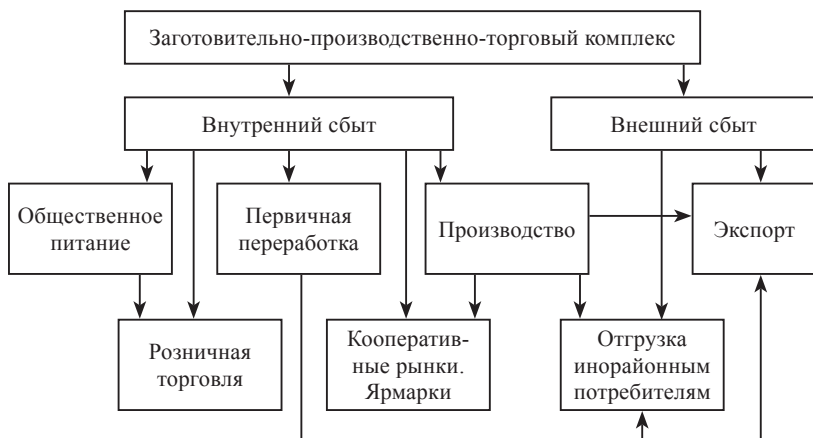


Рис. 1. Направления сбыта товаров заготовок

Потребительские общества и союзы располагают значительными возможностями увеличить закупки, переработку и реализацию сельскохозяйственной продукции, причем по цене продают ниже, чем их продают другие, в том числе зарубежные поставщики. Однако торговые сети предпочитают покупать продовольствие за рубежом, а потребительские кооперативы, обладающие налаженной инфраструктурой закупок, переработки и сбыта, сократили закупки у датчиков, в частности и потому, что коммерческие структуры создают препятствия и не пускают их на городские продовольственные рынки.

Достоинство собственной кооперативной инфраструктуры в форме заготовительно-производственно-торгового комплекса состоит в том, что в нем нивелируется коррупционная составляющая, выражается приоритет внутреннего использования товаров заготовок в первичной переработке, производстве, общественном питании, в реализации через стационарную розничную торговую сеть, а также на кооперативных рынках и ярмарках.

Таким образом, поступательное развитие потребительской кооперации Республики Саха (Якутия) авторы видят через возрождение, прежде всего, заготовительной отрасли, ее интеграцию со всеми отраслями и видами кооперативной деятельности.

Заготовки должны стать стратегическим драйвером социально-экономического развития не только в Республике Саха (Якутия), но и всей российской системы потребительской кооперации, поскольку они обеспечивают местными возобновляемыми природными и сельскохозяйственными ресурсами переработку, производство, общественное питание; торговлю — экологически чистой продукцией и одновременно создают гарантированный источник жизнеобеспечения, покупательной способности сельского населения, доходов и прибыли потребительской кооперации.

Первый президент Республики Саха (Якутия) М. Е. Николаев много писал о том, что потенциал потребительской кооперации используется еще слабо, она должна больше закупать и перерабатывать мяса, молока, овощей, фруктов. Авторы считают уместным закончить статью его словами: «Кооперация в России имеет исключительный шанс в полный голос заявить о себе как о третьем секторе экономики и занять в экономической и социальной политике страны место одного из самых надежных партнеров государства» [1, с. 102].

Список использованной литературы

1. Николаев, М. Е. Кооперация в России. Проблемы, становление, перспективы / М. Е. Николаев. Издательство «Известия» г. Москва, 2006, 128 с.
2. Концепция развития сельской промышленности Республики Саха (Якутия) в первой четверти XXI века. Утверждена Указом Президента Республики Саха (Якутия) от 16 ноября 2001 г. №1584. — Якутск. Администрация Президента и Правительства Республики Саха (Якутия).
3. Наговицина, Л. П. Социальная ответственность и потенциал развития потребительской кооперации / Л. П. Наговицина, М. И. Дроздова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. — 2019. — № 1 (74). — С. 225–234.
4. Факторы успеха в деятельности организаций потребительской кооперации (на примере Красноярского крайпотребсоюза). — Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. — Вып. 2 (24). — 2018. — С. 3–10.

КРЕДИТНАЯ КООПЕРАЦИЯ КАК АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ФОРМА БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ

*Осипова Айлана Анатольевна,
преподаватель ГБПОУ РС (Я)
«Финансово-экономический колледж имени И. И. Фадеева»
osipovaaylana@mail.ru*

Аннотация. В статье рассматривается роль и значение кредитной кооперации. Дана оценка системы сельскохозяйственной потребительской кредитной кооперации в России. Указаны преимущества кредитных кооперативов и представлены основные кооперации.

Ключевые слова: кредитная кооперация, сельские кредитные кооперативы, кредитно-финансовая сфера АПК, кооперативный сектор, роль государства.

CREDIT COOPERATION AS AN ALTERNATIVE FORM OF BANK CREDITING

*Osipova Ailana Anatolievna,
lecturer of Yakutsk Financial and Economic college
osipovaaylana@mail.ru*

Abstract. The article discusses the role and importance of credit cooperation. The assessment of the system of agricultural consumer credit cooperation in Russia is given. The advantages of credit cooperatives are indicated and the main cooperatives are presented.

Keywords: credit cooperation, rural credit cooperatives, credit and financial sector of the agro-industrial complex, cooperative sector, the role of the state.

Отличительный признак развитой финансово-кредитной системы рыночного типа — многообразие входящих в нее кредитных учреждений. Выбор в пользу той или иной формы организации определяется как соображениями прибыльности, так и социально-экономической средой, характером взаимоотношений с потенциальными учредителями и клиентурой, ее социальным положением, укладом [1, с.86].

В настоящее время кооперацией охвачено около 50 % экономически развитых стран мира. Высокая степень кооперации присуща аграрной экономике Франции, Германии, Финляндии, Дании, Италии, Швеции, США и ряда других стран. Значительная часть производимой продукции этих стран экспортируется. Мировой опыт развития кооперации доказывает необходимость ее дальнейшего развития в раз личных формах и проявлениях.

В целом кооперативный сектор — это несущая конструкция (в соединении с частным и государственным) экономики абсолютного большинства стран мира.

С первых шагов организации кредитных кооперативов возникла потребность в создании центрального аппарата (банка), который смог бы служить регулятором спроса на кредит и его предложения внутри кооперативной организации, отношений с внешним кредитно-финансовым рынком.

В Российской Федерации наряду с кредитными финансовыми организациями, осуществляющими деятельность по выдаче кредитов (займов) и по привлечению личных средств граждан, существуют не кредитные финансовые организации. Одним из распространенных видов не кредитной финансовой организации является — кредитный потребительский кооператив

Что же оно такое — кредитный кооператив на селе, в чем смысл его работы?. Кредитные кооперативы в широком понимании — это добровольные объединения граждан или юридических лиц на основе общности места нахождения или трудовой деятельности, или профессиональной принадлежности с целью сбережения их собственных средств, взаимного финансирования и оказания прочих финансовых и других услуг.

Правовыми основами создания и деятельности кредитных кооперативов являются Гражданский кодекс Российской Федерации, Федеральным законом от 18.07.2009 № 190-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О кредитной кооперации», другие федеральные законы, иные нормативные правовые акты Российской Федерации и нормативные

акты Центрального банка Российской Федерации, регулирующие отношения с участием кредитных кооперативов. [2, с.3].

Основная задача кредитного кооператива — финансовая взаимопомощь членов кооператива друг другу: в кооператив объединяются те, у кого недостаточно средств, и те, у кого есть лишние средства. Одни получают доступ к финансовым средствам получая заем у кредитного кооператива, а другие — отдают кредитному кооперативу свои свободные средства в пользование на определенный срок, чтобы получить прибыль в виде процентов. Анализируя деятельность потребительских кредитных кооперативов в России, необходимо различать кооперативы, которые только что начали свою деятельность, и те, которые уже несколько лет успешно работают со 100 % возвратом платежей. Здесь важным аспектом является степень ориентации на собственные силы.

Первые сельские кредитные кооперативы появились в Российской Федерации в 1996 г. и быстро начали развиваться в Волгоградской и Ростовской областях, где администрации областей видели в кооперативах один из путей вывода сельского хозяйства из кризиса. Опыт первых кооперативов получил все большее распространение во многих регионах. [4, с.26].

В настоящее время в России формируется трехуровневая система сельскохозяйственной кредитной потребительской кооперации. Сельская кредитная кооперация представлена в 62 субъектах РФ, 350 сельских районах и более 465 сельских поселениях. Наиболее развита система кредитной кооперации в Южном Федеральном округе — 31 % кооперативов локализовано в данном округе. Достаточно высокий уровень концентрации кооперативов в Приволжском и Сибирском Федеральных округах — 27 и 25 % соответственно. В регионах Южного Федерального округа почти половина сельских кредитных кооперативов локализована в Волгоградской области (44 %). Функционирование СКПК явно оказывает положительное влияние на экономическое и социальное развитие сельских территорий в регионе. Так в 64 % членов СКПК отметили позитивное влияние участия в СКПК на уровень их экономического и финансового состояния.

По состоянию на 1 июля 2017 г. в России действовало 3335 кредитных кооперативов (из них 65 жилищных накопительных, 1110 сельскохозяйственных и 2160 «обычных») 1. Это более чем в пять раз превышает число банков и на 40 % количество микро финансовых организаций. Как видно, кредитная кооперация самый массовый субъект финансового рынка. [3, с.144]

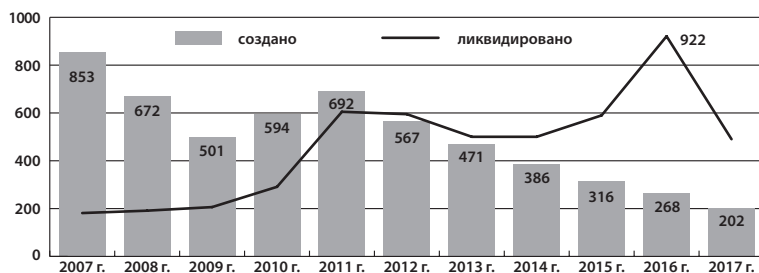


Рис. 1. Сведения о количестве ежегодно созданных и ликвидированных кредитных потребительских кооперативов в 2007–2017 гг.

Как видно на рис. 1, КПК в неустойчивом состоянии. В него постоянно входят новые участники, а существенная часть КПК ежегодно прекращает свою деятельность.

Так, в 2010–2017 гг. в среднем 569 кредитных кооперативов ежегодно уходило с рынка, а в «рекордный» 2016 г. сегмент покинуло 922 КПК, т. е. $\approx 1/3$ участников. При этом общее количество кредитных кооперативов сокращается незначительно, что определено массовым созданием новых КПК.

Это обусловлено крайне либеральными требованиями к образованию новых кредитных кооперативов — согласно ст. 7 Закона «О кредитной кооперации» и ст. 40.1 Закона «О сельскохозяйственной кооперации» минимальное число членов составляет пять юридических лиц или пятнадцать физических лиц. При этом требования к минимальному размеру паевого капитала не устанавливаются вовсе. Иными словами, для учреждения КПК практически не требуется собственный капитал.

С целью достижения стабильности и устойчивости кредитно-кооперативной системы как финансового института необходимо создание фондов для гарантий и поддержки, в том числе сохранения сбережений пайщиков, что позволит получить доступ к средствам других кредитно-финансовых институтов.

При этом государственное участие будет способствовать развитию и повышению устойчивости кредитно-финансовой системы АПК. За счет средств фондов могут предоставляться гарантии для привлечения средств в кредитно-кооперативную систему из внешних источников; субсидии по процентным ставкам сельскохозяйственным товаропроизводителям, получающим займы в кредитных кооперативах; помощь в возврате сбережений пайщикам в рамках финансового оздоровления; формироваться уставный капитал национального банка как головного кооперативного банка. [5, с.58].

Функционирование СКПК явно оказывает положительное влияние на экономическое и социальное развитие сельских территорий в регионе. Так в 64 % членов СКПК отметили позитивное влияние участия в СКПК на уровень их экономического и финансового состояния.

Преимущество кредитных кооперативов состоит в том, что они расположены в непосредственной близости от мест жительства и производственной деятельности своих членов. Демократические принципы, на которых базируется кредитный кооператив, позволяет членам, каждый из которых имеет один голос, контролировать использование внесенных в кооператив паев, поскольку органы управления выбираются из их состава.

К проблемам кредитной кооперации можно отнести следующие аспекты:

- ограниченная ресурсная база, то есть в обращение находятся только паевые взносы;

- недостаточная государственная поддержка кредитной кооперации на начальном этапе ее развития (нет налоговых льгот, прямого целевого субсидирования).

В качестве резервов саморазвития можно назвать расширение спектра услуг, предоставляемых пайщиками; предоставление заемщикам более льготных ссуд; использование части прибыли на социальное обустройство села.

В то же время кооперативный кредит эффективен и выгоден для хозяйств и членов кооператива и по сумме кредита, и по времени возврата, процентная ставка минимальная (1–3 % годовых). Устанавливается простая система залога: возможна выдача кредита без залога, оформление кредита в короткое время, гибкая система отсрочек.

Развитие сельской кредитной кооперации — один из путей реформирования финансово-кредитной сферы АПК, открывающий доступ мелким товаропроизводителям и сельскому населению к кредитным ресурсам.

Таким образом, можно смело утверждать, что сельские кредитные кооперативы хорошо вписываются в систему рыночной экономики. Они демократичны, поскольку управляются теми, кто их организовал.

И многие фермеры уже сейчас понимают, что кредитная кооперация — единственный путь сохранения фермерских хозяйств и их дальнейшего развития.

С целью достижения стабильности и устойчивости кредитно-кооперативной системы как финансового института необходимо создание фондов для гарантий и поддержки, в том числе сохранения сбережений пайщиков, что позволит получить доступ к средствам других кредитно-финансовых институтов.

При этом государственное участие будет способствовать развитию и повышению устойчивости кредитно-финансовой системы АПК.

За счет средств этих фондов могут предоставляться гарантии для привлечения средств в кредитно-кооперативную систему из внешних источников; субсидии по процентным ставкам сельскохозяйственным товаропроизводителям, получающим займы в кредитных кооперативах; помощь в возврате сбережений пайщикам в рамках финансового оздоровления; формироваться уставный капитал национального банка как головного кооперативного банка.

Список использованной литературы

1. Крутиков В., Кузьмина Ю. Формирование системы кредитной кооперации АПК// Экономика и управление. — 2010. — № 9. — С. 3335.
2. Концепция развития кредитной кооперации Российской Федерации на период 2012–2016 гг.
3. Матвейчева И. Ф. Оценка деятельности кредитных кооперативов в России // Молодой ученый. — 2018. -№24. — С. 144–146. -URL <https://moluch.ru/archive/210/51553/> (дата обращения: 19.12.2018).
4. Рассказов А. Н. Развитие кредитной кооперации в России.// Экономика сельскохозяйственных предприятий. — 2003 — № 7. — С. 39–40.
5. Семенова Н. Развивать сельскохозяйственную кредитную кооперацию // Экономика сельского хозяйства России. — 2004. — № 5. — С. 7.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

*Унарова Яна Николаевна,
заместитель директора Якутского филиала Автономной некоммерческой
образовательной организации высшего образования Центросоюза РФ
«Сибирский университет потребительской кооперации»
yf_sibupk@mail.ru*

Аннотация. В статье представлены результаты маркетинговых исследований и предложены пути совершенствования управления маркетингом в системе потребительской

кооперации Республики Саха (Якутия), которые необходимы для повышения конкурентоспособности, удержания клиентов.

Ключевые слова: потребительская кооперация, маркетинговые исследования, организация маркетинга, процесс и система управления маркетингом.

IMPROVING THE MARKETING ACTIVITY OF CONSUMER COOPERATION IN THE SAKHA REPUBLIC (YAKUTIA)

*Unarova Yana Nikolaevna,
Deputy Director of Yakutsk Branch of the Siberian University
of Consumer Cooperatives Yakutsk branch
yf_sibupk@mail.ru*

Abstract. The article presents the results of marketing research and suggests ways to improve marketing management in the system of consumer cooperation of the Republic of Sakha (Yakutia), which are necessary to improve competitiveness and retain customers.

Keywords: consumer cooperation, marketing research, marketing organization, process and marketing management system.

В условиях возрастания конкуренции на российском рынке усиливается конкуренция за конечного потребителя, поэтому в обеспечении удовлетворенности нужд и потребностей нужны более эффективные способы. Предприятия, желающие стать конкурентоспособными, должны ориентироваться на потребителя. Это, в свою очередь, требует предприятию грамотных подходов к управлению маркетингом.

В Республике Саха (Якутия) потребительская кооперация представлена Союзом потребительских обществ «Холбос», входящим в состав Центросоюза Российской Федерации. Потребительская кооперация имеет богатый многолетний опыт хозяйствования. На начало 2014 года общее количество пайщиков в системе потребительской кооперации республики составило 29 419 человек, средний паевой взнос — 700 рублей [1]. Однако в последнее время наблюдается снижение количества пайщиков, следовательно, потребительские общества должны вести активную работу с пайщиками по их удержанию и привлечению новых путем мотивации их экономического партнерства. Уже нет собственных оптовых торговых баз, во многих районах (улусах) работа прекращена, заготовительная деятельность сведена к минимуму, фактически деятельность потребительских обществ ограничена розничной торговлей и хлебопечением.

Хозяйственная деятельность потребительской кооперации в республике представлена следующими видами: розничная торговля, общественное питание, производство, бытовые услуги, заготовки. Из них розничная торговля преобладает, на ее долю приходится 74 % от общего объема деятельности, что свидетельствует об общей торговой направленности работы потребительских обществ. Невысока доля заготовок — 1,85 %, поскольку заготовкой мясной и молочной продукцией в республике в основном занимаются сельскохозяйственные кооперативы.

В настоящее время значительная часть потребительских обществ находится в тяжелом финансовом положении, работает в убыток, что свидетельствует об их низкой конкурентоспособности. Для выхода из создавшейся ситуации требуются

инновационные пути развития, одним из которых является совершенствование системы управления маркетингом.

Поскольку система потребительской кооперации республики в процессе решает не только экономические, но и социальные задачи, следует выделить критерии социальной эффективности, которые проявляются через уровень удовлетворения потребностей населения в товарах и услугах, обеспеченных платежеспособным спросом [2].

По нашему мнению, анализ эффективности деятельности хозяйствующего субъекта не должен ограничиваться статистическими и экономико-математическими методами, гораздо важнее выявить нужды и потребности пайщика, обслуживаемого населения для разработки стратегических направлений деятельности. Для этого нужны систематические маркетинговые исследования и организация обратной связи с субъектами внешней среды.

Нами проведено маркетинговое исследование потребителей на обслуживаемой потребительской кооперацией территории республики, использован квотированный отбор. В выборку вошли 280 респондентов из 8 улусов, города Якутска и его пригорода. Из опрошенных 36,2 % являются пайщиками потребительских обществ, остальные 63,8 % представляют некооперированное население.

Многими авторами отмечается, что потребительскую кооперацию отличает от других субъектов рынка кооперативная самобытность, но встает вопрос, насколько эта самобытность привлекает потребителей и имеет значение для них. Исследование показало, что 66,7 % респондентов отметили отличие услуг потребительских обществ от предоставляемых услуг других предприятий, остальные 15,6 % — не видят отличий, 17,8 % — затруднились ответить. Полученные результаты не позволяют в полной мере ответить на данный вопрос, поэтому проведена оценка качества основных видов деятельности потребительских обществ по 5-ти бальной шкале. Средняя оценка представлена на рисунке 1:

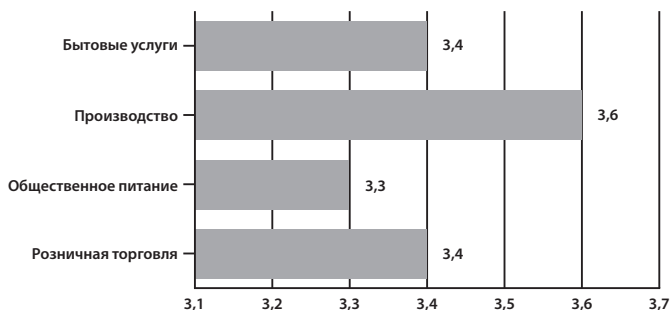


Рис. 1. Средняя оценка качества предоставляемых услуг по видам деятельности потребительских обществ в баллах

Полученные результаты показывают, что привлекательность услуг потребительских обществ оценивается респондентами примерно на одном уровне, в среднем 3,25 балла. Такая невысокая оценка обусловлена в основном неэффективным менеджментом, устареванием материально-технической базы, недостатком собственных

оборотных средств, что снижает их конкурентоспособность на рынке республики. Основное внимание потребительским обществам важно уделить на создание положительного имиджа потребительской кооперации среди обслуживаемого населения.

Как отмечено ранее, потребительская кооперация в республике имеет торговую направленность. Проведенное исследование подтвердило, что респонденты, в основном, предпочитают услуги розничной торговли — 49,2 %, общественного питания — 36,9 %, менее всего пользуются услугами заготовительной деятельности — 10,8 % и бытовых услуг — 3,1 %.

Особенность розничной торговли потребительской кооперации состоит в том, что многие магазины расположены в труднодоступных и отдаленных населенных пунктах, что создает трудности в обеспечении товарами таких магазинов, они не рентабельны. Источниками поступления в основном являются оптовые посредники, местные и российские производители и домашние хозяйства. Высока доля завозимых в республику товаров, что увеличивает сроки доставки товаров и повышает оборачиваемость вложенных в товары средств. Поэтому актуально создание в республике оптового звена — единого маркетингово-логистического центра с удобной транспортной развязкой, который решит проблемы обеспеченности магазинов товарами и ускорит сроки доставки товаров.

В настоящее время, рынок республики уже перенасыщен розничными предприятиями, поэтому профессиональной маркетинговой деятельности нужно уделить должное внимание, чтобы устоять в конкурентной борьбе и не потерять своих потребителей.

Далее проведена оценка качества выпускаемой продукции потребительскими обществами по 5-ти балльной шкале. По полученным данным мы рассчитали среднюю оценку, результаты представлены на рисунке 2.

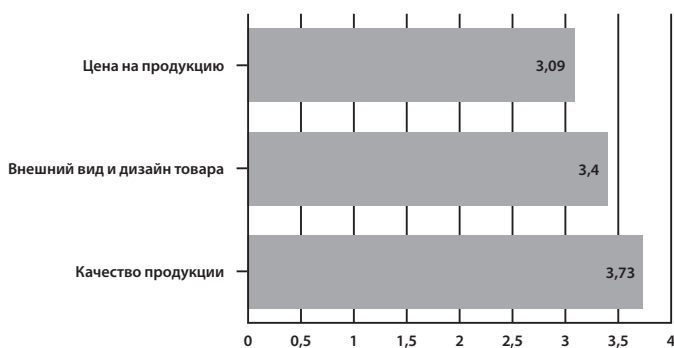


Рис. 2. Средняя оценка качества выпускаемой продукции потребительскими обществами, в баллах

Респонденты внешний вид и дизайн выпускаемой продукции оценивают в 3,4 балла, уровень цены — 3,09 балла, поскольку по сравнению с товарами-аналогами на рынке республики цены на продукцию потребительских обществ немного выше. Оценка качества продукции приближается к четырем баллам. Следует отметить, что в большинстве потребительских обществ слабо поставлена маркетинговая

работа, связанная с ценообразованием: нет достаточной информации об ассортименте и ценах конкурентов, что не позволяет применять гибкое ценообразование.

Результаты исследования подтверждают необходимость улучшению качества выпускаемой продукции и предоставляемых услуг, повышения имиджа потребительской кооперации среди обслуживаемого населения, а, следовательно, маркетинговых методов.

Приоритетом в работе потребительских обществ должно остаться удовлетворение потребностей населения, в первую очередь пайщиков.

Важно периодически проводить маркетинговые исследования и анализ рынка: изучение покупательского спроса, удовлетворенности пайщиков, конъюнктуры рынка, конкурентов, выявляя при этом их сильные и слабые стороны. В потребительских обществах аналитическая функция маркетинга выполняется частично, поскольку осуществляется сбор и анализ внутренней отчетности, текущей информации, но не в том объеме и характере информации, которая необходима для принятия маркетинговых решений. Поэтому следует определить направленность и интенсивность информационных потоков и выделить ответственность за работу маркетинговой информационной системы в обществах.

Процесс управления маркетингом представляет совокупность последовательных действий организации потребительской кооперации для достижения поставленных целей маркетинга. Маркетинговые действия, направлены на обеспечение корректирующего поведения кооперативных организаций в зависимости от проявления факторов внешней среды, а также оценки границ риска, которые организация должна преодолеть, чтобы принять маркетинговое решение или отказаться от него, учитывая собственные стратегии поведения.

В потребительской кооперации процесс управления маркетингом должен быть усилен стратегическими решениями, обеспечивающими конкурентное преимущество на локальных потребительских рынках и согласовываться с социальными аспектами деятельности потребительских обществ. Практика внедрения управления маркетингом в деятельность потребительских обществ обуславливает совершенно новый тип мышления руководства, специалистов и всех работников, т. е. использования методов и приемов внутреннего маркетинга, который включает наем и обучение работников, а также их стимулирование к высокому уровню обслуживания клиентов.

Для формирования уникального актива организации, называемого маркетинговой партнерской сетью, которая включает в себя потребительские общества и заинтересованные в ее работе группы, требуется построение маркетинга взаимоотношений, что, в свою очередь, позволит создать глубокие, длительные взаимоотношения со всеми ключевыми людьми или организациями, способными напрямую или косвенно повлиять на повышение эффективности деятельности организаций потребительской кооперации.

Структурно система управления маркетингом предстает в виде подсистем, создающих и обеспечивающих ее, а также в виде организационной структуры потребительского общества и того места, которое занимает в нем подразделение маркетинга. Выделим следующие подсистемы маркетинга предприятия: исследование и анализ рыночных возможностей, планирование маркетинга, организация маркетинга, контроль и оценка результатов маркетинга.

Следовательно, организация маркетинговой деятельности включает в свой состав построение организационной структуры управления и распределение задач,

прав и ответственности, поэтому важно определить ее место в организациях потребительской кооперации.

При определении путей и методов совершенствования управления маркетингом нами проведено исследование. Исследование проводилось в виде экспертного опроса. При отборе экспертов учитывался стаж работы свыше 10 лет в системе потребительской кооперации и уровень образования — высшее и среднее специальное.

В опросе принимали участие 27 руководителей и специалистов из потребительских обществ и правления союза потребительских обществ «Холбос». Стаж работы опрошенных в среднем — 16,9 лет, из них высшее образование имеют 47,8 %, остальные среднее специальное — 52,2 %.

Результаты опроса позволили оценить важность использования методов и подходов маркетинга в деятельности потребительских обществ. Из общего числа экспертов 37,04 % показали, что совершенствование управления маркетингом исключительно важно, 29,63 % — очень важно, 14,81 % — важно, остальные 18,52 % не отметили значимость применения маркетинговых методов для развития деятельности потребительских обществ.

Эксперты также оценили необходимость создания службы маркетинга в потребительских обществах и в союзе потребительских обществ «Холбос». Организацию службы маркетинга в потребительском обществе как исключительно важное решение подтвердили 18,52 % экспертов, очень важное — 33,33 %, важное — 37,04 %. Оставшиеся 11,11 % экспертов не отмечают необходимости внедрения маркетингового отдела в систему потребительской кооперации республики, считая его затратным и нецелесообразным, вследствие финансовых затруднений.

Следующим этапом организации системы управления маркетингом является создание специализированной службы, подбор специалистов по маркетингу надлежащей квалификации, создание условий для их работы (организация их рабочих мест, предоставление необходимой информации, средств оргтехники и т. д.) и организацию эффективного взаимодействия службы маркетинга с другими службами организации.

Служба маркетинга призвана обеспечить выполнение в потребительских обществах всех функций маркетинговой деятельности: комплексное изучение рынка, формирование товарной и ценовой политики предприятия, создание каналов распределения, выбор форм и методов продажи и продвижения товаров, развитие коммуникативных связей предприятия с рынком.

Нами выделены предпочтения экспертов маркетологов, которые подчеркивают потребность в специалистах по формированию ассортимента 93,75 % опрошенных, по ценовой политике — 88,24 %, по стимулированию сбыта — 82,35 %, по рекламе и имиджу — 85,71 %. Количество специалистов в отделе маркетинга должно соответствовать общей структуре управления общества или их союза. В том случае, если масштаб деятельности потребительских обществ небольшой, формализованная служба маркетинга создаст только дополнительные расходы на их содержание. Для решения проблем управления маркетингом выходом будет создание общей региональной службы маркетинга и (или) использование аутсорсинга.

Выполнение маркетинговых задач может реализоваться посредством активного сотрудничества с образовательными учреждениями системы потребительской кооперации в регионах, занимающимися подготовкой специалистов в сфере услуг, в том числе и маркетинга. Образовательными учреждениями могут выполняться

на договорной основе различные научно-исследовательские работы по заказу потребительских обществ — анализ рыночной ситуации, маркетинговые исследования, маркетинговые мероприятия, и т. д.

Таким образом, необходимо совершенствовать управления маркетингом в потребительской кооперации республики, наиболее актуальными следует признать такие решения:

- организация региональной службы маркетинга в системе на основе реформирования действующей организационной структуры правления союза потребительских обществ «Холбос» и (или) применения аутсорсинга, а также поиска других решений организации маркетинга;

- формирование общей концепции управления маркетингом, определяющей стратегические направления маркетинговой деятельности;

- маркетинговой политики для каждого потребительского общества;

- поддержание положительного имиджа потребительской кооперации в республике, совершенствование товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики.

Профессиональный и компетентный подход к управлению маркетингом позволит организациям потребительской кооперации консолидировать усилия на удержание клиентов, повышение уровня обслуживания, формирование долгосрочных партнерских отношений с потребителями и успешно конкурировать на рынке республики.

Список использованной литературы

1. Московских, Н. Н. Эффективная экономика — основа развития потребительской кооперации [Текст] / Н. Н. Московских // Кооперация Якутии: состояние и перспективы развития: Материалы республиканской научно-практической конференции, Якутск, 03 апреля 2008 г. — Якутск, РИМЦ, 2008. — С. 81–84.

КООПЕРАТИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ФОРМА МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Цынзак Марина Петровна,

*кандидат экономических наук, преподаватель ПОУ «Якутский торгово-экономический колледж потребительской кооперации» им. К. О. Гаврилова
enter-7676@mail.ru*

Аннотация. В статье представлены роль образования, как фактора социального и экономического прогресса. Главной ценностью современного общества становится конкурентный специалист, способный к поиску и освоению новых знаний, принятию нестандартных решений. Кооперативное образование представлено широкой сетью образовательных учреждений, осуществляющих подготовку кадров в широком диапазоне — от работников массовых профессий до специалистов высшей квалификации, педагогов и научных сотрудников.

Ключевые слова: образование, потребительская кооперация, специальность, профессия, образовательные программы, конкурентоспособность.

COOPERATIVE EDUCATION AS A FORM OF INTERREGIONAL INTERACTION

*Tsynzak Marina Petrovna,
Candidate of Economic Sciences, Lecturer of Yakutsk Trade
and Economic College of Consumer Cooperatives
enter-7676@mail.ru*

Abstract. The article presents the role of education as a factor of social and economic progress. The main value of modern society is becoming a competitive specialist who is capable of finding and mastering new knowledge, making non-standard decisions. Cooperative education is represented by a wide network of educational institutions providing personnel training in a wide range — from workers of mass professions to highly qualified specialists, teachers and researchers.

Keywords: education, consumer cooperation, specialty, profession, educational programs, competitiveness.

Образовательные учреждения потребительской кооперации по форме собственности являются негосударственными, но выполняют государственную задачу, обеспечивая социально-экономические условия для реализации прав граждан на образование. Их основным отличием от государственных является отсутствие бюджетного финансирования.

В течение многих лет кооперативные учебные заведения, как и государственные, предоставляли населению образовательные услуги бесплатно; распределение выпускников осуществлялось преимущественно в кооперативные организации и предприятия.

В условиях рыночного хозяйственного механизма традиционная система централизованного финансирования учебных заведений из средств фонда подготовки кадров перестала действовать. Сократилось и число студентов, обучающихся по направлениям кооперативных организаций, и даже многие из них не получают трудоустройство после окончания учебы, так как практически во всех отраслях деятельности потребительской кооперации происходит сокращение работников.

В настоящее время прием молодежи производится по договорам, предусматривающим возмещение материальных затрат, связанных с обучением. Учебные заведения, переведенные на условия самофинансирования, приобрели коммерческую направленность в работе. Благодаря большому опыту в подготовке специалистов, научно-педагогическим кадрам, необходимой учебно-материальной базе, высокому рейтингу выпускников, продолжают свою деятельность на рынке образовательных услуг.

Подготовку специалистов для системы потребительской кооперации республики осуществляют два учебных заведения — это Якутский торгово-экономический колледж потребительской кооперации имени Кузмы Осиповича Гаврилова и Якутский филиал Сибирского университета потребительской кооперации.

Колледж основан в 1930 г. как учебное заведение, готовящее кадры для потребительской кооперации и организаций, предприятий торговли, заготовок сельскохозяйственной продукции, общественного питания.

В настоящее время ЯТЭК ПК осуществляет подготовку по следующим направлениям.

Перечень образовательных программ

Код	Наименование специальности	Квалификация
38.02.01	Экономика и бухгалтерский учет» (по отраслям)	Бухгалтер
38.02.05	Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров	Товаровед-эксперт
38.02.07	Банковское дело	Специалист банковского дела
19.02.03	Технология хлеба, кондитерских и макаронных изделий	Техник-технолог
19.02.10	Технология продукции общественного питания	Техник-технолог
43.02.01	Организация обслуживания в общественном питании	Менеджер
38.02.03	Операционная деятельность в логистике	Операционный логист
09.02.03	Программирование в компьютерных системах	Техник-программист
40.02.02	Правоохранительная деятельность	Юрист
43.02.15	Поварское и кондитерское дело	Специалист по поварскому и кондитерскому делу

Контингент обучающихся в этом учебном году составляет 710 студентов, из них по очной форме обучения 555, по заочной — 160 чел. За счет средств республиканского бюджета обучаются лишь 140 студентов.

ПОУ «ЯТЭК ПК» заключил долгосрочные соглашения о сотрудничестве по целевой подготовке специалистов, по организации практики студентов с крупными предприятиями республики. К сожалению, в данном списке отсутствуют организации системы ПК.

Целью программы развития колледжа является создание образовательного пространства, формирующего конкурентоспособного выпускника, умеющего адаптироваться в новых экономических условиях, способного быстро и эффективно включиться в трудовую деятельность в интересах общества, готового к постоянному профессиональному самоопределению и личностно-компетентностному росту.

Студенты традиционно успешно участвуют на этапах чемпионата «Молодые профессионалы» WorldSkills Russia. Так, в региональном чемпионате 2017 года наши студенты завоевали две золотые, две серебряные и одну бронзовую медаль по трем компетенциям.

В региональном чемпионате 2018 года студенты завоевали одну золотую, две серебряные и одну бронзовую медаль по четырем компетенциям. В номинации «Предпринимательство» наши студенты участвовали в финале VI Национального Чемпионата «Молодые профессионалы» WorldSkills Russia в г. Южно-Сахалинске.

В рейтинге профессиональных образовательных организаций Дальневосточного федерального округа по итогам первого полугодия 2017 года проведенного Агентством по развитию человеческого капитала на Дальнем Востоке колледж занял третью позицию. Рейтинг проводится среди образовательных организаций Дальнего Востока, которые готовят специалистов по наиболее востребованным на рынке труда компетенциям, учитывает результаты участия студентов в Национальных чемпионатах WorldSkills Russia.

В ноябре 2018 г. наши студенты колледжа приняли участие в региональном национальном чемпионате профессионального мастерства среди людей с инвалидностью и заняли призовые места. По направлению специальности «Экономика и бухгалтерский учет» приняли участие в национальном чемпионате в г. Москве.

История Якутского филиала Сибирского университета потребительской кооперации начинается с 1994 года, когда Забайкальский институт предпринимательства Сибирского университета ПК начал проводить выездные экзаменационные сессии в РС (Я). Впервые студенты, обучающиеся и работающие в системе потребительской кооперации, получили возможность продолжать обучение не выезжая за пределы республики.

В 2017 году в Якутский филиал Сибирского университета потребительской кооперации поступило 43 человека, по очной форме обучения — 12 человек. Итого 60 человек продолжили кооперативное образование, из них 55 человек выпускники колледжа. Программы профессиональной подготовки в университете предусматривают полученные первичные знания, умения и навыки на уровне среднего профессионального образования.

Для повышения конкурентоспособности учебного заведения, повышения рейтинга, имиджа необходима целевая подготовка кадров, предусматривающая интеграцию деятельности учебных заведений и организаций потребительской кооперации на основе тройственных договоров о совместном решении задач по формированию контингента студентов, организации теоретического и практического обучения, долевого финансированию, трудоустройству и использованию специалистов. Кроме того, необходимо привлечение дополнительных источников финансирования. Интеграция образовательных учреждений и предприятий потребительской кооперации.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ЛИДЕРСТВА НА РЫНКЕ

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ДРАЙВЕР ИННОВАЦИЙ В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

*Алексеева Мария Сергеевна,
кандидат социологических наук, директор Бурятского филиала Автономной
некоммерческой образовательной организации высшего образования
Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»,
кандидат социологических наук
mashera1107@yandex.ru*

Аннотация. В статье рассмотрены цели и задачи, а также основные методы и формы цифровизации университетов в контексте потребностей основных авторов образовательного процесса.

Ключевые слова. Информационное общество, цифровой университет, электронно-библиотечные системы, электронные УМК, электронные сервисы, электронный личный кабинет обучающегося, электронная образовательная среда вуза.

DIGITALIZATION AS A DRIVER OF INNOVATIONS IN THE SPHERE OF HIGHER EDUCATION

*Alekseeva Maria Sergeevna,
Candidate of Sociological Sciences, Buryat Branch
of the Siberian University of Consumer Cooperatives
mashera1107@yandex.ru*

Abstract. The article describes the goals and objectives, as well as the main methods and forms of digitalization of universities in the context of the needs of the main authors of the educational process.

Keywords. Information society, digital university, electronic library systems, electronic teaching materials, electronic services, electronic personal account of the student, electronic educational environment of the university.

Задачи и основные проблемы развития информационного общества нашли свое освещение и актуализацию во многих международных декларациях. Например, действует Декларация «Построение информационного общества — глобальная задача в новом тысячелетии», которая была подписана в рамках всемирной встречи на высшем уровне по вопросам информационного общества в г. Женева, в 2003 г. [2]. Российская политика по информатизации осуществляется также в соответствии с программными документами правительства и указами президента. В частности, в соответствии с Указом Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» [1] одним из основных принципов развития современного типа

общества, в котором ведущую роль приобретают информационные технологии и средства массовой коммуникации является обеспечение свободы выбора средств получения знаний при работе с информацией.

Инновации в сфере образования этой области — это либо ориентация на новые результаты (для общества, экономики или самой личности), либо — ориентация на обновление самого образовательного процесса. Цифровизация является наиболее заметным проявлением второго вектора, проявляющим информационно-технологическую доминанту современности. Современные технологии дают новые инструменты для развития образовательных учреждений. Цифровизация обеспечивает возможности для обмена накопленным опытом и знаниями, что позволяет принимать более обоснованные решения в своей повседневной жизни. Поэтому «Цифровой университет» — сегодня довольно активно разрабатываемая научно-исследовательская тема, имеется немало качественных ее обобщений в ряде отечественных публикаций [напр., 3,4,6].

Цифровизацию в сфере высшего образования можно рассмотреть в контексте акторов образовательного процесса, основными из которых являются обучающиеся и педагогическая общественность.

Цели цифровизации для обучающегося: формирование навыка свободного ориентирования в современных информационно-технологических процессах, умения находить, анализировать и грамотно использовать информацию; «научиться учиться»; получение доступа к качественным образовательным ресурсам (учебно-методическим, научно-исследовательским), справочно-информационным базам для выполнения самостоятельных практических и исследовательских работ. Здесь предполагается безостановочный процесс обновления баз в соответствии с новыми достижениями, открытиями в науках, изменениями права.

Цели цифровизации для педагогического сообщества: повышение эффективности управления образовательным процессом за счет автоматизации; облегчение создания и подготовки учебно-методической базы (учебных планов, методических материалов, рабочих программ), создание удобной и действенной электронной среды и обеспечение обратной связи с преподавательским и управленческим составом, а также обучающихся между собой.

«Цифровой университет» сегодня довольно активно разрабатываемая научно-исследовательская тема объединяет в себя электронный образовательный портал, систему дистанционного обучения, площадку для синхронного и асинхронного взаимодействия участников образовательного процесса, систему управления учебным процессом, электронно-библиотечные системы и специальные базы данных, современные программные и аппаратные средства. В совокупности данные компоненты «цифрового университета» представляют собой электронную информационно-образовательную среду университета.

Основными формами и методами цифровизации образовательного процесса следует называть:

1. Разработка и использование портала дистанционного обучения для целей использования материалов портала в самостоятельной работе обучающихся всех форм обучения; данный инструмент дает возможность модульного построения курса, онлайн курсов по отдельным темам, онлайн-курсов дополнительного профессионального обучения. Система Moodle, которая используется в СибУПК, является базовой системой для организации дистанционного учебного процесса и

предоставляет следующие сервисы: доставка образовательного контента; контроль знаний обучающихся; взаимодействие обучающихся с преподавателем (e-mail, чат, телеконференции); ведение журналов активности обучающихся, предоставление отчетов о результатах обучения.

2. Разработка и внедрение электронных учебников и учебно-методических пособий, дидактических материалов в рамках электронных УМК дисциплин.

3. Использование обучающих компьютерных программ и соответствующего программного обеспечения по читаемым дисциплинам.

4. Использование базовых информационных сервисов, создающих единое информационное пространство для цифрового взаимодействия внутри университета с использованием гибких инструментов. Примеры таких сервисов — интерактивные и видеопанели для проведения лекций и семинаров, беспроводная связь на всей территории университета, облачные хранилища для хранения и обмена данными, системы видеоконференцсвязи и пр.

5. Подключение к федеральным электронным библиотечным системам, электронным каталогам и базам данных, которые необходимы для осуществления основных образовательных программ и научной деятельности.

6. Внедрение и активация вспомогательных программ для управления вузом. Так, например, система «ИС Университет» и «ИС Абитуриент» позволяют осуществлять контроль за контингентом на протяжении всех этапов, начиная с поступления в университет. Для принятия управленческих решений данные системы предоставляют ряд ключевых параметров в виде электронных отчетов по поступающим заявлениям, выполнению контрольных цифр приема, академической успеваемости студентов, текущему контингенту обучающихся, финансовой задолженности студентов. Облегчается формирование зачётно-экзаменационных ведомостей, составление справок и других необходимых документов и отчётов.

7. Актуализация сервиса личного кабинета. Электронный личный кабинет обучающегося позволяет осуществлять взаимодействие с преподавателями, получать доступ к учебно-методическим материалам, к дополнительному образовательному контенту. В его рамках может быть сформировано портфолио обучающихся с возможностью доступа к нему внешних экспертов и работодателей. Личный кабинет имеет свою актуальность и в отношении абитуриента, т. к. позволяет взаимодействовать с ними более оперативно, информировать о стадии обработки заявлений, позволяет анализировать данные для определения наиболее перспективных абитуриентов и повышения коэффициента их зачисления.

Формы, методы, направления цифровизации постоянно обновляются, их спектр расширяется. Электронный контент будет более доступным, соответственно, и в целом — образовательные программы. Будут и курсы ДПО в режиме онлайн, и открытые онлайн-лекции, и онлайн-экскурсии и т. д.

Все эти нововведения требуют перестройки работы профессорско-педагогического состава, в частности, обновления, актуализации их педагогических компетенций, информационно-коммуникационных компетенций.

На наш взгляд перспективы цифровизации и соответствующих трансформаций содержания, форм, методов обучения будут связаны с преодолением узко дисциплинарной модели образования и переходом к интегрированной модели междисциплинарного обучения, позволяющей формировать целостное мировоззрение, преодолевая фрагментарность восприятия.

Нельзя воспринимать цифровизацию как самоцель и панацею от всех бед в образовании, не должны затмеваться содержательные, глубинные компоненты и прямые коммуникации. В связи с появившейся информацией о проекте деления вузов на базовые, продвинутые и ведущие, дискуссия об онлайн-образовании обострилась. Предполагается, что базовые университеты, а они должны преобладать, будут большую часть курсов реализовать в сетевой форме, когда вместо традиционных лекций будут онлайн-курсы, а «продвинутые» будут иметь право создавать обучающие курсы своими силами. Ректор Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» Ярослав Кузьминов заявил, что вуз собирается отказаться от традиционных лекций в пользу обучающих курсов в онлайн-формате [5].

При благих намерениях сделать качественное образование более доступным, результаты такого онлайн-образования могут быть самыми печальными. Практика показывает низкий уровень самостоятельности студентов, особенно занятых на производстве и обремененных семейной нагрузкой заочников, высокую потребность в разъяснении учебного материала, в интенсивном интерактиве не только с преподавателем, но и с одноклассниками. Формат групповой работы очень важен для нашего менталитета с традициями коллективизма, соборности, товарищества. Не говоря про лабораторные работы в соответствующих условиях. Такая цифровизация приведет только к профанации высшего образования. На наш взгляд, тренд углубляющейся цифровизации важен, но имеет все же определенные ограничения. В то же время, все облегчающие работу педагогов сервисы должны развиваться, совершенствоваться, что позволит меньше затрачивать время на рутинные виды работ и больше уделять времени на творческие проекты, научно-исследовательскую работу.

Список использованной литературы

1. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы».
2. Декларации принципов «Построение информационного общества — глобальная задача в новом тысячелетии» [Электронный ресурс]//Официальный сайт Организации объединенных наций /un.org/ru/ 10.11.2018
3. Материалы всемирной встречи на высшем уровне по вопросам информационного общества, г. Женева, 2003 г. — г. Тунис, 2005 г.
4. Бабин Е. Н. Сервисы электронного университета как фактор инновационности образовательных услуг // Научно-образовательная информационная среда XXI века: сборник материалов X Всероссийской научно-практической конференции. — Петрозаводск: изд-во ПГУ, 2016. — С. 7–11. 5.
5. Университеты разделят на три уровня: базовые, продвинутые и ведущие //Коммерсантъ — 2018. — 05.10 — № 182 (6420) /https://www.kommersant.ru/doc/3760230 (дата доступа 10.11.2018).
6. Цифровые технологии в образовании, науке, обществе: материалы XI всеросс. науч.-практ. конф. 27–30 ноября 2017 г. — Петрозаводск: изд-во ПГУ, 2017. — 190 с.

ВОЗМОЖНОСТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ЛЕСНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

*Григорьев Михаил Федосеевич,
старший преподаватель ФГБОУ ВО «Якутская государственная
сельскохозяйственная академия»
grig_mf@mail.ru*

*Григорьева Александра Ивановна,
старший преподаватель ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный
университет имени М. К. Аммосова»*

*Сидоров Андрей Андреевич,
старший преподаватель ФГБОУ ВО «Якутская государственная
сельскохозяйственная академия»*

Аннотация. В статье обоснована необходимость совершенствования информационной системы лесной отрасли Республики Саха (Якутия). Рассмотрены варианты создание системы на основе создание локальной сети и подобраны программное обеспечение.

Ключевые слова. Информатизация, ГИС, лес, база, информация.

OPPORTUNITIES FOR IMPROVEMENT OF THE INFORMATION SYSTEM OF THE FOREST INDUSTRY OF THE SAKHA REPUBLIC (YAKUTIA)

*Grigoriev, Mikhail Fedoseevich,
Senior Lecturer, Yakutsk State Agricultural Academy
grig_mf@mail.ru*

*Grigorieva Alexandra Ivanovna,
Senior Lecturer of the North-Eastern Federal University*

*Sidorov Andrey Andreevich,
Senior Lecturer, Yakutsk State Agricultural Academy*

Abstract. The article substantiates the need to improve the information system of the forest industry of the Republic of Sakha (Yakutia). Considered options for the creation of a system based on the creation of a local network and selected software.

Keywords. Informatization, GIS, forest, database, information.

В настоящее время лесная отрасль Республики Саха (Якутия) использует классические бумажные носители информации о состоянии лесных насаждений это лесоустроительные карты и таксационное описание к ним.

Известно, что антропогенные факторы ежегодно наносят огромный ущерб экономике, прежде всего это пожары, рубки и другие техногенные факторы, влияющие на изменение границ и состава лесного фонда [2, 3].

Электронная информативная система улучшает документооборот предприятий, унифицирует и ослабляет бюрократизацию отрасли [1, 8].

Рассмотрим на примере ГКУ Намское лесничество — последнее лесоустройство проведено 25 лет назад. По факту в хозяйстве требуется модернизация информационной базы.

Вариант создание базы № 1: программное обеспечение продукт ЗАО КБ «Панорама» ГИС Карта 2011 с комплектом мультиспектрального анализа пространственных данных, каталог данных дистанционного зондирования земли (космоснимки.ру), сервис «GoogleEarth».

Вариант создание базы № 2: программное обеспечение ArcGIS, каталог данных дистанционного зондирования земли (космоснимки.ру), сервис «GoogleEarth».

Вариант создание базы № 3: программное обеспечение MapInfo, каталог данных дистанционного зондирования земли (космоснимки.ру), сервис «GoogleEarth».

Схемы отображения процесса работы при обновлении электронных карт представлена на рисунке 1.

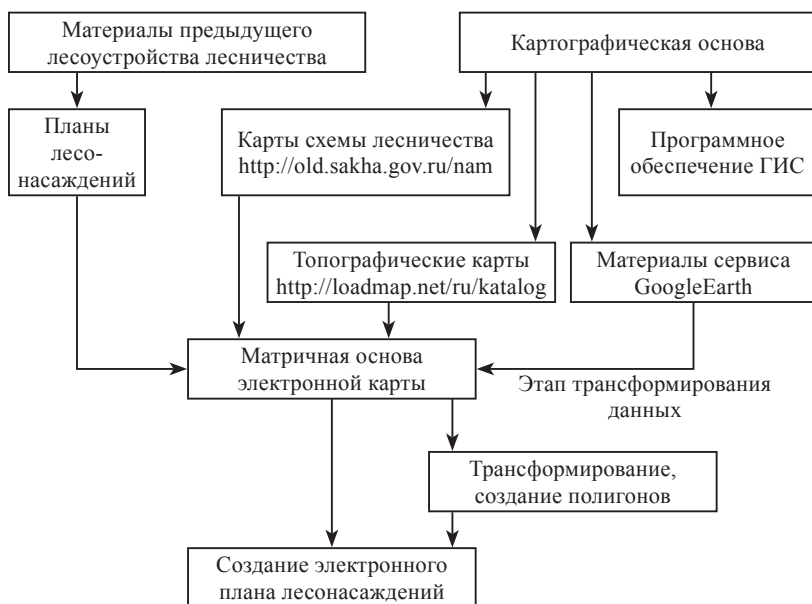


Рис. 1. Схема отображения процесса работы при обновлении электронных карт

Картографической основой к составлению геоинформационной системы (ГИС): топографические карты, космические снимки и материалы полевых исследований местности [6]. После проведения стандартной технологической процедуры указанной в схеме (Рис. 1) для создания электронной карты в ГИС. В созданные трапеции вставляем топографические карты, после этого происходит объединение в единую основу [7].

На основу добавляются космоснимки отражающие объективную информацию состава лесного фонда [5, 9]. Далее проводится фотограмметрическая обработка

данных и добавление карты-схемы лесничества. После трансформации материалов добавляются планы лесонасаждений к уже имеющимся точкам. Далее проводится процесс дешифрирования (идентификация) границ и состава природных объектов. Картографическую информацию вводят по слоям годами, где вводятся данные об изменении в лесном фонде.

Таксационные данные можно сделать базой данных на основе Microsoft Excel в табличном варианте или интегрировано в самой программе.

Далее вносятся данные полевых измерений в картотеку. Создается легенда или используется при первом варианте готовая легенда «forestry» которая, соответствует требованиям лесного кодекса Российской Федерации что является одним из преимуществ данного отечественного программного обеспечения.

Для фиксации и отслеживание всех изменений лесного фонда предлагается своевременно вводить текущие изменения в базу данных, что позволит в будущем отследить все изменения за все года.

ГИС Карта 2011 имеет преимущества от зарубежных программных продуктов:

- поддерживается балтийская система
- новая задача объединение матриц высот
- возможность интеграции с данными сервисов внешних ресурсов Google, космоснимки.py, Digital Globe
- обновлена задача «Навигатор 3D»
- обновлена задача Атлас карт
- возможность совершенствование системы
- бесплатные клиенты

Указанные технические характеристики являются преимуществами продукта над зарубежными аналогами и, по сути, главными факторами в выборе программного обеспечения для работы системы.

Следующим этапом предлагаем создание электронной системы документооборота на предприятии. Предполагаемая схема базируется на классической системе информационной сети локального варианта (Рис. 2).

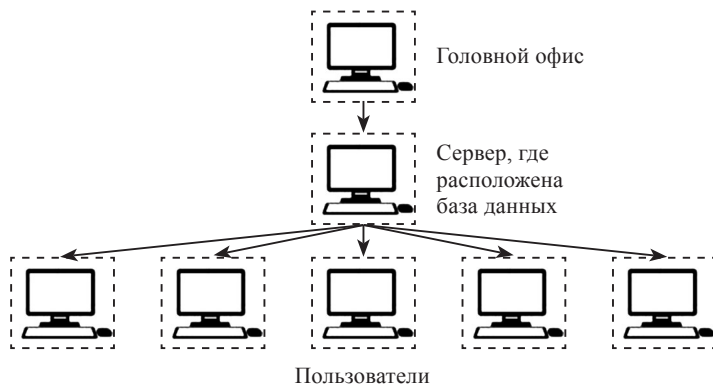


Рис. 2. Предполагаемая схема сети

Отличие от классической системы — предлагаемая система будет полузакрытой, где только серверный компьютер имеет выход к главной системе (офис) куда импортируется отчет.

Для раннего обнаружения лесных пожаров предлагается внедрить систему «Лесной дозор», программно-аппаратный комплекс состоит из двух частей: аппаратной и программной которая подробно описана на ресурсе <http://lesdozor.ru/ru/> [4].

Предполагаемые технологические решения упростят работу предприятия и увеличат эффективность работы в целом.

Список используемой литературы

1. Григорьев В. Ф. Геоинформационные технологии в рациональном природопользовании / В. Ф. Григорьев, М. Ф. Григорьев, Д. И. Степанова, А. И. Григорьева // В сборнике: РЕГИОНАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ЯКУТИИ Сборник статей научно-практической конференции. 2018. — С. 184–189.
2. Григорьев М. Ф. Изучение формационной характеристики лесов Центральной Якутии на основе космических снимков / М. Ф. Григорьев, А. А. Ушницкий, А. Н. Гриднев, Т. Н. Федорова // Аграрный вестник Приморья. 2016. № 2 (2). — С. 35–37.
3. Григорьев М. Ф. К вопросу лесоводственно-экологической оценки рубок в лесоустроительных Центральной Якутии / М. Ф. Григорьев, А. А. Ушницкий, Т. Н. Федорова // В сборнике: Кадастр недвижимости и мониторинг природных ресурсов Материалы 2-й Международной научно-технической интернет-конференции. 2017. — С. 249–252.
4. Лесной Дозор/Lesnoy Dozor. URL: <http://lesdozor.ru/ru/>
5. Пудовкин О. Л. Дистанционное зондирование Земли из космоса: прикладные задачи лесного хозяйства: монография / О. Л. Пудовкин. — Москва, 2013. — 205 с.
6. Ушницкий А. А. Актуализация границ лесных выделов по материалам дистанционного зондирования земли / А. А. Ушницкий, А. И. Григорьева, М. Ф. Григорьев, Д. И. Степанова, Т. Н. Федорова // Перспективы науки. 2017. № 3 (90). — С. 56–59.
7. Федорова Т. Н. Актуализация границ лесных выделов по материалам дистанционного зондирования земли территории Намского улуса Республики Саха (Якутия) / Т. Н. Федорова, А. А. Ушницкий, М. Ф. Григорьев // В книге: ЛЕСА РОССИИ В XXI ВЕКЕ сборник научных трудов по итогам международной научно-технической интернет-конференции. 2015. — С. 56–60.
8. Федорова Т. Н. Геоинформационные технологии в учебном процессе бакалавров инженерного профиля / Т. Н. Федорова, А. А. Ушницкий, М. Ф. Григорьев // В сборнике: Перспективы социально-экономического развития села РС (Я) Сборник статей по материалам Республиканской научно-практической конференции. Общая редакция: В. В. Панкратов; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Якутская государственная сельскохозяйственная академия, Агротехнологический факультет. 2015. — С. 256–260.

9. Федорова Т. Н. Создание карт растительности по типам леса Таттинского улуса Республики Саха (Якутия) по материалам дистанционного зондирования зем-ли / Т. Н. Федорова, А. А. Ушницкий, М. Ф. Григорьев // Известия Санкт-Петербур-гской лесотехнической академии. 2016. № 214. — С. 141–146.

ПРОБЛЕМА ПОВЫШЕНИЯ ИНТЕНСИВНОСТИ РАБОТЫ КУРАТОРА СТУДЕНЧЕСКОЙ ГРУППЫ

*Васильева Жанна Петровна,
методист колледжа инфраструктурных технологий ФГАОУ ВО «Северо-
Восточный федеральный университет имени М. К. Аммосова»
Vjpet2014@mail.ru*

Аннотация. Данная статья посвящена проблеме автоматизации рабочего места кура-тора учебной группы. Создан программный продукт, позволяющий значительно упро-щать работу куратора, а также избавлять его от излишнего объема документации и делать менее трудоёмкой. Описаны инструментarii программирования, использо-ванные для создания данной программы.

Ключевые слова: информационные технологии, программный продукт, автомати-зация, информация, разработка, база данных.

THE PROBLEM OF INCREASING THE INTENSITY OF WORK OF THE STUDENT GROUP CURATOR

*Vasilyeva Zhanna Petrovna,
Methodist of Infrastructure Technologies College
of the North-Eastern Federal University
Vjpet2014@mail.ru*

Abstract. This article is devoted to the problem of automating the workplace of the training team. A software product has been created that makes it possible to significantly simplify the work of the curator, as well as save it from unnecessary documentation and make it less time consuming. The programming tools used to create this program are described.

Keywords: information technology, software, automation, information, development, database.

Повышение интенсивности труда куратора вуза обуславливается необходимо-стью обеспечения учебно-воспитательного процесса определенного качества в заданное время в условиях постоянно возрастающего объема информации, ком-пьютерным средством, позволяющим в достаточной мере автоматизировать про-цесс ведения документации и отчетности.

Таким образом, актуальность нашего исследования определялась необходимо-стью разработки программного обеспечения для автоматизации рабочего места ку-ратора студенческой группы работы было создание автоматизированного рабочего места куратора, обеспечивающего хранение, накопление и предоставление всей не-обходимой информации о студенческой группе в целом.

Автоматизированное рабочее место (АРМ) — вычислительная система, предназначенная для автоматизации профессиональной деятельности.

Производительность труда при использовании АРМ на рутинных операциях, применяемых при подготовке и передаче документов увеличивается в несколько раз за счет применения специального программного обеспечения.

На таких АРМ пользователь сам выполняет все функциональные обязанности по преобразованию информации.

Исследовав и проанализировав источники информации, мы пришли к выводу, что для хранения данных о студентах удобно использовать базу данных, так как эта одна из наиболее подходящих форм хранения данных.

Структура созданного нами программного продукта «АРМ куратора» состоит из следующих форм: «Студенты», «Успеваемость по семестрам», «Воспитанность студентов», «Занятость студентов». В форме «Студенты» содержатся данные о студентах: фамилия имя отчество, дата рождения, национальность, место рождения, какое ОУ закончил, паспортные данные, ИНН, СНИЛС, место жительства по прописке, домашний телефон, мобильный телефон, фактический адрес, социальное положение, приказ о зачислении, отчислении, восстановлении, данные о родителях, фотография студента, презентация самого студента о себе, успеваемость студентов, номер зачетки. В форме «Успеваемость по семестрам» хранятся сводные ведомости успеваемости и посещаемости группы по семестрам. В форме «Воспитанность студентов» куратором даётся оценка о воспитанности своих студентов по данным критериям. Эти данные впоследствии помогут в составлении характеристики о студенте. Также куратор сам может всегда добавить или изменить критерии оценивания по своему усмотрению. Форма «Занятость студентов», содержащая информацию о занятости студентов: факультативы, кружки, секции.

Экспериментальная эксплуатация по внедрению разработанного программного средства на объекте заказчика, т. е. на кафедре, непосредственно на рабочем месте куратора, проводилась с целью проверки его работоспособности и удобства работы пользователя при решении реальных задач в течение двух месяцев. В ходе периода экспериментальной эксплуатации выявлены и устранены ошибки и замечания по структуре и содержанию данных, по системе безопасности для защиты персональной информации студентов, а также во избежание несанкционированного доступа к базе данных оценок. В процессе внедрения и эксплуатации были добавлены формы «Воспитанность студентов», «Занятость студентов».

Благодаря тому, что программа написана в СУБД Microsoft Access, и соответственно имеет интуитивно понятный программный интерфейс, существенно упрощается процесс работы. Куратор всегда имеет возможность добавления, изменения, удаления, сортировки и других манипуляций.

Разработанный нами АРМ:

1. Имеет удобный, интуитивно понятный и наглядный интерфейс.
2. Предоставляет пользователю возможность ввода новой и редактирования уже введенной информации.
3. Представляет итоговую информацию в удобном виде, предоставляет возможность возврата к первоначальному состоянию и повторного выполнения работы.
4. Имеет возможность сохранять на носителях данные, с которыми работает программа.
5. Помогает пользователю выполнять рутинную работу быстрее и надёжнее.

Данный продукт решает следующие задачи:

1. Хранение и обработка данных по студентам.
2. Хранение и обработка документации куратора по работе с группой.
3. Анализ информации и поддержку принятия решений.

В заключении, хотелось бы сказать, что интенсивное развитие процесса информатизации образования на современном этапе влечет за собой обеспечение эффективного использования информационных технологий во всех видах учебно-воспитательной деятельности.

Повышение интенсивности труда куратора вуза, в условиях постоянно возрастающего объема информации, обусловлено необходимостью обеспечения учебно-воспитательного процесса компьютерным средством, позволяющим в достаточной мере автоматизировать процесс ведения документации и отчетности.

Использование информационных технологий в учебно-воспитательной деятельности становится неотъемлемой частью информатизации образования.

Список использованной литературы

1. Курочкин Т. М. Язык компьютера. Пер. с англ., под ред. и с предисл. — М.: Мир, 2009.
2. Мик, П. Хит, Н. Рашби и др.; под ред. Б. Мика, П. Хит, Н. Рашби. — М.: Практическое руководство по программированию /
3. Первин Ю. А. Учебно-ориентированные пакеты прикладных программ (методика использования и технология проектирования).
4. Фокс Дж. Программное обеспечение и его разработка / Пер. с англ. — М.: Мир, 2005.
5. www.programmerforum.ru

РАЗРАБОТКА ЧЕХЛА С СОЛНЕЧНОЙ БАТАРЕЕЙ

*Дедюкина Айталина Сергеевна,
преподаватель колледжа инфраструктурных технологий ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный университет имени М. К. Аммосова»
aytalineded@gmail.com*

*Ильина Юлия Захаровна,
студентка колледжа инфраструктурных технологий ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный университет имени М. К. Аммосова»*

*Васильева Кристина Петровна,
студентка колледжа инфраструктурных технологий ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный университет имени М. К. Аммосова»*

Аннотация. Сегодня ноутбук — это один из самых популярных рабочих инструментов. Несмотря на наличие штатного аккумулятора вопрос зарядки батареи стоит очень остро, особенно для тех, кто любит отдыхать на природе или путешествовать и при этом оставаться на связи или работать. Для того чтобы электронные гаджеты

смогли работать в любой момент даже в том месте, где нет доступа к электричеству идея разработки чехла со встроенной солнечной батареей является очень актуальной.
Ключевые слова. Солнечная энергия, аккумулятор, преобразователь.

DEVELOPMENT OF COVER WITH SUNNY BATTERY

*Dedyukina Aytalina Sergeevna,
Lecturer of Infrastructure Technologies College of
the North-Eastern Federal University
aytalinaded@gmail.com*

*Ilina Yulia Zakharovna,
Student of Infrastructure Technologies College of
the North-Eastern Federal University*

*Vasilyeva Kristina Petrovna,
Student of Infrastructure Technologies College of
the North-Eastern Federal University*

Abstract. Today the laptop is one of the most popular work tools. Despite the presence of a regular battery, the issue of charging the battery is very urgent, especially for those who like to relax in nature or travel while staying in touch or working. In order for electronic gadgets to work at any time, even in a place where there is no access to electricity, the idea of developing a case with an integrated solar battery is very relevant.

Keywords. Solar energy, battery, converter.

Основным направлением альтернативной энергетики является поиск и использование альтернативных (нетрадиционных) источников энергии. Источники энергии — «встречающиеся в природе вещества и процессы, которые позволяют человеку получить необходимую для существования энергию». Альтернативный источник энергии является возобновляемым ресурсом, он заменяет собой традиционные источники энергии, функционирующие на нефти, добываемом природном газе и угле, которые при сгорании выделяют в атмосферу углекислый газ, способствующий росту парникового эффекта и глобальному потеплению. Причина поиска альтернативных источников энергии — потребность получать её из энергии возобновляемых или практически неисчерпаемых природных ресурсов и явлений. Во внимание может браться также экологичность и экономичность.

В понятие возобновляемые источники энергии (ВИЭ) включаются следующие формы энергии: солнечная, геотермальная, ветровая, энергия морских волн, течений, приливов и океана, энергия биомассы, гидроэнергия, низкопотенциальная тепловая энергия и другие новые виды возобновляемой энергии [1].

Основным видом неиссякаемой энергии по справедливости считается Солнце. Оно каждую секунду излучает энергию в тысячи миллиардов раз большую, чем при ядерном взрыве 1 кг урана (U2351) [2].

Солнечная батарея- несколько соединенных фотоэлектрических преобразователей — полупроводниковых устройств, прямо преобразующих солнечную энергию в постоянный электрический ток.

Альтернативная энергетика максимально развивается, показывая результатами свою перспективность. Позволяются новые виды солнечных батарей, растет их КПД. При желании обеспечить работу за счет энергии солнца необходимо предварительно разобраться в отличиях оборудования, ведь для различных климатических зон используются разные типы солнечных панелей.

Классифицируют промышленные солнечные панели по их конструкционным особенностям и типу рабочего фотоэлектрического слоя. Различают такие виды батарей по типу устройства:

- гибкие;
- жесткие.

Гибкие тонкопленочные солнечные панели постепенно занимают все большую нишу на рынке благодаря своей монтажной универсальности, ведь установить их можно на большинстве поверхностей с разнообразными архитектурными формами.

Современные монокристаллические кремниевые пластины (mono-Si) имеют равномерный темно-синий цвет по всей поверхности. Для их производства используется наиболее чистый кремний. Монокристаллические фотоэлементы среди всех кремниевых пластин имеют самую высокую цену, но обеспечивают и наилучший КПД.

К преимуществам монокристаллических кремниевых батарей относят:

- Высокий КПД со значением 17–25 %.
- Меньшая площадь размещения оборудования из расчета на единицу мощности, в сравнении с поликристаллическими кремниевыми панелями.
- Достаточная эффективность генерации электроэнергии обеспечивается до 25 лет [3].

Выбор материала для чехла

Материал чехла для ноутбука должен быть крепким, водонепроницаемым, противостоять деформации (чехлы из мягких материалов снабжены металлическим или пластиковым каркасом).

Синтетические материалы (полиэстер, нейлон, неопрен, полиуретан) дешевые, легкие, эластичные, долговечные и практичные, но плохо защищают устройство от ударов. Это хороший вариант для повседневного использования.

Особенности материалов:

- полиэстер — хорошо выдерживает УФ-излучение, но легко воспламеняется;
- нейлон — затухает при горении, но плохо переносит воздействие УФ-лучей (ускоряется износ);
- неопрен — оберегает устройство от вредных влияний окружающей среды (влаги, температура, механические воздействия), но обычно используется для изготовления чехлов.
- натуральная кожа — эффектна на вид, влагостойка, воздухопроницаема, а в сочетании с армирующими элементами хорошо противостоит механическим воздействиям. В зимнее время кожа удерживает тепло, что предотвращает быстрый разряд аккумуляторов. Благодаря «дышащим» качествам кожи экран устройства не запотевают. Недостатки: высокая стоимость, массивность, подверженность деформации. Чехол из кожи — дорогой аксессуар, который подчеркивает высокий статус владельца. Такая сумка нуждается в регулярном уходе.
- искусственная замша — красивая, приятная на ощупь, устойчивая к грязи, износу, выцветанию. Для продления срока эксплуатации и сохранения привлекательного вида сумка из искусственной замши нуждается в периодическом уходе.

— пластик (EVA) — стойкий к ударам и влаге, легкий, отличается разнообразной цветовой гаммой. Минус — простота дизайна и формы (прямоугольник).

— алюминий — прочный, устойчивый к внешним воздействиям (в том числе УФ-излучению, деформации), экологичный материал. Алюминий не требует ухода, длительное время сохраняет внешний вид. Недостаток — высокая электро- и теплопроводность (внутри алюминиевый кейс отделывают материалами, нейтрализующими этот минус).

Характеристики чехла с солнечной батареей

Разрабатываемый нами чехол (кейс) выполняется из водонепроницаемого твердого пластика, который надежно защищает от дождя, пыли или механических повреждений. В защитный чехол встраиваются мощные солнечные панели, изготовленные из монокристаллического кремния.

Размер чехла напрямую зависит от диагонали экрана устройства. Таким образом, габариты чехла должны совпадать с размером ноутбука. Чаще всего встречаются устройства с диагональю 14–15,6 дюймов, для которых подходят чехлы 14–16 дюймов соответственно.

Заряд устройства идёт через преобразователь. Такой подход является более предпочтительным и безопасным. Выбранные характеристики преобразователя должны обеспечивать требуемые выходные параметры. При нормальной, эффективной работе солнечная батарея выдаёт напряжение 12–24 В. Преобразователь расширяет эти границы до 11–28 В. Также в комплекте есть набор переходников под разъём для ноутбука. Входное напряжение ноутбуков составляет 15–20 В.

В солнечную погоду при падении прямого солнечного света перпендикулярно поверхности солнечной батареи необходимо около 5 часов для полного заряда полностью разряженного встроенного аккумулятора 15 000 мАч. Если встроенный аккумулятор заряжается или полностью заряжен, то энергия от солнечной батареи подаётся только на выходы USB.

Республика Саха (Якутия) — самый суровый край северного полушария. Нередко Якутию называют краем вечной мерзлоты, хотя лето здесь может быть очень жарким и солнечным. Ученые рассчитали, что в Якутии в год на 1 квадратный метр поверхности в год приходится от 750 до 1110 кВт/ч энергии солнечного излучения. При этом не менее 77 % этой энергии попадает на сезон с апреля по август. А также, 2228 часов в году бывает солнечное сияние. Его минус заключается в том, что чехлом можно пользоваться только в определенное время.

Разрабатываемый чехол (кейс) выполнен из водонепроницаемого твердого пластика, который надежно защищает от дождя, пыли или механических повреждений. В защитный чехол встроены мощные солнечные панели, изготовленные из монокристаллического кремния. Заряд устройства осуществляется через преобразователь, который выдает напряжение 11–28 В.

Список использованной литературы

1. М. В. Голицын, А. М. Голицын, Н. В. Пронина. «Альтернативные энергоносители» Изд. Наука, Москва, 2004. 84 с
2. Свен Уделл. «Солнечная энергия и другие альтернативные источники энергии» Изд. «Знание», Москва, 1980. 88 с

3. Кривоногов, В. С. Энергетика на основе использования возобновляемых источников энергии [Электронный ресурс] / В. С. Кривоногов // сборник трудов V Всероссийской научно-технической конференции, Томск, 17–18 мая 2012 г. / [Ред.: Б. И. Кудрин, Б. В. Лукутин, А. С. Сайгаш]. — Томск: Национальный исследовательский Томский политехнический университет, 2012. — С. 70–71. — Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=19190055>. — Дата доступа: 29.10.2018.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТРАНСПОРТНЫХ ПЕРЕВОЗОК В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)

*Иваницкая Екатерина Светославовна,
старший преподаватель Якутского института водного транспорта (филиал)
ФГБОУ ВО «СГУВТ»
ivcat1965@mail.ru*

*Корытова Светлана Даниловна,
воспитатель Якутского института водного транспорта (филиал) ФГБОУ ВО
«СГУВТ»*

Аннотация. Транспорт является крупнейшей базой хозяйства, который позволяет вовлечь в хозяйственный оборот потенциальные возможности отдаленных и слаборазвитых районов. Тем самым заполняет географические разрывы между производителями и потребителями товаров, способствует развитию производственных и социальных процессов в обществе. Благодаря развитой транспортной системе, повышается коммерческая активность предпринимателей, удовлетворяются социальные потребности населения, развивается инфраструктура региона.

Ключевые слова: перевозки, транспорт, государственная политика, производительные силы, грузооборот, перевалка грузов, транспортный узел, транспортно-экономический баланс, пассажирооборот, виды транспорта.

COMPARATIVE ANALYSIS OF TRANSPORT TRANSPORTATION IN THE REPUBLIC SAKHA (YAKUTIA)

*Ivanitskaya Ekaterina Svetoslavovna,
Senior Lecturer, Yakutsk Institute of Water Transport
ivcat1965@mail.ru*

*Korytova Svetlana Danilovna,
tutor of Yakut Institute of Water Transport*

Abstract. Transport is the largest base of the economy, which allows you to engage in the economic turnover potential of remote and underdeveloped areas. Thus, it fills geographical gaps between producers and consumers of goods, contributes to the development of production and social processes in society. Thanks to a developed transport system, the commercial

activity of entrepreneurs increases, the social needs of the population are met, the infrastructure of the region is developed.

Keywords: transportation, transport, state policy, productive forces, freight turnover, cargo handling, transport hub, transport and economic balance, passenger turnover, types of transport.

Важным составляющим экономики республики и северо-востока России является транспорт Якутии, который создает условия по перемещению жизненно важных товаров, пассажиров и грузов.

В Якутии используются все виды транспорта, этому способствует уникальность природных ресурсов и ее географическое расположение. Качество жизни населения в республике, во многом определяется эффективностью функционирования транспортного комплекса, который имеет огромное значение, как для экономики, так и культуры региона.

Социально-экономическое развитие региона напрямую зависит от конкурентоспособности транспортного комплекса в целом, наличием круглогодично действующей сети наземных путей сообщения, доступности воздушного и водного транспорта.

Ежегодно в районы республики завозят промышленные и продовольственные грузы, которые способствуют улучшению жизни населения. Развитие транспортной системы в республике строится на основании производительных сил и социальной среды на среднесрочную и долгосрочную перспективу, которая обеспечивает мощное поступательное движение. Инструментом увязки развития производительных сил и транспортной инфраструктуры является транспортно-экономический баланс.

Транспортная сеть республики объединяет железнодорожную линию до Нижнего Бестяха, которая в перспективе станет ведущим звеном транспортного комплекса с круглогодичным действием, автомобильные дороги с твердым покрытием федерального и регионального значения которые обеспечивают круглогодичное движение подвижного состава, авиационный транспорт и в навигационный период — водный транспорт, формируя новые транспортно-логистические центры и схемы завоза грузов.

В транспортном обеспечении республики на сегодняшний день водный транспорт сохраняет свою важную роль и остается безальтернативным.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Саха (Якутия) деятельность предприятий транспорта характеризуется ростом объемов грузоперевозок, пассажироперевозок, пассажирооборота и небольшим снижением грузооборота. Исходя из динамики перевозок грузов, за анализируемый период осуществляемых в регионе видно, что идет увеличение объемов перевозок по всем видам транспорта. Снижение объемов перевозок воздушным транспортом в 2017 году снизились по сравнению с 2016 годом, что составляет 6,5 %. Снижение грузооборота связано с негативной экономической конъюнктурой рынка авиационных перевозок и деловой активностью заказчиков.

Перевезено за 2017 год 34,9 млн. тонн груза или 110,0 % к соответствующему периоду 2015 года.

Таблица 1

Перевозки грузов по видам транспорта за 2015-2017 гг., (тыс. руб.)

Показатели по видам транспорта	2015 г.	Уд. вес	2016 г.	Уд. вес	2017 г.	Уд. вес	Темп роста 2017 г по сравнению с 2015 г.	Темп прироста 2017 г. по сравнению с 2015 г.
	Тыс. тонн	в %	Тыс. тонн	в %	Тыс. тонн	в %	в %	в %
Всего	31 709	100	33 167,9	100	34 900,4	100	110,1	+10,1
Автомобильным	26 050,9	82,2	26 396,0	79,6	27 450,0	78,6	105,4	+5,4
Железнодорожным	2 928,1	9,2	4 015,5	12,1	4 681,6	13,4	159,9	+59,9
Морским	0	0	0	0	0	0	0	0
Внутренним водным	2 708,4	8,5	2 731,80	8,2	2 745,80	7,9	101,4	+1,4
Воздушным	21,6	0,1	24,6	0,1	23,0	0,1	106,5	+6,5

Грузооборот за анализируемый период составил 5710,0 млн. ткм или 108,8 % в сравнении с 2015 годом. Увеличение грузооборота заметно по всем видам транспорта. Но отмечается уменьшение грузооборота на водном транспорте на 0,4 %, в 2017 году по сравнению с 2016 годом и на 9,9 % по сравнению с 2015 годом. Снижение грузооборота компаниями перевозчиками происходит в виду окончания строительства магистрали «Сила Сибири» потребность в завозе генеральных грузов снижается. С каждым годом благоприятные сроки судоходства в верховьях реки Лена сокращаются. В 2017 году судоходство осуществлялось только 47 дней. Проследив изменения судоходных условий видно, что в 2013 году ограничение движения судов по осадке было введено только 7 августа, в 2014 году — 11 августа, то уже в 2015 году — 31 июля, в 2016 году — 21 июня. А навигация 2017 года проходила в условиях сложной гидрологической обстановки, связанной с мелководьем в верховьях Лены, интенсивный спад уровня воды к 19 июня стал ниже проектных значений и продолжился до окончания навигации. Фактические глубины снижались ниже гарантированных и составляли 130 см, а на некоторых участках до 100 см. В связи с этим ограничение по осадке судов было введено раньше на 2 суток, чем в 2016 году, на 42 дня, чем в 2015 году. В период действия ограничений загрузка судов составляла до 30 % от грузоподъемности.

На воздушном транспорте уменьшение грузооборота составило 7,6 % в 2017 году по сравнению с 2016 годом и 3,2 % по сравнению с 2015 годом. Динамика грузооборота воздушным транспортом в Республике Саха (Якутия) носит убывающий характер, однако данное убывание неравномерно, поскольку за последние года отмечены колебания значения показателя, вызванные увеличением тарифов на перевозку грузов.

Таблица 2

Грузооборот по видам транспорта за 2015-2017 гг. (млн.тонно-км)

Показатели по видам транспорта	2015 г.	Уд. вес	2016 г.	Уд. вес	2017 г.	Уд. вес	Темп роста 2017г к 2015г	Темп прироста 2017г к 2015г
	млн. тонно-км	в %	млн. тонно-км	в %	млн. тонно-км	в %	в %	в %
Всего	5 244,6	100	5 695,5	100	5 710	100	108,8	8,8
Автомобильного	2 280,4	43,5	2 765,3	48,7	2 812,0	49,2	123,3	+23,3
Железнодорожного	410,2	7,8	519,9	9,2	590,9	10,4	144,1	+44,1
Внутреннего водного	2 484,2	47,4	2 248,89	39,7	2 239,40	39,2	90,1	-9,9
Воздушного	70,0	1,3	73,3	1,4	67,7	1,2	96,7	-3,3

В межнавигационный период перевозки внутреннего водного транспорта заменяют автомобильные, железнодорожные и воздушные, но и эти виды транспорта имеют ряд недостатков и ограничений. Объем перевозок пассажиров составил 98,3 млн. человек или 100,6 % к соответствующему периоду 2016 года и 104,6 % к 2015 году.

Рассматривая транспортную инфраструктуру республики нельзя упускать из вида ее слабое развитие, не зависимо от вида транспорта, учитывать конституционные права граждан на свободное передвижение проживающих в этом отдаленном северном крае. Пассажиропоток ныне обеспечен слабо в связи с малочисленностью населения и дороговизной билетов, количество рейсов сократилось в ряде случаев в десятки раз по сравнению с 70 — ми и 80 — ми годами. Из-за высокой провозной стоимости жители республики выбирают более дешевые виды транспорта — автомобили и поезда, особенно в зимний период. Для обеспечения перевозок населения с низкими доходами, изолированных от единой транспортной сети разработаны программы и закреплён механизм дотирования.

Таблица 3

Перевезено пассажиров транспортом общего пользования за 2015-2017 гг. (тыс. человек)

Показатели по видам транспорта	2015 г.	Уд. вес	2016 г.	Уд. вес	2017	Уд. вес	Темп роста 2017г к 2015г	Темп прироста 2017г к 2015г
	Тыс. чел-к	в %	Тыс. чел-к	в %	Тыс. чел-к	в %	в %	в %
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>
Всего	94 097,6	100	97 832,9	100	98 380,3	100	104,6	4,6
Автомобильным	92 613,3	98,5	96 198,0	98,7	96 548,2	98,2	104,2	+4,2

Окончание табл. 2.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Железнодорожным	75,6	0,02	74,9	0,08	79,6	0,08	105,3	+5,3
Внутренним водным	310,40	0,4	337,4	0,34	338,0	0,35	108,9	+8,9
Воздушным	1 098,3	1,3	1 222,6	1,3	1 414,5	1,4	128,8	+28,8

На основании проведенного анализа пассажирооборота видно, что транспорт общего пользования в республике начинает набирать обороты, этому способствует государственная политика, проводимая в рамках целевой федеральной программы по развитию транспортного комплекса Республики Саха (Якутия) разработанная на период с 2012 до 2030 года.

Пассажирооборот транспорта составил 4019,2 млн. пассаж-км или 114,4 % к соответствующему периоду 2016 года и 129,3 % к 2015 году.

Проблемы транспортной доступности и транспортной подвижности входят в перечень наиболее актуальных, о чем свидетельствуют материалы Стратегии развития транспорта РФ на период до 2030 года, Федеральных целевых программ «Модернизация транспортной системы России» и «Развитие транспортной системы России».

Таблица 4

**Пассажирооборот транспорта общего пользования за 2015-2017 гг.
(млн. пассажиро-км)**

Показатели по видам транспорта	2015 г.	Уд вес	2016 г.	Уд. вес	2017г	Уд. вес	Темп роста 2017 г к 2015г	Темп прироста 2017 г к 2015г
	млн. пасс.-км	в %	млн. пасс.-км	в %	млн. пасс.-км	в %	в %	в %
Всего	3 109,5	100	3 515,3	100	4 019,2	100	129,3	+29,3
Автомобильного	463,8	14,9	483,7	13,8	481,6	11,9	103,8	+3,8
Железнодорожного	22,9	0,74	34,4	0,98	35,3	0,89	154,1	+54,1
Внутреннего водного	22,3	0,73	24,7	0,7	28,5	0,7	127,8	+27,8
Воздушного	2 589,5	83,3	2 972,5	84,6	3 473,8	86,4	134,1	+34,1

Учитывая природно-климатические условия, в которых осуществляют свою деятельность транспортные предприятия региона, ставятся цели и задачи относительно транспортной стратегии с учетом потребностей каждого района республики.

В нынешних условиях экономики перевозки не могут рассматриваться изолированно друг от друга. Соучастие транспортных компаний при перевозке пассажиров и грузов предполагает создание экономических объединений в кластерную систему.

А с завершением строительства железнодорожной линии и мостового перехода через реку Лена, улучшится транспортное обслуживание, снизятся транспортные издержки грузополучателей, и ускорится оборачиваемость материальных ресурсов.

Список использованной литературы

1. Федеральная служба государственной статистики [электронный ресурс] <http://www.gks.ru>
2. Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республика Саха (Якутия) [электронный ресурс] <https://mintrans.sakha.gov.ru>
3. Иваницкая Е. С. Экономическая эффективность пассажирских перевозок речным транспортом, «Проблемы и перспективы развития экономики и управления»: Научно издательский центр «Социосфера»/Прага, 2016. с.150–157

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ РЕШЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ЗАДАЧ

*Касьянов Степан Гаврильевич,
заместитель директора по методической работе ПОУ «Якутский торгово-
экономический колледж потребительской кооперации» им. К. О. Гаврилова
skasianov@mail.ru*

Аннотация. Статья посвящена роли информационных технологий в организации переподготовки и повышения квалификации кадров, работающих в сельской местности. Рассматривается модель создания информационно-образовательного портала.

Ключевые слова: переподготовка, повышение квалификации, информационные технологии, информационно-образовательный портал, интернет, технологии.

INFORMATION TECHNOLOGIES AS AN EFFICIENT TOOL FOR SOLVING CORPORATE TASKS

*Kasyanov Stepan Gavrilievich,
Deputy Director for Methodical Work,
Yakutsk Trade and Economic College of Consumer Cooperatives
skasianov@mail.ru*

Abstract. The article is devoted to the role of information technology in the organization of retraining and advanced training of personnel working in rural areas. A model for creating an informational educational portal is considered.

Keywords: retraining, advanced training, information technology, information and educational portal, Internet, technology.

Тенденции мирового развития определяют изменение целевых установок образования: развитие конкурентной образовательной среды, информатизация образования, внедрение инновационных образовательных технологий, формирование инфраструктуры непрерывного образования. Последняя из перечисленных установок приобретает более выраженный характер в связи с необходимостью профессионального обучения и переподготовки специалистов с учетом опережающего

кадрового обеспечения процессов технологического перевооружения производства и сервиса, в том числе в области торговли и общественного питания. Новые формы организации обучения обеспечивают доступность и непрерывность качественного образования для всех слоев населения в силу его открытости для партнерства, новаторства и индивидуализации развития обучающихся, вариативности форм, методов и средств обучения, личностно ориентированной направленности.

Вместе с тем, профессиональные образовательные организации с учетом существующей экономической и социальной ситуации, в особенности, в сельской местности, должны вести самую активную деятельность по профессиональной подготовке специалистов, которая должна носить опережающий характер.

Рассматривая в общем контексте проблему подготовки кадров для села можно выделить несколько существенных моментов, которые требуют решений с применением новых нестандартных технологий.

Анализ потребительского рынка в сельской местности показывает, что обеспеченность предприятий торговли и общественного питания профессиональными кадрами недостаточно высока. Таким образом, сдерживается внедрение прогрессивных форм работы и новых технологий, следствием чего является низкий уровень обслуживания сельского населения. Для снятия остроты данного вопроса отделом профессиональной переподготовки ПОУ «Якутский торгово-экономический колледж потребительской кооперации» им. К. О. Гаврилова ежегодно проводятся курсы для работников предприятий торговли и общественного питания республики. По приглашению местных органов власти организуются выездные курсы. Однако охват работников такими курсами, к сожалению, незначителен.

Преподаватели ежегодно разрабатывают учебные, методические материалы по разным темам, в которых раскрываются особенности применения новых торговых и кулинарных технологий. При разработке курсовых и дипломных работ студентами предлагаются рекомендации по улучшению качества продукции и обслуживания в организациях торговли и общественного питания. Однако результаты исследовательской работы студентов остаются не полностью востребованными руководителями и работниками предприятий.

Таким образом, необходимо решить задачу, как подготовить профессиональные кадры для работы на селе, параллельно решая задачу повышения квалификации уже работающих специалистов в области организации обслуживания сельского населения. Одним из форматов решения такой задачи мы считаем широкое привлечение студентов соответствующих специальностей к подготовке, переподготовке и повышению квалификации работников сферы сервиса на селе. Для этого планируется создание ресурса, призванного обеспечить открытый доступ к информационно-образовательным материалам, которые необходимы работникам предприятий торговли и общественного питания для ведения эффективной хозяйственной деятельности, а также их клиентам для правильного выбора, приобретения и потребления услуг, повышения их правовой культуры.

Реализация проекта будет направлена, во-первых, на подготовку студентов по профильным для организаций торговли и общественного питания специальностям, обладающих знаниями специфики обслуживания населения в сельской местности, во-вторых, на преодоление слабых сторон в сфере обеспечения сельского населения торговым обслуживанием и услугами общественного питания за счет восполнения недостатка профессиональных кадров, в третьих, на повышение потребительской

культуры сельского населения, проведение информационной, образовательной и просветительской работы.

Задачи проекта:

- формирование системы выявления и продвижения инициативной и талантливой молодежи в образовательной среде, вовлечение студентов в социальную практику по реализации авторских проектов в образовательной среде и их участия в конкурсах, творческих проектах всех уровней;

- адаптация модульных технологий обучения для подготовки студентов с учетом специфики потребительского рынка на селе;

- подготовка творческих групп из числа преподавателей и студентов колледжа по разработке мультимедийных информационных ресурсов, обучение организаторов и участников проекта;

- разработка информационно-образовательного портала для размещения ресурсов, создание структуры портала с учетом интересов разных целевых аудиторий его пользователей

- проведение мониторинга оценки эффективности реализации проекта.

Основные целевые группы, на которые направлен проект:

1. студенты и преподаватели ПОУ «Якутский торгово-экономический колледж потребительской кооперации» им. К. О. Гаврилова;

2. работники предприятий торговли и общественного питания в сельских населенных пунктах Республики Саха (Якутия);

3. потребители услуг сферы торгового обслуживания и общественного питания;

4. заинтересованные пользователи интернета.

Социальные партнеры проекта:

- Министерство предпринимательства, торговли и туризма Республики Саха (Якутия);

- Министерство сельского хозяйства Республики Саха (Якутия);

- Союз потребительских обществ «Холбос» Республики Саха (Якутия);

- Торгово-промышленная палата Республики Саха (Якутия);

- Государственный комитет Республики Саха (Якутия) по занятости населения;

- ГБУ «Бизнес-инкубатор Республики Саха (Якутия)»;

- муниципальные образования сельских улусов Республики Саха (Якутия).

Сроки выполнения проекта: сентябрь 2018 г. — сентябрь 2020 г.

Наиболее рациональным средством решения задач разработки универсальных содержательных комплексов на базе новых информационных технологий является порталная технология. Создание информационно-образовательных порталов способствует логическому упорядочиванию информации, ее систематизации и структурированию. Портал является средством, позволяющим обеспечить пользователей разноуровневым доступом к информационным материалам и образовательным сервисам. Открытость модульной структуры образовательного портала позволяет учитывать специфические потребности пользователей, оставляет возможность дальнейшего расширения системы по мере роста образовательной информации.

Портал должен удовлетворять следующим основным требованиям:

- актуальность — соответствие лучшему опыту применения новых информационных технологий в образовании и науке;

- открытость — совместимость со всеми современными стандартами, поддержка internet/intranet технологий.

Создание портала на базе ПОУ «Якутский торгово-экономический колледж потребительской кооперации» им. К. О. Гаврилова обусловлено следующими факторами:

1. Интернет портал планируется как средство поддержки специалистов, которые работают в сфере торговли и общественного питания. ЯТЭК ПК является образовательным учреждением, обеспечивающим подготовку специалистов именно данного профиля.

2. Представляемые на портале материалы будут носить официальный характер и будут более доверительно восприниматься пользователями.

3. Отличие разрабатываемого портала от аналогичных заключается в том, что он будет носить адресный характер, материалы портала ориентированы на разные целевые аудитории, будет обеспечена постоянная обратная связь между разработчиками контента и их потребителями.

Структурная модель будет представлять собой систему основных разделов информационно-образовательного портала. Анализируя структуру существующих информационно-образовательных порталов и учитывая задачи, которые призван решить данный ресурс, предлагаем следующие основные разделы:

- 1) Новости;
- 2) Информационный центр;
- 3) Дистанционное обучение;
- 4) Форумы;
- 5) Интернет-клуб.

Каждый раздел портала будет включать:

- систему каталогов, содержащих тематически организованный и структурированный набор ссылок на внешние Интернет-ресурсы и другие документы;
- систему размещения новостей;
- систему баз данных для организации и хранения информации.

Наряду с предоставлением информационных услуг портал призван обеспечить пользователям дополнительные возможности для самореализации:

- дистанционные курсы переподготовки и повышения квалификации специалистов;
- проведение вебинаров по интересующим пользователей темам;
- он-лайн консультации преподавателей по выбранным темам;
- площадка для обмена опытом;
- тематические форумы по разным направлениям и для разных целевых аудиторий;
- размещение профориентационных материалов;
- проведение моб-акций;
- организация тематических недель.

Для реализации проекта предусматривается привлечение следующих ресурсов:

1. Кадровое обеспечение предполагает создание специальной целевой структуры, которая действует параллельно с линейно-функциональной. Эта структура представлена проектно-инициативной группой, руководителями творческих групп по содержательным линиям проектирования и ответственными исполнителями:

- преподаватели ведущих кафедр колледжа: товароведения и технологии, экономики и бухгалтерского учета, информационных технологий, гуманитарных дисциплин;
- студенты специальностей «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров», «Технология продукции общественного питания», «Организация

обслуживания в общественном питании», «Технология хлеба, кондитерских и макаронных изделий», «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)», «Программирование в компьютерных системах».

2. Информационное обеспечение — создана информационно-образовательная среда, проведена локальная сеть, существует выход в интернет, предполагается создание специального сайта, обеспечивающего информационно-коммуникационную поддержку инновационного проекта.

3. Материально-техническое обеспечение соответствует задачам организации проектной и исследовательской деятельности преподавателей и студентов. Колледж оснащен компьютерной и оргтехникой. Необходимо приобретение дополнительного оборудования для съемки и монтажа видеофрагментов.

4. Финансовое обеспечение — данный проект в части материального обеспечения работ предполагается реализовать за счет средств образовательной организации. Для организации работы портала не требуется дополнительных финансовых средств. Творческие группы преподавателей и студентов финансируются за счет стимулирующих выплат и средств внебюджетной деятельности.

Финансовое обеспечение реализации проекта

Источники финансирования	Направления финансирования	Финансирование проекта по учебным годам		
		2018–2019	2019–2020	2020–2021
Бюджет	Обучение преподавателей колледжа	10 000	10 000	10 000
	Проведение семинаров, открытых мероприятий	5000	5000	5000
Из средств платных дополнительных образовательных услуг	Участие преподавателей и студентов в конкурсах	12 000	12 000	12 000
	Издание материалов по проекту	2000	2000	4000
	Приобретение лицензионного программного обеспечения	50 000	—	—
	Приобретение компьютерной и оргтехники	210 000	—	—
Итого	349 000	289 000	29 000	31 000

Основной приток средств от реализации проекта будет от оплаты пользователями дистанционных курсов переподготовки и повышения квалификации. С учетом существующих направлений курсовой подготовки можно примерно рассчитать финансовую эффективность реализации проекта за учебный год.

Наименование программы курсов	Стоимость, руб	Прогнозируемое количество слушателей	Сумма, руб
1С: Управление торговлей 8.2	5000	10	50 000
Кассир торгового зала	2500	10	25 000
Основы предпринимательской деятельности	2000	10	20 000
Продавец	5000	10	50 000
Всего	145 000		

Таким образом, при правильной организации курсовой подготовки, может быть возвращена часть средств, израсходованных на реализацию проекта. Технологии дистанционного обучения, при определенной их организации, более устойчивы к воздействию неблагоприятных факторов. Эффективность данной технологии может быть достигнута за счет: притока дополнительных средств; сокращения затрат (аренда помещения, оплата труда); повышения удовлетворенности клиентов.

Реальность исполнения проекта определяется:

социально-образовательной ситуацией в профессиональном образовании, которая определяет важность внедрения новых образовательных технологий;

наличием информационно-методического, кадрового и технического ресурсов и наличием опыта инновационной и экспериментальной деятельности ЯТЭК ПК в области внедрения содержания и технологий инновационного образования.

Основным риском проекта является изменение социально-образовательной ситуации в республике. Преодоление данного риска основано на том, что в рамках проекта основные усилия направлены на формирование новых компетенций студента и на их основе нового типа профессионального поведения, которое характеризуется устойчивостью к изменениям внешних факторов.

Список использованной литературы

1. Бабинский А. З., Букатов А. А., Крукиер Л. А., Шапиро В. А. Определение базового набора сервисов и служб образовательного портала и методов их реализации. — Режим доступа: URL: — <http://www.informika.ru/text/exhibit/portal/23-10/doc3.doc>.
2. Блюмин, А. М. Проектирование систем информационного, консультационного и инновационного обслуживания: учебное пособие / А. М. Блюмин, Л. Т. Печеная, Н. А. Феоктистов. — Москва, 2010. — 348 с.
3. Кузьяк Н. Б., Гаген Е. Ю. Современное дистанционное обучение. Преимущества и недостатки // Молодой ученый. — 2017. — №11. — С. 466–469. — Режим доступа: URL: — <https://moluch.ru/archive/145/40765/>.
4. Ликсина Е. В. Образовательный портал — технологическая основа единой информационной образовательной среды // Азимут научных исследований: педагогика и психология. — 2016. — Т.5. № 4. — С.164–167.
5. Лихтина И. С., Павлова Н. А. Организация и сопровождение повышения квалификации преподавателей в области дистанционных образовательных технологий // Образование и воспитание. — 2017. — № 5.1. — С. 40–45. — Режим доступа: URL: — <https://moluch.ru/th/4/archive/74/3008/>.
6. Никифорова Н. Г. Образовательный портал как основной ресурс повышения качества подготовки специалистов сферы сервиса // Техничко-технологические проблемы сервиса. — 2013. — № 1. — С.122–124.

ФОРМИРОВАНИЕ НАУЧНОГО ПОТЕНЦИАЛА СТУДЕНТОВ ИТ-СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

*Кириллина Татьяна Цыреновна,
преподаватель колледжа инфраструктурных технологий ФГАОУ ВО «Северо-
Восточный федеральный университет имени М. К. Аммосова»
takirillina@mail.ru*

Аннотация. Статья посвящена формированию научного потенциала студентов ИТ-специальностей через внеаудиторную деятельность. Рассматривается роль студенческих научных кружков в развитии творческих способностей, исследовательских навыков на примере кружка «Программирование игр».

Ключевые слова: ИТ-специалист, научный потенциал, внеаудиторная деятельность, студенческий научный кружок, исследование, технологии.

FORMATION OF SCIENTIFIC POTENTIAL OF STUDENTS IT-SPECIALTIES

*Kirillina Tatiana Tsyrenovna,
Lecturer of Infrastructure Technologies College of the North-Eastern Federal
University
takirillina@mail.ru*

Abstract. The article is devoted to the formation of the scientific potential of students of IT-specialties through extracurricular activities. The role of student scientific circles in the development of creative abilities, research skills is considered on the example of the «Programming Games» circle.

Keywords: IT-specialist, scientific potential, extracurricular activities, student scientific circle, research, technology.

В настоящее время сфера информационных технологий или ИТ-технологий стала самой привлекательной для трудоустройства на российском рынке труда. Нет ни одной отрасли, в которой не были бы востребованы ИТ-специалисты. Это производство, сельское хозяйство, переработка, туризм и т. д. Спрос на ИТ-специалистов постоянно растет, требования к ним повышаются, а эти факторы в свою очередь являются движущей силой развития ИТ-образования [1].

Специалист в области информационных технологий должен обладать не только высокими базовыми знаниями в области математики, информатики и английского языка, но также иметь хорошую память, решать задачи, не имеющих стандартных алгоритмов, быть ответственным, самоорганизованным, инициативным, уметь работать в коллективе и команде. Кроме этого, необходимы творческие способности, навыки научных исследований. Анализ опыта работы в колледже показывает, что нет специальных дисциплин, предназначенных для формирования у будущих ИТ-специалистов исследовательских умений. Потребность общества в таких специалистах неуклонно растет. ИТ-специалист должен уметь самостоятельно находить новые научные данные, организовывать исследования, видеть, теоретически обосновывать и практически решать профессиональные задачи.

Для успешного включения студентов в исследовательскую деятельность нужно создать условия, которые были бы направлены на развитие творческой самостоятельности, личностных качеств. Одним из них является внеаудиторная работа со студентами. В колледже огромную роль играет работа студенческих научных кружков. Главной целью студенческих кружков является создание условий для осуществления их творческих инициатив, содействие их профессиональному росту, развитие стремлений к научному поиску и научному творчеству [2–4].

Программа кружка «Программирование игр» направлена на изучение технологий, применяемых в игровой индустрии, обучение практическим навыкам, необходимым для написания компьютерных игр, то есть дать возможность представить разработку игр, как профессиональную деятельность.

Работа кружка осуществляется в соответствии с планом работы, разрабатываемым на каждый учебный год. В плане определяются цели и задачи, а также содержание работы кружка, которое включает в себя такие мероприятия как:

1. Организационное заседание с утверждением плана работы кружка, коррекцией тематики научно-исследовательских работ, ознакомлением со структурой работы по теме исследования;
2. Выдача технических заданий с постановкой задачи, составлением плана работы по проекту, разработкой примерной структуры проекта;
3. Анализ проделанной работы с демонстрацией практической части начатой работы с обменом мнениями, обсуждениями, предложениями, рекомендациями, подготовка тезисов для выступления;
4. Демонстрация проектов, анализ проделанной работы по проектам с обсуждением путей развития проекта;
5. Подведение итогов работы за год.

В кружке занимаются студенты всех курсов. Работа со студентами 1 курса направлена на ознакомление с методами и приемами научного анализа, приобретение первоначального опыта исследования, навыков работы с научной литературой. Ребята учатся писать рефераты, доклады, презентации, изучают различные среды разработки и на основе этих исследований разрабатывают простейшие компьютерные игры. У студентов старшего курса и выпускников происходит дальнейшее формирование личностного знания, собственных взглядов, научного мировоззрения, идет проверка готовности студентов к самостоятельной трудовой деятельности [5]. Ребята исследуют различные технологии создания компьютерных игр и мобильных приложений, анализируют имеющиеся методы создания игр, создают собственную 3d модель и с помощью среды разработки реализовывают игровые приложения. Количество желающих участвовать в работе кружка ежегодно растет.

В ходе работы в научном кружке студенты принимают участие в различных научно-практических конференциях, смотрах, выставках, олимпиадах по программированию. Также эта работа помогает студентам участвовать в таких мероприятиях, как Всероссийские олимпиады профессионального мастерства, чемпионаты по стандартам WorldSkills. Так, в прошлом году участник кружка, студент второго курса, занял 2 место в Межвузовском чемпионате по стандартам WorldSkills в компетенции «Программные решения для бизнеса», двое студентов стали призерами Открытой международной студенческой интернет-олимпиады для обучающихся по программам СПО.

Мы провели мониторинг деятельности студентов для определения уровня развития творческих и исследовательских способностей до начала кружковой работы

и спустя шесть месяцев. Данные мониторинга свидетельствуют, что в результате кружковой работы студенты значительно повысили уровень с 14 до 44 процентов, что говорит о том, что кружковая работа в полной мере отвечает целям внеурочной деятельности в колледже, обеспечивает содействие в достижении планируемых результатов обучающихся.

Студенты, участвующие в работе научного кружка, как правило, успешно оканчивают учебное заведение и продолжают учебу в ВУЗе. Таким образом, изучая литературу, анализируя свои исследования, кружковцы создают собственные проекты, приобретая неоценимый опыт для получения достойной работы и успешной карьеры.

Список использованной литературы

1. Сетевое издание «Навигатор образования» [Электронный ресурс]: https://fulledu.ru/articles/1239_it-specialist.html
2. Поведская О. К. Организация научно-исследовательской работы студентов и преподавателей в рамках компетентностного подхода в образовании. // Успехи современного естествознания. — 2010. — № 1 — С. 88–90 [Электронный ресурс]: URL: www.rae.ru/user/?section=content&op=show_article&article_id=7784549
3. Модернизация профессионального образования [Электронный ресурс]: http://www.vfmgiu.ru/sovremennye_tendencii_v_vysshem_obrazovanii_506/perechen_specialnostey_srednego_obrazovaniya_557/Modernizaciya_professionalnogo_obrazovaniya_792/index.htm
4. Студенческий научный кружок [Электронный ресурс]: <http://www.bsmu.by/page/3/812/>.
5. Словарь-справочник современного российского профессионального образования / авторы-составители: Блинов И. И., Волошина И. А., Есенина Е. Ю., Лейбович А. Н., Новиков П. Н. — Выпуск 1. — М.: — ФИРО, 2010.

ТЕХНОЛОГИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РАЗВИТИИ ТОРГОВЛИ

*Лиценберг Ирина Ивановна,
кандидат экономических наук, доцент кафедры коммерческого товароведения
Забайкальского института предпринимательства — филиала Автономной
некоммерческой образовательной организации высшего образования
Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»
info@zipsupc.ru*

Аннотация. Инструменты цифровой экономики позволяют повысить производительность труда, ослабить последствия финансово-экономических кризисов за счет ускоренного товарообмена, снизить издержки и др. Торговля является крупной отраслью народного хозяйства любой страны, в том числе России, она выступает связующим звеном между производством и потреблением, выполняя ряд важных функций. Для развития и модернизации торговли существенные возможности представляют технологии цифровой экономики.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровые товары, радиочастотная идентификация, автоматизация торговли.

TECHNOLOGIES OF DIGITAL ECONOMY IN THE DEVELOPMENT OF TRADE

Litzenberg Irina Ivanovna,

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Commercial Goods Management Department of the Zabaykalsky Institute of Entrepreneurship — a branch of the Siberian University of Consumer Cooperatives
info@zipsupc.ru*

Abstract. The tools of the digital economy make it possible to increase labor productivity, weaken the effects of financial and economic crises due to accelerated exchange of goods, reduce costs, etc. functions. For the development and modernization of trade, digital economy technologies represent significant opportunities.

Keywords: digital economy, digital goods, radio frequency identification, trade automation.

Цифровая экономика — это система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых технологий [1].

По данным The Boston Consulting Group, доля цифровой экономики в ВВП развитых стран в 2016 г. составила 5,5 % [16]. Вклад цифровой экономики в экономику России в 2017 г., по данным Российской ассоциации электронных коммуникаций, оценивается в 2,42 % ВВП, и подвержен росту, так что к 2021 г. составит 4,7 % ВВП [8]. Согласно результатам исследований консалтинговой компании McKinsey, развитие цифровой экономики может увеличить ВВП России на 4,1–8,9 трлн. руб. [1].

В 2017 г. в России была принята Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [7]. Программой определены цели, задачи и направления основных мер государственной политики по созданию необходимых условий для развития в России цифровой экономики, в которой данные в цифровом виде являются ключевым фактором во всех сферах социально-экономической деятельности.

Существенные возможности технологии цифровой экономики представляют для развития и модернизации торговли по нескольким направлениям. Далее в статье рассмотрены основные из них.

Торговля цифровыми товарами.

Цифровой товар — это продукт труда, который имеет цифровой вид и является объектом купли-продажи (электронные книги, программное обеспечение и т. д.). Цифровые товары обладают рядом преимуществ: доступные технологии и низкая себестоимость создания, неразрушимость, изменяемость, воспроизводимость, отсутствующая или низкая стоимость доставки. Кроме того, выявлено, что покупатели цифровых товаров приобретают в два раза больше наименований товаров, чем традиционные пользователи [10, 14]. Таким образом, очевидно, что для торговли цифровыми товарами характерна высокая прибыльность.

Автоматизация торгово-технологических процессов — одно из направлений научно-технического прогресса в торговле, использующее информационные технологии и саморегулирующие технические средства с целью снижения участия человека в выполнении работ для снижения издержек, «человеческого фактора»

и трудоёмкости выполняемых операций. Например, в основе автоматизации учета поступления, перемещения, продажи и охраны товаров от несанкционированного выноса из торгового предприятия лежит технология радиочастотной идентификации. Данная технология, в ближайшем будущем, может привести к полной замене штрихкодов [12].

После завершения роботизации материального производства в развитых странах начнется роботизация сферы услуг, в частности торговли [13]. В настоящее время роботы, представляющие собой автоматизированное программное обеспечение, применяются для осуществления торговых операций на бирже. С каждым годом часть автоматизированных торговых операций в общем объеме сделок увеличивается. Например, на РТСБ от 35–60 % ежедневных транзакций осуществляют биржевые роботы [2].

Складские работы являются наиболее трудоемкими в оптовой торговле, автоматизация и роботизация логистических операций позволит оптимизировать технологический процесс.

Существует много проектов по применению роботов в розничной торговле. Например, компании Lowe's и Best Buy (США) имеют опыт тестирования роботов в своих магазинах для замены торгового персонала [9].

Применение CRM-систем и формирование омни-каналов.

Система управления взаимоотношениями с клиентами (CRM, сокращение от англ. Customer Relationship Management) — прикладное программное обеспечение для организаций, предназначенное для автоматизации стратегий взаимодействия с заказчиками (клиентами), в частности для повышения уровня продаж, оптимизации маркетинга и улучшения обслуживания клиентов путём сохранения информации о клиентах и истории взаимоотношений с ними, установления и улучшения бизнес-процессов и последующего анализа результатов. Развитие CRM-систем, сделало возможным увеличение степени удовлетворённости клиентов за счёт анализа накопленной информации о покупательском поведении, учет индивидуальных потребностей заказчиков. Таким образом, магазин станет средой, гибко подстраивающейся под покупателя, будет учитывать и анализировать его привычки, интересы и особенности [18].

Омни-канал (от латинского «omni» — для всех) — подход к торговле, подразумевающий одновременное использование всех офлайн и онлайн каналов продаж и коммуникаций, предполагающий возможность торговой организации полностью «проследить путь» клиента [15]. Использование омни-канала в торговле подразумевает обеспечение безбарьерной возможности совершения купли-продажи и коммуникаций между продавцом и покупателем через все доступные каналы, обеспечивая максимальную доступность и удобство, а, следовательно, повышая вероятность покупки.

Использование технологий дополненной реальности.

Дополненная реальность — результат добавления к воспринимаемому как элементы реального мира мнимым объектам (обычно в качестве вспомогательной информации) [4]. Например, возможности бесконтактной примерки одежды, обуви, украшений, косметики создают «виртуальные зеркала». Принцип работы виртуального зеркала состоит в следующем. Специальная камера фотографирует человека, радиочастотная метка «примеряемой», например, косметики считывается сканером, а затем зеркало показывает, как будет выглядеть макияж на лице. Зеркало показывает

фотографию до использования определенного товара и после. Оба варианта можно распечатать или послать себе по электронной почте. Программа, которая «наносит» макияж на фото, учитывает различные параметры: цвет кожи и цвет глаз, освещение, и может даже сформулировать рекомендации.

Благодаря этой технологии в будущем потребители получат возможность виртуально примерить одежду, белье, обувь, косметику, украшения, не только в стационарных, но и в онлайн-магазинах [3].

Усиление государственного контроля с целью повышения качества, безопасности товаров и защиты прав потребителей.

Информационные технологии позволяют соответствующим органам государственного надзора на современном уровне организовать контроль в производстве и торговле.

С 15 июля 2016 г. вступили в силу поправки к ФЗ № 54 «О применении контрольно-кассовой техники». В соответствии с ними с 1 февраля 2017 г. начался поэтапный переход торговых предприятий к применению контрольно-кассовой техники с онлайн-фискализацией. Кассовые терминалы отправляют электронные версии чеков в ФНС через Интернет. А покупатели интернет-магазинов могут получать электронный чек. Также предусмотрен механизм «народного контроля»: потребитель имеет возможность проверить подлинность чека путем сканирования информации, зашифрованной в QR-коде, через специальное приложение ФНС. Это позволит защитить покупателей от недобросовестных продавцов и повысить качество торговых услуг [11].

С 1 января текущего года в Российской Федерации действует программа электронной сертификации товаров и сырья животного происхождения «Меркурий». Благодаря ей предполагается сокращение на рынке сбыта незаконных контрафактных и фальсифицированных товаров.

Каждая партия готовой продукции или сырья снабжается особым штрих-кодом, который дает возможность через Интернет выяснить все необходимые сведения о производителе, либо о поставщике товаров, а также получить заключение соответствующих проверяющих органов. Торговые пункты, предлагающие товары и сырье, содержащие животные компоненты, будут предоставлять доступ к системе [17].

Аспекты электронной торговли и мобильной коммерции рассмотрены, в частности, в предыдущих публикациях автора [5, 6].

Таким образом, перевод экономики России на качественно новый уровень занимает одно из ключевых мест в освоении не сырьевой модели развития, и подчеркивает актуальность внедрения информационно-технологических инноваций для всех субъектов хозяйствования. Технологии цифровой экономики являются определенной базой и инструментами прогрессивных преобразований для всех участников процесса купли-продажи: производственных предприятий-поставщиков, организаций торговли, покупателей, а также органов государственного контроля.

Список использованной литературы

1. Беркана, А. Цифровая экономика в России [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://rb.ru/longread/digital-economy-in-russia/> (дата обращения 17.11.2017).
2. Биржевые роботы [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://fb.ru/article/267959/birjevyie-robotyi-dlya-treyderov-na-ryinke-otzyivyi> (дата обращения 16.02.2018).

3. Виртуальные зеркала, 3D-примерочные, кассы самообслуживания и другие современные цифровые технологии в ритейле [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://kiosksoft.ru/news/2016/06/15/virtualnye-zerkala-3d-primerochnye-kassy-samoobsluzhivaniya-i-dругие-cifrovye-tehnologii-v-ritejle> (дата обращения 01.09.2017).
4. Дополненная реальность [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Дополненная_реальность (дата обращения 07.04.2018).
5. Лиценберг, И. И. и др. Императивы бизнеса [Текст] / Под ред. Ю. Н. Клещевского, И. А. Кудряшовой. — Кемерово: Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Плеханова, 2017.
6. Основные тенденции развития торговли в аспекте цифровой экономики [Электронный ресурс] // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. — 2018. — № 1. — Режим доступа: <http://sibupk.su/science/vestnik/> (дата обращения 07.04.2018).
7. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> (дата обращения 17.02.2018).
8. РАЭК выпустила отчет «Экономика Рунета / Цифровая Экономика России 2017» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://raec.ru/live/raec-news/10192/> (дата обращения 17.02.2018).
9. Роботы могут повысить качество обслуживания клиентов в розничных магазинах [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://kiosksoft.ru/news/2016/11/09/roboty-mogut-povysit-kachestvo-obsluzhivaniya-klientov-v-rozничных-magazinah> (дата обращения 09.11.2017).
10. Рынок цифровых товаров растет [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.retail.ru/articles/78935/> (дата обращения 10.02.2018).
11. ФЗ № 54 «О применении контрольно-кассовой техники» от 22.05.2003 N 54-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_42359/ (дата обращения 19.01.2018).
12. Финкенцеллер, К. RFID-технологии [Текст]: справ. пособие / пер. с нем. Н. М. Сойунханова — М.: Додэка-XXI, 2010. — 496 с.
13. Цифровая экономика — новые возможности для бизнеса [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://kak-bog.ru/cifrovaya-ekonomika-novye-vozmozhnosti-dlya-biznesa> (дата обращения 16.02.2018).
14. Цифровые товары сегодня [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://spark.ru/startup/seedraft/blog/14618/tsifrovie-tovari-segodnya> (дата обращения 18.02.2018).
15. Чередниченко, А. Omni-channel — ступенька в эволюции ритейла [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.retailmagazine.ru/article.php?numn=8768> (дата обращения 09.12.2017).
16. Что нужно знать о цифровой экономике и ее перспективах. Как IT-компании завоевывают рынок — в инфографике «Ъ» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/3063024> (дата обращения 26.08.2016).
17. Электронная ветеринарная сертификация с 2018 года [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://buh.ru/articles/documents/61808/> (дата обращения 15.11.2017).

18. CRM-системы [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://kak-bog.ru/crm-sistemy-chto-eto-zachem-oni-nuzhny-ih-vidy-preimushchestva-kakuyu-vybrat> (дата обращения 09.01.2017).

**СОЗДАНИЕ ИНТЕРНЕТ-КОМПАНИИ ПО ТРУДОУСТРОЙСТВУ
ВЫПУСКНИКОВ ГБПОУ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)
«РЕСПУБЛИКАНСКИЙ ТЕХНИКУМ-ИНТЕРНАТ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ И МЕДИКО-СОЦИАЛЬНОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ
ИНВАЛИДОВ»: BESTJOB**

*Попова Лукерия Николаевна,
руководитель отдела социо-культурной реабилитации ГБПОУ РС (Я)
«Республиканский техникум-интернат профессиональной и медико-социальной
реабилитации инвалидов»
rlic35@sakha.gov.ru*

Аннотация. Создание интернет — компании по трудоустройству выпускников Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Республики Саха (Якутия) «Республиканский техникум-интернат профессиональной и медико-социальной реабилитации инвалидов»: BESTJOB (с перевода лучшая работа) является новым инструментом, новой формой деятельности по трудоустройству и самозанятости выпускников техникума.

Ключевые слова: интернет — ресурс, трудоустройство, люди с ограниченными возможностями здоровья, самозанятость, вакансии, работа.

**CREATING AN INTERNET COMPANY FOR EMPLOYMENT OF
GRADUATE GRADUATES OF THE SBKOU REPUBLIC OF SAKHA
(YAKUTIA) «REPUBLICAN TECHNICAL-ON-LINE EDUCATION OF
PROFESSIONAL AND MEDICAL AND SOCIAL REHABILITATION OF
INVALIDS»: BEST OF THE INVALID: BEST VITALIAN: MEDICAL AND
SOCIAL REHABILITATION**

*Popova Lukeria Nikolaevna,
Head of Socio-Cultural Rehabilitation Department of the Republican College of
Vocational and Medical-Social Rehabilitation of Disabled People
rlic35@sakha.gov.ru*

Abstract. Creation of an Internet company for the employment of graduates of the State budgetary vocational educational institution of the Republic of Sakha (Yakutia) «The Republican Technical Boarding School for Professional and Medical-Social Rehabilitation of the Disabled»: BESTJOB (with translation is the best job) is a new tool, a new form of employment activity and self-employment of graduates technical school.

Keywords: Internet resource, employment, people with disabilities, self-employment, vacancy, work.

Информационная карта проекта: Быть занятыми, востребованными специалистами после получения документа об образовании — это большое достижение в жизни любого человека. Но, сегодня не всем удастся трудоустроиться, область занятости и трудоустройства являются самыми актуальными на сегодняшний день. Люди с ограниченными возможностями здоровья тоже сталкиваются с такими проблемами.

Основные направления деятельности проекта: комплексное создание интернет — ресурса по трудоустройству выпускников по специальным 10 учебным группам ««Республиканский техникум-интернат профессиональной и медико-социальной реабилитации инвалидов»;

- определение направлений возможной кооперации и взаимодействия с социальными партнерами по трудоустройству выпускников;

- разработка и реализация организации программ по трудоустройству на учебной базе Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Республики Саха (Якутия) «Республиканский техникум-интернат профессиональной и медико-социальной реабилитации инвалидов».

Данный проект реализуется на базе Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Республики Саха (Якутия) «Республиканский техникум-интернат профессиональной и медико-социальной реабилитации инвалидов»

Срок реализации проекта остается открытой, пока существует вопрос трудоустройства, занятости людей с ограниченными возможностями здоровья, востребованности выпускников по требуемым профессиям и специальностям.

Целевая группа: аудитория выпускников техникума — интерната, людей с ограниченными возможностями здоровья.

Финансовые затраты: расходы по организации условия труда (оргтехника, правайдеры, информационное обеспечение программ) соответствующие по новым требованиям, обеспечения заработной платы труда (в соответствии по трудовому кодексу), обслуживание сервиса (по договору), обновление технических программ (по требованию стандарта).

Новизна проблемы: Увеличение количественного и качественного показателя по трудоустройству выпускников техникума.

Постановка проблемы: С каждым годом возрастает число не трудоустроенных людей, увеличивается показатель безработицы людей с ограниченными возможностями здоровья. Данный вопрос исследования остается открытым и требует особого внимания для людей с инвалидностью.

Цель проекта: Разработка сайта для поиска вакансий, стажировки, практики для выпускников (на базе Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Республики Саха (Якутия) «Республиканский техникум-интернат профессиональной и медико-социальной реабилитации инвалидов»)

Задача проекта: разработка и решение вопросов по реализации совместных проектов в области трудоустройства выпускников техникума, обеспечения кадров, повышения квалификации сотрудников (студенты техникума в будущем могут трудоустроиться по желанию);

- решение задачи инновационного развития, внедрение современных инновационных технологий во все стадии процесса обучения и прохождения учебно-производственной практики (на общей базе техникума);

- увеличение количества и качества трудоустройства выпускников техникума;
- создание и развитие объектов научно-образовательной, инфокоммуникационной инфраструктуры;
- документационное сопровождение выпускников по трудоустройству (ходатайство, характеристика, и т. д.);
- обеспечение и выполнения образовательного стандарта по выпускаемой профессии.

Кадровое обеспечение: сотрудники информационного отдела интернат — техникума, сотрудники отдела по трудоустройству и занятости выпускников.

Контингент участников: выпускники интернат — техникума и социальные партнеры, потенциальные работодатели.

Swot-анализ сделан на основе исследования:

- рынка труда на территории республики;
- анализа качественного и количественного показателя по трудоустройству выпускников;
- по сбору информации организации самозанятости.

Механизм реализации: составление базы данных выпускников по профессии и специальностям и по учебным годам.

Охват: более 400 человек с ограниченными возможностями здоровья.

Поэтапные рабочие планы:

- составление базы данных выпускников;
- организация консультаций, содействие и обучение при прохождении собеседования, обучения по составлению резюме, бизнес — планов;
- организация мероприятий, семинаров по трудоустройству инвалидов;
- организация и составление базы данных социальных партнеров, работодателей и за пределы республики.

Ожидаемый результат:

К факторам, усугубляющим в настоящее время проблемы трудоустройства людей с ограниченными возможностями здоровья, можно отнести:

- низкий интерес работодателя;
- отсутствие практических навыков по трудоустройству (психологические тренинги, научиться правильно, организовать себя, выбирать приоритеты и т. д.);
- недостаточная информированность о тенденциях на рынке труда;
- неспособность людей с ограниченными возможностями людей к требованию работодателя;

Исходя из этих факторов программа проекта позволяет сделать следующие выводы: трудоустройство выпускников через интернет — ресурс — это технология нового интеллекта, это средство повышения и развития грамотно организованной структуры трудоустройства.

Исходный результат проекта по созданию интернет — компании по трудоустройству выпускников Республиканского интернат — техникума профессиональной и медико-социальной реабилитации инвалидов гласит следующее:

- сокращается трудоустройство выпускников не по специальным профессиональным качествам;
- увеличивается спрос на среднее профессиональное образование по ведущим специальностям техникума;
- устанавливается материально — техническая база техникума.

ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ И СОВРЕМЕННАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

*Толстякова Мария Николаевна
кандидат педагогических наук, доцент кафедры экспертизы, управления и
кадастра недвижимости инженерно-технического института ФГАОУ ВПО
«Северо-Восточный федеральный университет» имени М. К. Аммосова
tolstyakova@list.ru*

Аннотация. В данной статье рассматривается вопрос организации самостоятельной работы студентов, путем развития профессионально-личностных качеств. Предприниматель выбирает из множества видов деятельности, ту работу, к которой у него есть желания. Вся работа можно рассортировать по критериям «хочу делать» и «надо делать». То, что попадает в категорию «хочу», — подкреплена энергией, то, что попадает в категорию «надо» — держится только на воле. Самое большое желание — самое важное дело в жизни. Японская поговорка «Трудно изменить мир, но можно изменить себя». Счастья и благополучие своего окружения можно построить, начиная с себя.
Ключевые слова. Предпринимательство, информационная культура, самостоятельная работа студента, компьютерная грамотность.

INFORMATION CULTURE OF THE ENTREPRENEUR AND A MODERN HIGHER SCHOOL FOR THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP

*Tolstyakova Maria Nikolaevna
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Department of Expertise,
Management and Real Estate Cadastre, Engineering and Technical Institute, the
North-Eastern Federal University
tolstyakova@list.ru*

Abstract. This article discusses the organization of students' independent work, through the development of professional and personal qualities. The entrepreneur chooses from a variety of activities, the work for which he has desires. All work can be sorted by the criteria of «I wish to do» and «must do.» That which falls into the category «I wish,» is reinforced by energy, that which falls into the category «must,» is kept only in freedom. The greatest desire is the most important thing in life. Japanese saying «It's hard to change the world, but you can change yourself.» Happiness and well-being of your environment can be built, starting with yourself.

Keywords. Entrepreneurship, informational culture, independent student work, computer literacy

Предпринимательство — экономическая деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от производства и/или продажи товаров, оказания услуг. Предпринимательство, как один из видов деятельности, обладает актуальную позицию в современном времени. Предпринимательство дает самозанятость населения, где предприниматель, и сам себе директор, и бухгалтер, и исполнитель. Формирования личности предпринимателя нового типа в настоящее время является

одной из основных задач системы высшего образования. Развитие экономики, социальной сферы, науки, техники, технологий выступают как исходные положения профессионального образования.

В понимании английского экономиста Ричарда Кантильона, предприниматель — это прежде всего «человек, действующий в условиях риска», так как все категории работников, относимые им к предпринимателям: торговцы, фермеры, ремесленники, так или иначе действуют в условиях риска — они покупают по известной цене, а продают по неизвестной заранее. По Кантильону предпринимательство — экономическая функция особого рода, состоящая в приведении со спросом на различных рынках, а предприниматель же — человек, использующий возможности извлечения прибыли. [1] Успешной деятельности предпринимателя является его творческая активность, которая зависит от уровня развития практических умений. Студенты высшей школы уже в полной мере готовы применять информационные технологии и Интернет ресурсы и получать практические навыки работы с дистанционными формами обучения. Сейчас Интернет стал доступен для использования в образовательном процессе и почти для каждого человека. Следовательно, одна из практических сторон информатизации будет заключаться в сокращении общего времени, затрачиваемого на изучение дисциплины, не проигрывая при этом в качестве. Внедрение в учебный процесс информационных технологий сопровождается увеличением объемов самостоятельной работы студентов. Это, в свою очередь, требует организации постоянной поддержки учебного процесса со стороны преподавателей. Расширение объема самостоятельной работы студентов с использованием информационных технологий сопровождается расширением информативного поля, в котором работает студент. Это особенно важно для организации научно-исследовательской работы студентов, которая традиционно сводится к участию в научных студенческих конференциях, к выполнению учебно-исследовательских заданий, курсовых и дипломных работ и проектов. Появление новых видов занятия в условиях компьютеризации, открытие новых областей трудовой деятельности затрагивает все жизненно важные сферы производства.

Реформы и преобразования системы высшего профессионального образования требуют дальнейшего совершенствования информационного обеспечения процессов подготовки предпринимателя. Появление новых видов занятия в условиях компьютеризации, открытие новых областей трудовой деятельности затрагивает все жизненно важные сферы производства. Установлено, что подготовка предпринимателя обусловлена технологией обучения, основанной на принципах индивидуализации, саморазвития, что значительно повышает интерес студентов к будущей деятельности, способствует активизации профессионального становления. Формирование информационной культуры, выступающей в единстве с общекультурными и социально-нравственными проявлениями личности — одна из основных целей обучения в современном вузе. Фундаментальным понятием информационной культуры будущего предпринимателя является личность, способная обеспечивать эффективную коммуникацию в профессиональной деятельности и за пределами. С развитием современной информационной технологии, система «человек и компьютер» быстро превратилась в проблему, которая касается всех членов общества, а не только специалистов, поэтому воздействие человека с компьютером должно быть обеспечено образованием. Л. С. Выготский еще в 1930, писал о том, что в процесс поведения человека вызывает к действительности новые функции, связанные

с использованием данного орудия, видоизменяет протекание психических процессов и их интенсивность, длительность, последовательность, замещает одни функции другими, то есть перестраивает всю структуру поведения [3]. Компьютер, по мнению ряда психологов, таким средством и орудием человеческой деятельности, применение качественно изменит и увеличит возможности накопление и применения знаний каждым человеком, а также возможности познания [4]. Современная информационная технология системы «человек и компьютер» требует от каждого специалиста применения компьютерной техники. Модернизация высшего образования в формировании и развитии целостного личностного образования должны занять центральное место — компьютеризация, иностранные языки, межкультурное взаимопонимание. Как отмечают студенты старших курсов и выпускники, знания информационной технологии в повседневной работе работника является более чем востребованными [5].

Из вышесказанных следует:

- направить организацию самостоятельных работ студентов на углубленное применение информационных технологий;
- повысить успеваемость студентов по отдельным учебным предметам с помощью применения новых информационных технологий;
- развивать общих когнитивных способностей с применением информационных технологий — студент должен решать поставленные задачи, самостоятельно мыслить, владеть коммуникативными навыками.

Перед высшим образованием стоит задача не только формирования профессиональных компетенций, но в первую очередь личность. Будущий предприниматель, как профессионал должен постоянно заниматься своим саморазвитием, быть в курсе новейших технологий, иметь личные и моральные качества.

Предпринимательством занимается люди, способные к деятельности, приумножающие прибыли. Способности — это психологические особенности личности, обеспечивающие успех в деятельности. Оценивать способности надо всегда в связи с деятельностью, с процессом овладения ею и достигнутыми результатами. Виды и уровни способностей можно разделить на общие, и специальные, теоретические и практические, учебные и межличностные. [6]. Любая деятельность требует от личности не одной отдельной способности, а целого ряда взаимосвязанных способностей. Способность к самоуправлению для предпринимателя основная характеристика специалиста. Способность студента к самоуправлению диагностируется по опроснику (Столяренко Л. Д., 1995). Этот опросник состоит из восьми шкал: 1. Анализ противоречий; 2. Прогнозирование; 3. Целеполагание; 4. Планирование; 5. Критерии оценки качества; 6. Принятие решения; 7. Самоконтроль; 8. Коррекция. [7].

Предприниматель ориентируется на ситуации, прогнозирует, основываясь на анализе прошлого и настоящего, и формирует субъективную модель желаемого. Мудрецы говорят, что все в этом мире надо любить и делать с любовью. Только изменившись внутренне, человек может решить свои финансовые проблемы. Их корни хранятся в подсознании, в привычках. Дальше, планирует, находит средств достижения цели, раскрывает критерии оценки для успеха и переходит от плана к действиям. Предприниматель стремится найти оптимальное решение, которое предполагает сочетание смелости и осмотрительности. Самоконтроль для предпринимателя это сбор информации о выполнении плана. Успех, деньги, карьера приходит как следствие успехов в самосовершенствовании. Трансформация реальных

действий происходит от изменения поведения, от общения, от переживаний, от коррекции самой системы управления. Исправить ситуацию предприниматель может, изменив себя. Первый шаг — принять решение об изменении своего финансового положения. Второй шаг — записать свои цели: доля чего, какую сумму и к какому сроку хочет заработать. Третий шаг — вспомнить, как относились ваши родители, ваша семья к деньгам, и какие мысли о деньгах вас чаще всего посещают. Четвертый шаг — написать позитивные утверждения для изменения своего отношения к деньгам и повторять их. Пятый шаг — проанализировать, по какой причине деньги уходят от вас, и начать закладывать на подсознание новый стереотип поведения относительно финансов. Шестой шаг — поблагодарить «за науку» тех людей, которые не смогут возвращать вам деньги. И самое главное сделать первый шаг — сегодня.

Исходя из вышеизложенного, резервы успешности работы необходимо искать внутри себя. Это, прежде всего, использование современных технологий при управлении бизнесом, которые воспитывают в себя самостоятельность и уверенность предпринимателя.

При организации самостоятельных работ студентов с помощью информационных технологий формируются:

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации;
- использование основных законов природы в профессиональной деятельности;
- логически верное, аргументированное построение алгоритмов решения проблем;
- стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации;
- способность к самостоятельному овладению новыми методами и решениями профессиональных задач на основе новых технологий.

Появление новых видов занятий в условиях компьютеризации, открытие новых областей трудовой деятельности затрагивает все жизненно важные сферы производства. Установлено, что подготовка специалиста с применением информационных технологий обусловлена технологией обучения, основанной на принципах индивидуализации, саморазвития, что значительно повышает интерес студентов к будущей деятельности, способствует активизации профессионального становления. Формирование информационной культуры, выступающей в единстве с общекультурными и социально-нравственными проявлениями личности — одна из основных целей обучения в современном вузе. Фундаментальным понятием информационной культуры будущего предпринимателя является личность, способная обеспечивать эффективную коммуникацию в профессиональной деятельности и за пределами. Становление личности предпринимателя происходит в процессе образования, нравственного совершенствования, формирования гуманистических ценностных ориентаций студента в современном вузе. Таким образом, мы рассмотрели педагогические и психологические аспекты организации самостоятельной работы будущего предпринимателя.

Список использованной литературы

- 1 Эссе о природе торговли в общем плане // Мировая экономическая мысль. Сквозь призму веков. — М.: Мысль, 2004. Т. 1. — С. 269–278.
2. В. Ковалев Бизнес и законы природы. — Харьков, ИП Клуб гармония, 2001. с 218.

3. Выготский Л. С. Собр. соч.: В 6 т. М., 1982. Т. 1.
4. Ломов Б. Ф. Научно технический прогресс и средства умственного развития человека. // Психол. журнал. 1985. № 6. С. 8–28
5. Толстякова М. Н. Профессиональные ценности будущего строителя. // Национальная ассоциация ученых (НАУ). Ежемесячный научный журнал № 1 (6). 2015. ЧАСТЬ 1. http://national-science.ru/wp-content/uploads/2016/02/national_6_p1_6-169.pdf
6. Л. Е. Тарасова. Общая психология. Конспект лекций. — М.: Высшее образование, 2008—190 с.
7. Шилов А. Д. Учебная деятельность студента: психологические факторы успешности. Монография. — М. Издательство АСВ, 2004—224 с.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ РЕСУРС ДЛЯ ДОШКОЛЬНИКОВ И МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

*Унарова Айталина Егоровна,
преподаватель колледжа инфраструктурных технологий ФГАОУ ВО «Северо-Восточный Федеральный университет имени М. К. Аммосова»
UnarovaAE@mai.ru*

*Рожина Диана Петровна,
студентка колледжа инфраструктурных технологий ФГАОУ ВО «Северо-Восточный Федеральный университет имени М. К. Аммосова»*

Аннотация. Актуальность работы объясняется тем, что создание образовательного ресурса на якутском языке будет огромной пользой для родителей и воспитателей детских садов. Так как, во-первых, современные дети больше склонны получать информацию из электронных гаджетов, нежели из книг. Во-вторых, из-за нехватки познавательной информации на якутском языке, якутские дети вынужденно все смотрят на русском языке. В итоге многие дети начинают говорить на русском языке. В результате не знают родного языка.

Ключевые слова: Образовательный ресурс, дошкольный возраст, младший дошкольный возраст, среда разработки Visual Studio.

EDUCATIONAL RESOURCE FOR PRESCHOOL CHILDREN AND YOUNG SCHOOLBOYS

*Unarova Aytalina Egorovna,
Lecturer of Infrastructure Technologies College of the North-Eastern Federal University
UnarovaAE@mai.ru*

*Rozhina Diana Petrovna,
Student of Infrastructure Technologies College of the North-Eastern Federal University*

Abstract. The relevance of the work is explained by the fact that the creation of an educational resource in the Yakut language will be of great benefit to parents and kindergarten teachers. So, first of all, modern children are more inclined to receive information from electronic gadgets than from books. Secondly, due to the lack of cognitive information in the Yakut language, Yakut children all have to look in Russian. As a result, many children begin to speak in Russian. As a result, do not know their native language.

Keywords: Educational resource, preschool age, younger preschool age, development environment Visual Studio.

По словам А. П. Оконешниковой ведущего психолога СВФУ им. М. К. Аммосова «Введение всей учебно-воспитательной работы на языке другого народа, по чужим образцам привело к снижению умственной деятельности детей, особенно их аналитической способности. В последнее время повсеместно решается проблема возрождения родного языка. Наряду с данной проблемой возникает вопрос о возрождении этого особого дара этноса — способа мышления на своем родном языке». Таким образом, соглашаясь словам психолога А. П. Оконешникова, надо ввести использование дидактических якутских игр с малых лет жизни, так как дошкольный возраст — это возраст, когда закладываются первые черты и наклонности личности, представителя нации, закладывается фундамент судьбы.

Цель исследования: разработка образовательного ресурса с помощью интегрированной среды разработки Visual Studio.

Проблема: для якутских детей нет электронного образовательного ресурса на родном языке, для ознакомления с буквами и цифрами. А также по чтению слов и по счету.

Гипотеза исследования: образовательного ресурса послужило предположение о том, что если использовать его на родном языке у дошкольников и младших школьников повысится интерес к родному языку и к учебе, повысится качество усвоения материала и расширится кругозор, обогатиться его лексический запас на своем родном якутском языке, если будет соответствовать следующим требованиям:

1. учитывать возрастную особенность дошкольника и младшего школьного возраста;

2. приложение будет озвучена на якутском языке;

3. будет красочной, иметь яркие фотографии объектов, чтобы привлечь внимание дошкольников и младших школьников;

4. будет соответствовать возрастным особенностям детей;

5. имеет удобный интерфейс;

6. имеет удобную структуру;

7. функциональность.

В соответствии с целью и объектом исследования, а также гипотезой исследования были поставлены следующие **задачи**:

1. изучить и проанализировать теоретическую и учебно-методическую литературу по данной теме;

2. исследовать инструментальные средства разработки образовательного ресурса;

3. создать образовательный ресурс и установить на персональный компьютер;

Методологической основой проведенного исследования являются современные теории познания, научные предположения дошкольной педагогики о сущности образования дошкольников.

Теоретико-методологической базой исследования послужили педагогические труды по вопросам В. А. Сухомлинский, К. Д. Ушинский, С. Т. Шацкий, А. П. Оконешникова (программа «Эркээйи»), С. Л. Новоселова, С. Пейперт, Г. Петку, Б. Хантер, Л. Н. Толстой, Ю. М. Горвиц, Е. В. Зворыгина. В области программирования: А. Хейлсберг, Д. Албахари, А. Стиллмен, Г. Шилдт.

В ходе исследования были применены следующие методы исследования:

- изучение и анализ психолого-педагогической и учебно-методической литературы (отечественных и зарубежных педагогов, этнопедагогов);
- изучение психологии детей якутов;
- изучение опыта и работы педагогов;
- наблюдение за старшими дошкольниками и младшими школьниками;
- психолого-педагогическая диагностика старшего дошкольника и младшего школьника;
- обработка и анализ результатов работы по внедрению в образовательный процесс.

Объект исследования: процесс разработки образовательного ресурса для обучения дошкольников и младших школьников

Предмет исследования: технология разработки образовательного ресурса с помощью интегрированной среды разработки Visual Studio

Новизна: определяется тем, что для якутскоязычных детей фактически нет развивающих образовательных ресурсов на якутском языке.

Практическая значимость: созданный нами образовательный ресурс может быть использован воспитателями детских садов, учителями начальных классов, а также родителями дошкольников и младших школьников.

В заключении, хотелось бы отметить, что ни у кого не вызывает сомнения тот факт, что образовательный ресурс позволяют обогатить курс обучения, дополняя его разнообразными возможностями компьютерных технологий.

Основным достоинством является удобство пользования для пользователя любого уровня. Программа имеет простой и понятный интерфейс, что дает пользователю без особого труда освоить данную АИС.

Данный образовательный ресурс состоит из двух глав:

1) Ознакомление:

- обучение буквам;
- обучение цифрам;
- чтение слогов;

2) Повторение в виде игры:

- игра с буквами;
- игра с цифрами.

Результаты апробации подтвердили гипотезу о том, что использование данного образовательного ресурса является эффективным и отвечает следующим требованиям: учитывает возрастную особенность дошкольного и младшего школьного возраста, имеет удобный интерфейс, имеет яркое оформление, дизайн, удобную навигацию, имеет наглядность и понятность материала, имеет средства контроля знаний, обеспечивает обратную связь, низкие системные требования.

Список использованной литературы

1. Астахова, Т. В. Категории и отрасли дошкольной педагогики / Т. В. Астахова // Вопросы гуманитарных наук: журнал. — 2013. — № 5. — С. 50–51.

2. Афанасьев П. С., Слепцов П. А., Нелунов А. Г., Луковцев А. С., Лиханов В. И., Попов Г. В., Васильева Н. Н., Попова И. С. Саха тылын быһаарыылаах кылгас тылдьыта. — Бичик, Якутск, 1994 г.
3. Баюкова, Н. Педагогическая поддержка детей в образовательном пространстве дошкольного учреждения / Н. Баюкова // Детский сад от А до Я; журнал –2013.- № 4. — С. 76–84.
4. Ежкова, Н. Педагогический процесс в дошкольных учреждениях: научный взгляд / Н. Ежкова // Дошкольное воспитание: журнал. — 2013. — № 3. — С. 72–76.
5. Емельянова, И. Е. Построение индивидуальной траектории развития ребёнка в свете ФГОС дошкольного образования / И. Е. Емельянова // Начальная школа плюс до и после: журнал. — 2013. — №12. — С. 14–16.
6. Емченко, С. А. Компьютерные средства обучения в индивидуальной работе с дошкольниками / С. А. Емченко // Дошкольная педагогика: журнал. — 2014. — № 9. — С. 37–41.
7. Князева, Е. Организация разновозрастного взаимодействия дошкольников в познавательной деятельности / Е. Князева // Дошкольное воспитание: журнал. — 2013. — №10. — С. 115–118.
8. Любимова, Л. В. Проектирование образовательного процесса в ДОУ в условиях перехода на ФГОС дошкольного образования / Л. В. Любимова // Начальная школа плюс до и после: журнал. — 2013. — №12. — С. 9–13.
9. Оконешникова А. П. Программа приобщения детей к процессу возрождения и дальнейшего развития культуры народов Якутии. Якутск 1992

ПРИМЕНЕНИЕ ПРОЕКТНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ

*Чемерзанская Екатерина Васильевна,
преподаватель ПОУ Якутский торгово-экономический колледж
потребительской кооперации» им. К. О. Гаврилова
chemerzanskaya.ekaterina@mail.ru*

Аннотация. В статье определены основные методические принципы формирования информационных компетенций специалистов в проектной деятельности.

Ключевые слова: методические принципы, специальность, проект, информационные технологии.

APPLICATION OF PROJECT TECHNOLOGIES IN THE FORMATION OF INFORMATION COMPETENCES OF FUTURE EXPERTS

*Chemerzanskaya Ekaterina Vasilyevna,
teacher of Yakutsk Trade and Economic College of Consumer Cooperatives
chemerzanskaya.ekaterina@mail.ru*

Abstract. The article defines the main methodological principles for the formation of information competencies of specialists in project activities.

Keywords: methodological principles, specialty, project, information technology.

Изучение дисциплин информационного цикла открывает для будущего специалиста широкие возможности решения обширного спектра задач из различных предметных областей, используя информационно-коммуникационные технологии.

Информатика, как фундаментальная отрасль научного знания и технология, оказывает существенное влияние на цели и содержание обучения будущих специалистов.

Целью данного исследования является определение основных методических принципов формирования информационных компетенций специалистов в проектной деятельности.

В процессе обучения необходимо преподавателю определить структуру и содержание информационных компетенций по специальностям; разработать дидактическую модель развития информационных компетенций у студентов. В этом учебном году по учебной нагрузке я работаю со студентами по специальностям 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров», 43.02.01 «Организация обслуживания в общественном питании», 09.02.03 «Программирование в компьютерных системах», 19.02.03 «Технология хлеба, кондитерских и макаронных изделий» и т.д.

В связи с информатизацией общества становится актуальной проблема формирования информационной культуры личности: знаний о существующих общедоступных источниках информации и умений ими пользоваться; знаний о различных способах и формах представления информации; умений организовывать хранение информации, выбирать адекватные формы ее представления; умений пользоваться реферативной информацией и проверять ее достоверность; умений оценивать и обрабатывать полученные данные; умений пользоваться техникой анализа статистической информации; умений решать задачи из конкретной предметной области, относящейся к профессиональной сфере специалиста с помощью информационных технологий; умений осваивать и использовать новые средства информационной технологии. [1]

Используя возможности средств новейших информационных технологий можно вложить начало процессов развития определенных типов мышления; повысить процессы развития памяти, внимания, наблюдательности; сформировать качества лидера, способного к руководящей и организационной деятельности. [2]

Общение студента и преподавателя предполагает необходимость его организации при условии обеспечения выбора вариантов содержания изучаемого исследуемого учебного материала, а также расширение режима учебной деятельности, осуществляемой с помощью компьютерных технологий. [3]

Метод проектов является весьма перспективным способом совершенствования системы подготовки специалистов в СПО, осуществляемой в связи с изменением ее целей и содержания, повышения качества образования, обширным распространением опыта работы преподавателя, ориентированной на приобретение выпускниками такого качества, как эффективная конкурентоспособность. [4]

Работодатели отдадут предпочтение тем молодым специалистам, которые не только обладают соответствующими профессиональными компетенциями, но и умеют быть «командными игроками в проектной деятельности», применяя новейшие технические и программные средств обработки и передачи информации.

Евгения Семеновна Полат считает, что метод проектов — это совокупность приёмов, действий учащихся в их определённой последовательности для достижения поставленной задачи — решения определённой проблемы, значимой для учащихся и оформленной в виде некоего конечного продукта. [4]

Применение информационно-компьютерных технологий на этапах проектной деятельности:

Поисковый этап: поиск и анализ поставленной задачи. Выбор темы (возможно самостоятельно). Необходим анализ похожих тем с использованием интернет. Планирование проектной работы по этапам.

Стратегический этап: поиск оптимального решения задачи проекта. Определение источников информации. Определение способов сбора и анализа информации. (Интернет. Электронные библиотеки.)

Реализация проекта: выполнение проекта непосредственно на ПК с привлечением различного программного обеспечения и оборудования (сканера, цветного принтера). Представление проекта в электронном виде для решения промежуточных задач и оценки промежуточных результатов (распечатка пробных макетов на принтере). Анализ результатов, коррекция.

Итоговый этап: представление готового проекта на планшете в большом формате. Коллективное обсуждение и анализ проекта. Изучение возможности использования результатов проекта (участие в выставках и конкурсах).

Критерии оценки проекта (конкретизация оценки проекта, предложенной Е. С. Полат) [6]: актуальность и значимость, практическая направленность работы; корректность используемых методов исследования, самостоятельность обработки получаемых результатов; уровень творчества, оригинальность подходов и предлагаемых решений при выполнении проекта; активность каждого участника проекта в соответствии с его индивидуальными возможностями (если проект групповой); привлечение знаний из других областей; эстетика оформления проекта (композиция, стилевое и цветовое решение); умение аргументировано отвечать на вопросы при защите проекта.

Таким образом, в результате исследования можно сделать следующие выводы: в основе метода проектов лежит развитие познавательных навыков студентов, умений самостоятельно конструировать свои знания; умений ориентироваться в информационном пространстве; развитие критического мышления.

Главной задачей учебного заведения является подготовка грамотного и востребованного на рынке труда специалиста, готового к самостоятельной постановке определенной задачи и организации творческой группы по ее решению.

В современных условиях развития среднего профессионального образования становится актуальными разработка и применение целесообразных педагогических технологий с использованием ИКТ в обучении «творческих» специальностей.

Список использованной литературы

1. Гершунский Е. С. Компьютеризация в сфере образования: проблемы и перспективы / Е. С. Гершунский. — М., 1987.
2. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования / Под ред. Е. С. Полат. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Академия, 2008. — 268 с.: табл.
3. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования / Под ред. Е. С. Полат. — М.: Academia, 2000. — 270с.
4. Полат, Е. С. Метод проектов [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.bgpu.ru/intel/representation/gol3_04_02_05.ppt.
5. Полат, Е. С. Типология телекоммуникационных проектов / Е. С. Полат // Наука и школа. — 1997. — № 4.

Научное издание

**Кооперация. Предпринимательство. Государство.
Перспективы взаимодействия**

*Материалы Всероссийской научно-практической конференции,
приуроченной к 100-летию Союза потребительских обществ
«Холбос» Республики Саха (Якутия)*

Якутск, 20 декабря 2018 г.

Компьютерная верстка А. М. Бабушкина

Подписано в печать 14.12.2018. Формат 60×84/16. Бумага офсетная.
Тираж 1000 экз. Печ. л. 13. Уч.-изд. л. 12,09. Заказ № 53.

Типография Новосибирского государственного технического университета.
630087, Новосибирск, пр. К. Маркса, 20.